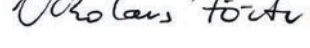
Nikolaus Förster *Chefredakteur und geschäftsführender Gesellschafter*

Hybris oder Optimismus?

Wahrscheinlich ist dies eine der wichtigsten Eigenschaften von Unternehmern: Chancen zu erkennen, wo andere Probleme sehen, sich Szenarien ausmalen zu können, die anderen verschlossen bleiben, kurz: optimistisch in die Zukunft zu schauen. So wichtig diese Eigenschaft auch sein mag, sie birgt die Gefahr, Risiken auszublenden und sich selbst zu überschätzen. Viele Unternehmer sind an solch einer Hybris gescheitert: Sie haben sich zu viel vorgenommen und den Blick auf die harte Realität verloren: auf Widerstände, schwierige Rahmenbedingungen, vor allen Dingen aber auf die eigene Begrenztheit. So begabt Unternehmer auch sein mögen – niemand ist in der Lage, alles alleine zu schaffen. Um so wichtiger ist es, eigene Schwächen zu erkennen und sie in Stärken umzumünzen. Wie dies gelingen kann, hat mein Kollege Claus Schmalholz für die Titelgeschichte „Minus × Minus = Plus“ (ab Seite 14) recherchiert. Vielleicht bringen die Fallbeispiele ja auch Sie auf neue Ideen, wie Sie sich selbst – und damit Ihre Firma – stärken können.

Ich wünsche Ihnen gute Impulse!



foerster.nikolaus@impulse.de

AUF IN DIE USA

Reisen Sie mit uns für eine Woche zu Workshops nach Chicago und Ann Arbor – vom **18. bis 25. Februar 2017**. Lassen Sie sich von hochprofitablen Mittelständlern mit herausragender Kundenbindung und starkem Teamspirit inspirieren.

Blick aus der Distanz
Gewinnen Sie einen neuen Blick auf Ihre Firma. Lernen Sie innovative Werkzeuge (Visioning, Open Book Management, Servant Leadership) kennen, mit denen auch Sie Ihren Erfolg steigern können. Infos: **impulse.de/unternehmerreise** und Tel. 040-6094522-77

Titel: impulse Grafik; Christian Irrgang