Nikolaus Förster *Chefredakteur*

Lust auf Neues

Wenn man zu beschreiben versucht, was gute Unternehmer ausmacht, kommt man schnell auf eine wichtige Eigenschaft: Sie sind in der Lage, neue Chancen zu erkennen – und sich immer wieder zu verändern. Wer die Augen vor Neuem verschließt und in den Status quo verliebt ist, wird auf Dauer keinen Erfolg haben. Die Lust auf Veränderungen allein reicht aber nicht aus. Unternehmer und Führungskräfte müssen auch in der Lage sein, ihre Mitarbeiter für Neues zu begeistern – was oft schwerfällt. Viele Unternehmer starten mit großer Euphorie und merken dann bald, wie schwierig es ist, jeden Einzelnen in der Firma mitzuziehen. Wie also gelingt kluges „Change-Management"? Claus Schmalholz und Lazar Backovic haben für die Titelgeschichte „Blickwechsel" (ab Seite 60) nicht nur mit erfahrenen Experten gesprochen, sondern auch Unternehmer besucht, die selbst große Veränderungen bewältigt haben – mit Erfolg. Profitieren auch Sie von ihren Erfahrungen! Denn die nächste Veränderung – versprochen – kommt garantiert.

Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

Ihr

foerster.nikolaus@impulse.de

MEHR IMPULSE

Nutzen Sie die Chance, über impulse branchenübergreifend und überregional unternehmerische Ideen kennenzulernen, von denen Sie profitieren. Ob über das Magazin, die Website **impulse.de**, unsere Konferenzen, Seminare oder Reisen – wir freuen uns, wenn auch Sie Lust auf neue Ideen, Tipps und Kontakte haben.

Sie sind noch nicht impulse-Mitglied?
Melden Sie sich gern unter 040-609 45 22-77.

impulse.de/netzwerk

Führen Sie gehirngerecht?

Neueste Erkenntnisse der Hirnforschung im Alltag nützen

Die moderne Hirnforschung hat in den letzten Jahren bahnbrechende Entdeckungen gemacht. Heute ist wissenschaftlich belegt, dass unser Denken einen direkten Einfluss auf unsere Gesundheit und unseren Erfolg besitzt.

Bestseller-Autor Gregor Heiss ist in dieser Hinsicht ein Pionier des Leadership-Trainings. Seine Seminarreihe **Heiss auf Erfolg** macht die neuesten Erkenntnisse der Hirnforschung praktisch anwendbar.

Im 3-tägigen Seminarmodul 1 lernen Sie:

- *Wie Sie sich (und andere) „gehirngerecht" führen*
- *Welche 4 Grundmotive jedes Menschen Sie kennen müssen*
- *Welche Regeln Sie in der Kommunikation niemals verletzen dürfen*
- *Die unnötigsten Führungsfehler und wie Sie sie vermeiden*
- *Wie Sie richtig loben*
- *Wie Sie Korrektur- und Kritikgespräche richtig führen*
- *Wie Zielvereinbarungen wirklich funktionieren*

7. – 9. März 2017
Seefeld in Tirol (Österreich)

Einziger Termin 2017!

Nach diesen 3 Tagen werden Sie wirksamer führen (auch wenn Sie als Einzelkämpfer/in „nur" sich selber führen müssen), mehr in weniger Zeit und mit weniger Aufwand erreichen, sich entspannter ihren Herausforderungen stellen und auch für den Umgang im Privaten viele Aha-Effekte erleben.

Hier finden Sie ein Video-Interview mit Gregor Heiss, den ausführlichen Seminarfolder sowie Kapitel 1 seines Bestsellers *„31 – Erfolg ist kein Geheimnis"* als Lese- und Hörprobe zum kostenlosen Download: **www.bit.ly/HAE2017**

business bestseller VerlagsgmbH
Europahaus · A-6020 Innsbruck
Telefon +43 (0)512 56 17 40
www.business-bestseller.com

Titel: Jill Fromer/Getty Images; Christian Irrgang