

# impulse sucht Volontär/-in

**Crossmediale Journalistenausbildung beim Hamburger Verlag  
Impulse Medien – Bewerbungen bis 30. September 2017**

## **WIR BIETEN:**

Ein 24-monatiges Redaktionsvolontariat in einem kreativen Team. Ziel ist es, Journalisten auszubilden, die ihr Handwerk in den Bereichen Print und Online exzellent beherrschen. Die Ausbildung umfasst Recherchetechniken, Redigieren, journalistische Stilformen, redaktionelle Social-Media-Nutzung sowie Presserecht und Medienethik. Crossmediales Arbeiten ist fester Bestandteil der Ausbildung. Unsere Volontäre werden mit sämtlichen Kanälen zur Vermittlung journalistischer Inhalte vertraut gemacht: Print, Online, Social Media und Konferenzen.

## **WIR ERWARTEN:**

Bewerber können sich Kandidatinnen und Kandidaten mit abgeschlossenem Studium, die bereits in Praktika oder freier Mitarbeit fundierte journalistische Erfahrung gesammelt und dabei überdurchschnittliches Talent und ausgezeichnetes Sprachgefühl bewiesen haben. Sie bringen Enthusiasmus und Neugierde mit und wollen in einem innovativen Team hervorragenden Wirtschaftsjournalismus machen. Sie begeistern sich für Themen rund ums Unternehmertum, etwa Start-ups, Marketing, Recht und Steuern oder Unternehmensführung. Sie haben den Anspruch, mit Ihrer journalistischen Arbeit einen realen Nutzen für Selbstständige und Unternehmer zu stiften.

## **AUSBILDUNG:**

Die 2-jährige Ausbildung verbringen unsere Volos je zur Hälfte im Online- und im Printressort. Das Volontariat umfasst auch einen vierwöchigen Kurs an der Henri-Nannen-Schule, Tagesseminare zur Bilanzanalyse, ein einmonatiges Praktikum bei einem anderen Medium sowie in einem mittelständischen Unternehmen. Rund zwei Monate lang lernen die Volontäre zudem die Grundzüge des Verlagsmanagements kennen.

## **BEWERBUNG:**

Bitte dokumentieren Sie uns mit Arbeitsproben, dass Sie journalistisch aus der Masse hervorstechen – durch originelle Themen, einen besonderen Zugang zu Themen oder auch durch Dramaturgie oder Stil. Außerdem erwarten wir von Ihnen eine kurze Darstellung, warum Sie Journalist werden möchten (max. 2000 Zeichen), einen Lebenslauf und Zeugnisse, insbesondere über Ihre Praktika.

## **TERMIN:**

Bewerbungen werden bis zum 30. September 2017 entgegengenommen. Die Vergabe des Volontariats erfolgt durch ein Auswahlverfahren, das im Herbst 2017 stattfindet. Das Volontariat beginnt am 1. Januar 2018.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen an [volontariat@impulse.de](mailto:volontariat@impulse.de) oder – mit dem Stichwort „Volontariat“ – per Post. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

**Impulse Medien GmbH**, Chefredaktion c/o Anna Bicker,  
Hammerbrookstraße 93, 20097 Hamburg, Tel. +40/6094 522-19

## **ÜBER IMPULSE**

impulse ermöglicht Unternehmern, erfolgreicher zu werden und zu wachsen: mit inspirierenden Ideen, praktischen Tipps und neuen Kontakten. Genutzt wird impulse von engagierten Machern, die anpacken, neue Ideen entwickeln und Werte schaffen – ob sie noch am Anfang stehen oder bereits erfolgreich Firmen führen. Es sind Unternehmer und Selbstständige aus allen Branchen und Regionen, die Lust haben, etwas zu gestalten, sich weiterzuentwickeln, und die für ihre eigenen Entscheidungen einstehen. Sie leben den impulse-Slogan: „Mach es!“

Gegründet 1980 als Unternehmermagazin, nutzt impulse heute auch digitale Kanäle und Veranstaltungen, um Ideen, Tipps und Kontakte zu vermitteln – mit dem Magazin, der Webseite [impulse.de](http://impulse.de), Newslettern, Downloads, der impulse-App sowie dem persönlichen Austausch bei Firmenbesuchen, auf Seminaren und Konferenzen.

Als inhabergeführter Mittelständler ist impulse seit 2013 unabhängig: Im Zuge eines Management-Buy-outs übernahm Chefredakteur Nikolaus Förster die Marke vom Verlagskonzern Gruner + Jahr und gründete in Hamburg Impulse Medien mit heute etwa 40 Mitarbeitern. Minderheitsgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle. 2015 nahm die **impulse-Akademie** ihre Arbeit auf, die Unternehmer weiterbildet ([impulse.de/akademie](http://impulse.de/akademie)).

Als preisgekrönte journalistische Marke steht impulse für Unabhängigkeit, Recherchetiefe und Fairness. Bei einer Auflage von etwa 72000 Exemplaren wird das Magazin von 129000 Entscheidern gelesen und erreicht insgesamt 230000 Leser.

[www.impulse.de/wir-ueber-uns](http://www.impulse.de/wir-ueber-uns)