

Bestseller „Mein größter Fehler“ in erweiterter Ausgabe / 100 Fehlentscheidungen und Niederlagen / „Das ehrlichste Managementbuch des Jahres“

Bestseller u. a. mit neuen Fällen von Vaude, Meistersinger und Leuchtturm 1917 / Praxistipps zur Fehleranalyse / impulse-Verleger Nikolaus Förster: „Wahre Größe zeigt, wer nicht nur über Erfolge, sondern auch über Niederlagen spricht.“

Hamburg, 22. November 2017. Korrupte Mitarbeiter, falsche Freunde, grandiose Fehleinschätzungen – was in der Wirtschaft nur selten ans Licht kommt, steht im Zentrum der Neuauflage des Bestsellers „Mein größter Fehler. Bekenntnisse erfolgreicher Unternehmer“. Ein Jahr nach der Erstveröffentlichung erscheint am 30. November die dritte, erweiterte Auflage des Titels – mit neuen Fällen unter anderem von Outdoor-Hersteller Vaude, der Uhrenmanufaktur Meistersinger und der Leuchtturm-Gruppe („Leuchtturm 1917“). „Die große Nachfrage nach diesem Titel zeigt, dass sich hierzulande langsam etwas verändert“, sagt impulse-Chefredakteur Nikolaus Förster, der über neun Jahre hinweg Unternehmer befragt hatte, die auf ihr Leben zurückblicken. „Wahre Größe zeigt, wer nicht nur über Erfolge, sondern auch über Niederlagen spricht.“ Angesichts der Zurückhaltung vieler Unternehmer in Bezug auf negative Nachrichten sei der großformatige Titel mit 100 Schlüsselszenen „das ehrlichste Managementbuch des Jahres“.

Das Spektrum der Interviewten reicht von Menschen, die aus dem Nichts milliardenschwere Firmen aufbauten, wie Dirk Roßmann und OBI-Gründer Manfred Maus, über Familien, die jahrzehntelang das Land prägten, wie die Oetkers oder die Fischer-Dynastie, bis zu Mittelständlern, denen es gelang, große Marken aufzubauen, wie Kaschmir-Königin Iris von Arnim oder Skateboard-Hersteller Titus Dittmann. Aus den Parallelen zwischen den individuellen Fällen hat impulse-Chefredakteur Förster zudem zehn Managementlektionen abgeleitet: Prinzipien für nachhaltiges Unternehmertum.

So entstand aus den Fotografien, Texten und Lektionen ein großformatiges, handgebundenes Leinenbuch. Es umfasst 288 Seiten samt 100 Schwarz-Weiß-Porträts und kostet 69,90 Euro. In der Subskriptionsphase bis zum 29. November 2017 lässt sich der Titel für 59,90 Euro bestellen – und zwar direkt beim Verlag: www.impulse.de/fehlerbuch. Vorgestellt wird der Management-Titel auf der impulse-Konferenz „Aus Fehlern lernen“ am 30. November in Essen, zu der hunderte Mittelständler erwartet werden, unter anderem Media-Markt-Gründer Walter Gunz und Fitnessstudio-Papst Werner Kieser (www.impulse.de/fehler). Mehr Informationen zum Fehlerprojekt vermittelt ein 60-Sekunden-Film – mit emotionalen Statements von Unternehmern:

<https://www.facebook.com/impulse/videos/1132352866813204/>

Über Impulse Medien

impulse ermöglicht Unternehmern, erfolgreicher zu werden und zu wachsen. Ob gedruckt, digital oder in persönlichen Begegnungen – stets geht es darum, Ideen zu vermitteln und konkrete Tipps zu geben: Inspiration und Mehrwert. Gegründet 1980 als Unternehmermagazin nutzt impulse heute auch Bücher, digitale Kanäle, Seminare, Konferenzen und Reisen, um Unternehmern inspirierende Ideen, unabhängige Tipps und neue Geschäftskontakte zu vermitteln. 2013 übernahm impulse-Chefredakteur Förster das Mittelstandsmagazin im Zuge eines Management-Buy-outs von Gruner + Jahr und gründete in Hamburg den Verlag Impulse Medien. Er schaffte sämtliche Abopremien und -laufzeiten ab, verzichtete auf Callcenter und baute die Geschäftsfelder Schritt für Schritt aus: 2015 gründete er die impulse-Akademie mit Seminaren und Reisen für Unternehmer (www.impulse.de/akademie). 2016 stieg impulse mit dem Bestseller „Mein größter Fehler“ (www.impulse.de/fehlerbuch) ins Buchgeschäft ein, gefolgt in diesem Herbst vom Titel „Meine größte Chance“ (www.impulse.de/chancenbuch). Im Sommer 2017 erfolgte der Einstieg in die Produktion von Filmen – mit der Serie „Kreative Zerstörer. Das Duell“ (www.kreative-zerstoerer.de). Das Magazin impulse, das als Einzelheft 15,90 Euro kostet, erreicht mit einer Auflage von mehr als 73.000 Exemplaren 129.000 Entscheider und 230.000 Leser in Deutschland. Grundlage ist ein hoher Qualitätsanspruch: impulse steht für unabhängigen Journalismus, fundierte Recherche und Fairness.

„Mein größter Fehler. Bekenntnisse erfolgreicher Unternehmer“

Handgebundenes Leinenbuch, 240x306mm

288 Seiten inkl. großformatiger Schwarz-Weiß-Portraits

Preis: 69,90 Euro.

Verlag: impulse Buch / Impulse Medien

ISBN: 978-3-947212-02-6

www.impulse.de/fehlerbuch

Kontakt für Rückfragen:

Cathleen Kliche

Assistentin der Geschäftsführung

Impulse Medien GmbH

Hammerbrookstraße 93

20097 Hamburg

Tel. 040 / 6094 522-24

kliche.cathleen@impulse.de

www.impulse.de

Auf Wunsch schicken wir Ihnen eine Leseprobe zu.