INHALT

Ich will mit wenig viel erreichen, wie mit meinen anderen Unternehmen

Jürgen Baatzsch *Besitzer eines belgischen Zweitligisten*

Ferne Zeiten *Jürgen Baatzsch mit den alten Pokalen seines Fußballvereins*

MACHER
Was Unternehmer antreibt

Gründer **10**
Robin Pfefferle und seine Frau Silvia Barba Quezada haben eine Taqueria eröffnet

TITEL Schwächen zeigen **14**
Kein Unternehmer kann alles – aber kaum einer gesteht es sich ein, dass er auch mal einen Fehler macht. Wer mit seinen Schwächen offen umgeht, kann sie in Stärken verwandeln. Wie das gelingt, haben Firmeninhaber impulse erzählt

Der 12. Mann **30**
Unternehmer Jürgen Baatzsch wurde durch den Verkauf seines Start-ups sehr reich. Er übernahm einen unterklassigen belgischen Fußballklub, führt ihn wie eine Firma – und will mit dem Investment Gewinn erzielen

Was wurde aus ... **36**
...der Idee, Metallfilteranlagen zu vertreiben?

Mein größter Fehler **98**
Dieter Hansen, Inhaber von Hansen Hallenbau, setzte auf den falschen Nachfolger

TAGESGESCHÄFT
Entscheidungen treffen, Probleme lösen

Sind Sie vorbereitet ... **12**
...auf die digitale Besteuerung? Welche Folgen die neue elektronische Steuererklärung hat

Starkes Team *Max Prem (l.) und sein Sohn Florian kennen ihre Schwächen – und führen ihre Firma Wema gerade deshalb erfolgreich*

Steuerfalle Ferienhaus **38**
Mit einer Finca lassen sich eigentlich Steuern sparen. Doch Berater haben Käufer jahrelang in windige Modelle gelockt. Jetzt droht ihnen Strafe

Steuertipp **44**
Verluste aus Optionsgeschäften können jetzt geltend gemacht werden

Fahrtenbuch **46**
Exklusiv-Studie: Handy-Apps im Test

Vertriebsstrategie **48**
Immer mehr Online-Händler bieten ihre Ware auch in Geschäften an. Eine kluge Ergänzung

Schutz vor Einbrechern **54**
Wie Sie Büro und Geschäftsräume optimal gegen Einbruch absichern. Und was zu tun ist, wenn trotzdem Diebe zugeschlagen haben

Zehn Urteile, die Sie kennen sollten **60**
Die Entscheidungen des Monats

STRATEGIE & TRENDS
Neue Chancen nutzen

Führung **62**
Gibt es einen idealen Führungsstil? Nein, sagt Management-Denker Reinhard K. Sprenger in seinem neuen Buch. Er plädiert für Individualität

Digitalisierung **68**
Commerzbank-Vorstand Markus Beumer über neue Maßstäbe bei der Kreditvergabe

Florian Generotzky; Ulla Deventer; Daniel Schoenen alle für impulse

LEBEN
Genießen und Entspannen

Fahrräder **72**
Für die Stadt, für die Tour auf dem Land, für den sportlichen Wettkampf – Fahrräder und Zubehör für jeden Geschmack

Austausch *Michael Ganter (Ganter Interior, l.), Jochen Mieg (Tipp-Kick, M.), und Nikolaus Förster (impulse) im Gespräch bei der Konferenz „Erfolgsfaktor Kunde“*

NETZWERK
Von den Besten lernen

Termine **78**
Konferenzen, Seminare, Netzwerktreffen – die kommenden impulse-Veranstaltungen

Konferenz **82**
Bei der Konferenz „Erfolgsfaktor Kunde“ diskutierten Unternehmer über Möglichkeiten, Kunden zu binden. Fünf Lektionen

Besuch bei Villeroy & Boch **88**
Wie verändert die Digitalisierung den Vertrieb des Traditionsunternehmens?

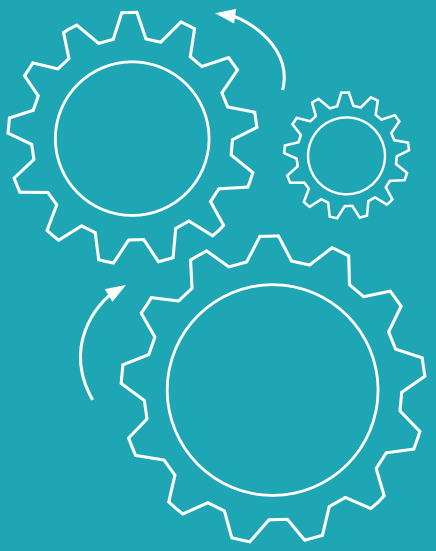
Feedback **92**
Stimmen aus dem impulse-Netzwerk

→ **Melden Sie sich jetzt an,** und besuchen Sie mit uns die Büttenpapierfabrik Gmund, die Messermanufaktur Güde oder Stiebel Eltron **impulse.de/termine**

3 Editorial
6 Register
8 impulse intern
94 Vorschau
96 Impressum

impulse

für die nächste Generation



Ihre Azubis, Trainees und Werkstudenten sind die Unternehmer von morgen!

Stärken auch Sie das unternehmerische Denken in Ihrer Firma, und bieten Sie der nächsten Generation ein ganzjähriges Weiterbildungsprogramm mit dem Unternehmermagazin und einem Zugang zum impulse-Netzwerk für nur 59,40 Euro im Jahr.

Rufen Sie uns an: 040/609 45 22-77, oder mailen Sie uns: kundenbetreuung@impulse.de.

impulse.de/shop

impulse