

PRESSEMITTEILUNG

Martin Viessmann ist Familienunternehmer des Jahres 2016

Inhaber des Herstellers von Heiz-, Industrie- und Kühlsystemen aus Nordhessen erhält renommierten Familienunternehmer-Preis / INTES Akademie für Familienunternehmen und impulse ehren seit 2004 Deutschlands erfolgreichste Familienunternehmer

Bergisch Gladbach, 8.11.2016. Die INTES Akademie für Familienunternehmen, ein Unternehmen der PwC-Gruppe, und das Unternehmermagazin impulse haben gemeinsam mit FBN Deutschland und dem Verband DIE FAMILIENUNTERNEHMER beim Unternehmer-Erfolgsforum auf Schloss Bensberg Prof. Dr. Martin Viessmann den renommierten Preis „Familienunternehmer des Jahres“ verliehen. Damit zeichnen sie einen Visionär aus, der früher als viele andere sein Unternehmen auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und in den digitalen Wandel investiert hat. Der 63-Jährige, der seit 1992 an der Spitze des Familienunternehmens steht, hat in diesem Sommer die Rolle des Präsidenten des Verwaltungsrats übernommen und bereitet gerade die Übergabe an die vierte Generation vor.

Die Viessmann-Gruppe mit Sitz im nordhessischen Allendorf gehört zu den international führenden Herstellern von Heiz-, Industrie- und Kühlsystemen. Gegründet 1917, erwirtschaften 11600 Mitarbeiter heute einen Gruppenumsatz von 2,2 Milliarden Euro, mehr als die Hälfte davon im Ausland. „Martin Viessmann ist ein großartiger Familienunternehmer – ökonomisch erfolgreich, sozial verantwortlich und mit einer tiefen Verwurzelung in seiner Region, für deren Menschen er sich verantwortlich fühlt“, begründet Juryvorsitzender Prof. Dr. Peter May die diesjährige Wahl. „Mit der Berufung seines Sohnes als Chief Digital Officer hat er zudem ein klares Statement in Richtung Digitalisierung gemacht: Wenn unser Geschäftsmodell schon angegriffen wird, dann am liebsten aus der eigenen Familie!“

Als Familienunternehmen legt Viessmann besonderen Wert auf verantwortungsvolles und langfristig angelegtes Handeln und hat das Thema Nachhaltigkeit besonders früh als Unternehmensziel definiert. So erreicht die Fabrik am Stammsitz im hessischen Allendorf (Eder) bereits seit Jahren die Klimaziele, die die Bundesregierung für das Jahr 2050 vorgegeben hat. „Martin Viessmann hat seit Anfang der 1990er-Jahre durch kluge Entscheidungen nicht nur den Umsatz verdoppelt“, sagt impulse-Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster. „Er hat auch die internen Prozesse modernisiert und sich – entschlossener als viele andere Familienunternehmer – auf den digitalen Wandel eingelassen.“

„Mit unserem Preis zeichnen wir seit 2004 großartige Unternehmerpersönlichkeiten wie Martin Viessmann aus, die besondere Leistungen als Familienunternehmer erbracht und Weichenstellungen vorgenommen haben, um das Unternehmen generationsübergreifend in Familieneigentum zu halten und den Zusammenhalt der Familie zu sichern“, fügt Dr. Dominik von Au, Geschäftsführer der INTES Akademie für Familienunternehmen, hinzu.

Neben dem Juryvorsitzenden Prof. Dr. Peter May und impulse-Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster gehörten der hochkarätigen Jury Dr. Patrick Adenauer (F.B.N. Deutschland), Dr. Peter Bartels (PwC), Marie-Christine Ostermann (Die Familienunternehmer – ASU), Hans Demmel (n-tv), Prof. Dr. Nadine Kammerlander (WHU), Axel Kilian (UBS Deutschland), Dr. Peter Raskin (Privatbank BERENBERG), Dr. Jörg Ritter (Egon Zehnder International), Dr. Hans Schlipat (Rochus Mummert) und Dr. Dominik von Au (INTES Akademie für Familienunternehmen) an.

Die bisherigen Preisträger: Dr. Simone Bagel-Trah (Henkel), Stefan Fuchs (Fuchs Petrolub), Familie Leibinger (TRUMPF Gruppe), Heinrich Deichmann (Deichmann), Heinz Gries und Andreas Land (Griesson–de Beukelaer), Stefan Messer (Messer Group), Dr. Markus Miele und Dr. Reinhard Zinkann (Miele), Bernhard Simon (Dachser), Dr. Jürgen Heraeus (Heraeus Holding), Dr. Peter-Alexander Wacker (Wacker Chemie), Michael Stoschek (Brose) und Maria-Elisabeth Schaeffler (INA-Schaeffler-Gruppe).

Weitere Informationen finden Sie im Internet:

www.impulse.de/familienunternehmer-des-jahres

www.familienunternehmer-des-jahres.de

Die INTES Akademie für Familienunternehmen, ein Unternehmen der PwC-Gruppe, ist Marktführer und erster Ansprechpartner für die generationsübergreifende Qualifizierung, Vernetzung und Beratung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Unsere Mission ist es, Familienunternehmen erfolgreicher und Unternehmerfamilien stärker zu machen. Dabei greifen wir auf fast 20 Jahre Erfahrung zurück. Getreu unserem Gründungsmotto „Unternehmer unter sich“ richtet sich unser Angebot exklusiv an Inhaber und ihre Familien, Nachfolger und Beiräte in Familienunternehmen.

IMPULSE ermöglicht Unternehmern, erfolgreicher zu werden und zu wachsen: mit inspirierenden Ideen, praktischen Tipps und neuen Kontakten. Gegründet 1980 als Magazin nutzt impulse dazu heute auch digitale Kanäle und Veranstaltungen. Seit 2013 ist impulse als inhabergeführter Mittelständler unabhängig: Im Zuge eines Management-Buy-outs übernahm Chefredakteur Dr. Nikolaus Förster die Marke vom Verlagskonzern Gruner + Jahr und gründete in Hamburg seinen eigenen Verlag: Impulse Medien. 2015 nahm die impulse-Akademie ihre Arbeit auf, die Unternehmer weiterbildet.

Pressekontakt:

Alexandra Schwarzbach

Projektleiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

INTES Akademie für Familienunternehmen

Kronprinzenstraße 31, 53173 Bonn

Tel. 0228 / 367 80-52

a.schwarzbach@intes-akademie.de

www.intes-akademie.de

Dr. Mareike Fischer

Persönliche Referentin
von Dr. Nikolaus Förster
Impulse Medien GmbH
Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg
Tel. 040 / 6094 522- 24
fischer.mareike@impulse.de
www.impulse.de/akademie