INHALT

MACHER
Was Unternehmer antreibt

Gründer **10**
Holger und Melanie Brosig verkaufen getrocknetes Gemüse in Dosen

Win-win-Situation **14**
Michael Janek und Aike Fiedler produzieren Sammelbilder für Amateurvereine. Der Clou an ihrem Geschäft ist das Vertriebskonzept

Schneller scheitern **24**
Priscila Bala unterstützt Start-ups mit einem Mentoren-Programm an der Elite-Uni Yale. Die Tücken des Gründens kennt sie aus eigener Erfahrung. Ein Interview

Was wurde aus ... **30**
... der Idee, ein Wohnwagen-Hotel zu gründen?

Mein größter Fehler **90**
Verleger Reinhold Neven Du Mont über sein vorschnelles Ja zur Veröffentlichung der „Satanischen Verse“ von Salman Rushdie

TAGESGESCHÄFT
Entscheidungen treffen, Probleme lösen

Sind Sie vorbereitet ... **12**
... auf Handy-Spionage? Wie Sie sich vor Angriffen auf Ihr Smartphone schützen können

Treffer *Michael Janek und Aike Fiedler verdienen Geld mit einem Hobby*

Kind und Firma **32**
Unternehmer, die Eltern werden, haben plötzlich zwei Babys: das Kind und den Betrieb. Vier Entrepreneure erzählen, wie sie den Spagat bewältigen und beides miteinander vereinbaren

Buchtipp des Monats **42**
Der impulse-Bücherexperte empfiehlt: „Wirtschaft verstehen – Eine Einführung in 111 Infografiken“

Cyber-Kriminalität **44**
Die Versicherungsbranche bietet spezielle Policen zum Schutz vor finanziellen Schäden durch Viren, Trojaner und Hacker an. Was Unternehmer wissen müssen

Energiesparen **48**
2017 werden digitale Stromzähler, sogenannte Smart Meter, zur Pflicht. Zehn Fragen, die Unternehmer sich jetzt stellen sollten

Zehn Urteile, die Sie kennen sollten **52**
Die Entscheidungen des Monats

Steuertipp **54**
Wie Unternehmer-Ehepaare mit guter Planung betriebliche Baukosten doppelt abschreiben

Doppelrolle *Unternehmer mit Kindern müssen Firma und Familie ausbalancieren*

STRATEGIE & TRENDS
Neue Chancen nutzen

Titel: Die Kraft des Analogen **56**
Während die Welt immer digitaler wird, setzen einige Unternehmer auf analoge Produkte.

Sebastian Pfütze; Stefan Hobmaier beide für impulse; Getty Images

Mit dieser Premiumstrategie erzielen sie erstaunliche Erfolge. Plus: Wie Sie bei hochwertigen Produkten den Preis festlegen

LEBEN
Genießen und Entspannen

Ein Wein für alle Fälle **70**
Warum die neuen Roséweine nicht nur was für warme Sommertage sind, sondern das ganze Jahr überzeugen

Mit Billigpreisen bringt sich jedes Unternehmen selbst um

Florian Kohler
Inhaber Papierfabrik Gmund

80

Premiumstrategie *Florian Kohler führte beim Netzwerktreffen durch die Papierfabrik*

NETZWERK
Von den Besten lernen

Termine **76**
Konferenzen, Seminare, Netzwerktreffen – die kommenden impulse-Veranstaltungen

Besuch in der Papierfabrik Gmund **80**
Wie sich das Unternehmen mit analogen Premiumprodukten seit 187 Jahren erfolgreich am Markt behauptet

Feedback **84**
Stimmen aus dem impulse-Netzwerk

→ **Melden Sie sich jetzt kostenlos an,** und besuchen Sie mit uns den Elektrogerätehersteller Stiebel Eltron und die Spedition Dachser: **impulse.de/termine**

3 Editorial
6 Register
8 impulse intern
86 Vorschau
88 Impressum