



Nikolaus Förster Chefredakteur und Verleger

Fehler in Chancen verwandeln

Nein, man kann nicht sagen, dass Deutschland ein Vorreiter in Sachen Fehlerkultur ist. Im Gegenteil: Wer massive Fehler macht, muss negative Konsequenzen fürchten. Von Kindheit an wurde uns beigebracht, dass Fehler Sanktionen nach sich ziehen. Sie gelten als Makel und nicht als Ausweis von Lebenserfahrung. Die Furcht vor Fehlern spiegelt sich auch in der geringen Anzahl an Neugründungen. Es ist die Angst vor dem Scheitern, die viele davon abhält, Risiken einzugehen und eigene Ideen umzusetzen. Keine gute Nachricht für ein Land, dessen Wohlstand nicht an Rohstoffen, sondern an klugen Köpfen hängt.

Seit vielen Jahren engagiert sich impulse für eine bessere Fehlerkultur, indem wir Unternehmer dazu motivieren, öffentlich über Fehler zu reden, etwa in der Rubrik „Mein größter Fehler“, oder sich bei Konferenzen über Fehler auszutauschen (die nächste findet am 30. November in Essen statt). Wie aber lernt man wirklich aus Fehlern? Antworten finden Sie in der Titelgeschichte (ab S. 26), die auf Recherchen für mein neues Buch basiert: „Meine größte Chance. Wie Fehler uns voranbringen“. Nutzen auch Sie die Chance, Fehler auf den Grund zu gehen und eine positive Fehlerkultur aufzubauen!

Herzlich, Ihr

foerster.nikolaus@impulse.de

EDITORIAL

KREATIVE ZERSTÖRER
DAS DUELL

AUF ZUM DUELL

Neue Ideen können gefährlich sein. Anfangs unterschätzt, drängen Start-ups etablierte Unternehmen in die Defensive und verändern ganze Märkte, heute schneller und radikaler als je zuvor. Wem gehört die Zukunft? Verfolgen Sie unsere spannenden Video-Duelle im Internet.

VERPASSEN SIE KEINE FOLGE!

MEHR IMPULSE

Lassen auch Sie sich branchenübergreifend von wertvollen unternehmerischen Ideen inspirieren – über das Magazin, die Webseite impulse.de und die impulse-Akademie (Firmenbesuche, Seminare, Konferenzen, Reisen). Profitieren Sie von unseren Recherchen, und tauschen Sie sich mit spannenden Unternehmern aus. Auf Aboprämiens und Vertragslaufzeiten verzichten wir, weil wir mit Inhalten überzeugen wollen. Kontakt: 040/609 45 22-77, impulse.de/shop



KREATIVE-ZERSTOERER.DE