

impulse-Verleger Förster beruft Doppelspitze

Nach dem Ausbau der Geschäftsfelder und dem Erreichen schwarzer Zahlen überträgt impulse-Verleger Nikolaus Förster die operative Verantwortung einer Doppelspitze: Verlagsleiterin wird Laura Blindow, Chefredakteurin Antonia Götsch / Förster: „Sie vereinen inhaltliche Stärke und Führungsqualitäten“

Hamburg, 9. Januar 2018. Nach dem Einstieg in neue Geschäftsfelder und dem Erreichen schwarzer Zahlen überträgt der Verleger des Mittelstandsmagazins impulse, **Nikolaus Förster**, 49, einer Doppelspitze die operative Verantwortung: **Laura Blindow**, 40, wird ab sofort Verlagsleiterin, **Antonia Götsch**, 39, Chefredakteurin. Exakt fünf Jahre nach dem Management-Buy-out von impulse am 9. Januar 2013 wird Förster, neben seiner Rolle als geschäftsführender Gesellschafter, impulse-Herausgeber. „Solch ein ambitioniertes Projekt, das wächst und sich bewusst vom Mainstream der Branche abkoppelt, lässt sich nur in einem starken Team managen“, sagt Förster. „Ich freue mich deshalb, dass Laura Blindow und Antonia Götsch künftig noch mehr Verantwortung übernehmen.“

Nikolaus Förster, seit 2009 Chefredakteur des 1980 gegründeten Mittelstandsmagazins, hatte impulse Anfang 2013 vom Konzern Gruner + Jahr übernommen und den Verlag Impulse Medien gegründet; Mitgesellschafter ist seither der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle. Förster schaffte sämtliche Abopremien und -laufzeiten ab, verzichtete auf Callcenter, baute eine eigene Kundenbetreuung auf und erweiterte Schritt für Schritt die Geschäftsfelder: 2015 gründete er die impulse-Akademie mit Seminaren und Reisen für Unternehmer (www.impulse.de/akademie), 2016 stieg impulse mit dem Bestseller „Mein größter Fehler“ ins Buchgeschäft ein (www.impulse.de/fehlerbuch), 2017 erfolgte mit der Duell-Serie „Kreative Zerstörer“ (www.kreative-zerstoerer.de) der Einstieg in die Produktion von Filmen und ein Ausbau digitaler Angebote. Seit Jahresbeginn vermarktet impulse auch mit einem fünfköpfigen Team die Anzeigen selbst (www.impulse.de/anzeigen).

Gestartet 2013 mit 20 Köpfen arbeiten inzwischen mehr als 40 Festangestellte für impulse. Nach zwei Verlustjahren erreichte der Verlag 2016 eine schwarze Null, für 2017 wird ein Gewinn erwartet; der Jahresabschluss für das abgelaufene Geschäftsjahr wird im März vorliegen. Das Magazin, das als Einzelheft ab Ende Januar 19,90 Euro kostet, erreicht mit einer verkauften Auflage von 73.304 Exemplaren (IVW 3/2017) hierzulande 129.000 Entscheider (LAE 2017) und 218.000 Leser (AWA 2017). In der aktuellen Kampagne „impulse zahlt sich aus“ (www.impulse-zahlt-sich-aus.de) schildern Unternehmer, wie sie durch impulse profitiert und fünf- oder sechsstelligen Summen zusätzlich umgesetzt oder gespart haben.

„Wertvolle unternehmerische Impulse lassen sich auf allen Kanälen vermitteln“, sagt Förster. „Entsprechend haben wir unsere Angebote in den vergangenen Jahren stark ausgeweitet: Wir bringen nicht nur Deutschlands führendes Unternehmermagazin heraus, sondern entwickeln auch digitale Formate, verlegen Bücher, drehen Filme, veranstalten Konferenzen und bieten in unserer Akademie Seminare, Reisen und Coaching für Unternehmer an.“ Gestartet mit einem Fokus auf das traditionelle Magazingeschäft habe sich der Verlag zuletzt so stark weiterentwickelt, dass sich dies künftig auch in einer erweiterten Führung spiegeln werde. „Ich freue mich sehr, dass Laura Blindow und Antonia Götsch sich auf diese anspruchsvolle Aufgabe einlassen“, sagt Förster. „Sie genießen im Team einen hervorragenden Ruf und vereinen etwas, was heute nur selten zusammenfällt: inhaltliche Stärke und hervorragende Führungsqualitäten.“

Hintergrundinformationen:

Laura Blindow, 40, studierte Publizistik und Kommunikationswissenschaften in Bamberg, Washington D.C. und Berlin. Sie arbeitete als Kommunikations- und Projektmanagerin im Medien- und Kulturbereich. Berufsbegleitend absolvierte sie einen MBA in Media Management an der Hamburg Media School und war Mitarbeiterin der ersten Stunde eines Medien-Startups. Im Anschluss an ein Management-Trainee-Programm bei Gruner + Jahr war sie zunächst für das Bertelsmann- und G+J-Startup pubbles als eContent-Managerin, später als Projektleiterin für die G+J-Wirtschaftsmedien tätig. Sie gehörte zum Kernteam, das den Management-Buy-out von impulse vor fünf Jahren mitgestaltete. Seitdem ist sie stellvertretende Verlagsleiterin bei Impulse Medien. Zuletzt kümmerte sie sich vor allem um den Aufbau eines eigenen Vermarktungsteams. Ihr Stellvertreter ist **Broder Buch-Winckel**, der unter anderem die Digitalisierung, den Vertrieb und das Buchgeschäft verantwortet, Gesamtanzeigenleiter ist **Murat Kalavaoglu**, das Marketing verantwortet **Monira Mansour**.

Antonia Götsch, 39, bringt viel Erfahrung als Führungskraft mit. 2007 stieß sie als Redakteurin zur Financial Times Deutschland. Sie arbeitete bei Gruner + Jahr als leitende Redakteurin für die Wirtschaftsmediengruppe, dann als Textchefin für impulse. Sie gehörte zum Kernteam, das den Management-Buy-out mitgestaltete. Nach dem Neustart wurde sie stellvertretende Chefredakteurin von impulse. Götsch hat sich intensiv mit Organisationsentwicklung, Veränderungsprozessen und Teamführung beschäftigt. 2015 absolvierte sie nebenberuflich eine einjährige Ausbildung zum TÜV-zertifizierten Businesscoach. In der impulse-Akademie bietet sie Führungsseminare an. Antonia Götsch wurde mit dem Medienpreis Mittelstand, dem Ludwig-Erhard-Förderpreis für Wirtschaftspublizistik und dem Friedrich Vogel-Preis für Wirtschaftsjournalismus ausgezeichnet. Unterstützt wird sie in ihrer Arbeit künftig von ihrem Stellvertreter **Jonas Hetzer**, Textchef **Andreas Kurz**, Digitalchefin **Nicole Basel**, Chefin vom Dienst **Eva Weikert**, Art Directorin **Kathrin Sander** und Akademieleiterin **Mareike Fischer**.

Nikolaus Förster, 49, ist Wirtschaftsjournalist und Unternehmer – eine seltene Kombination. 2013 übernahm er das Unternehmermagazin von Gruner + Jahr im Zuge eines Management-Buy-outs, gründete den Verlag Impulse Medien und startete 2015 die impulse-Akademie. Nach dem Abitur hatte er zwei Jahren als Sozialarbeiter in London gearbeitet, bevor er in Bonn Germanistik, Kunstgeschichte und Musikwissenschaft studierte, parallel eine Journalistenausbildung absolvierte und schließlich über „Die Wiederkehr des Erzählens“ promovierte. 1999 gehörte er in Hamburg zum Gründungsteam der Financial Times Deutschland, wurde dort Reporter, Kommentarchef und Ressortleiter und übernahm 2009 die impulse-Chefredaktion. Förster war Fellow an der University of Cambridge und der Harvard University, wurde mit mehreren Journalistenpreisen ausgezeichnet und ist gefragter Redner, Moderator und Dozent. 2009 veröffentlichte er den Porträtband „Die kreativen Zerstörer der deutschen Wirtschaft“, 2013 gab er den Titel „Vorbilder für Deutschland. Die erfolgreiche Welt der Familienunternehmer“ heraus. 2016 erschien die erste Auflage des Bestsellers „Mein größter Fehler. Bekenntnisse erfolgreicher Unternehmer“. 2017 veröffentlichte Förster den Titel: „Meine größte Chance. Wie Fehler uns voranbringen“. (Blogeintrag vom 9.1.2013, als der MBO-Vertrag unterschrieben wurde: <https://www.impulse.de/nikolaus-foerster/mittwoch-9-januar/34.html> - und der Rückblick fünf Jahre später: <https://www.impulse.de/in-eigener-sache/5-jahre-mbo/7296350.html>)

Impulse Medien: impulse ermöglicht Unternehmern, erfolgreicher zu werden und zu wachsen. Ob gedruckt, digital oder in persönlichen Begegnungen – stets geht es darum, Ideen zu vermitteln und konkrete Tipps zu geben: Inspiration und Mehrwert. Gegründet 1980 als Unternehmermagazin nutzt impulse heute auch Bücher, digitale Kanäle, Seminare, Konferenzen, Reisen und Coaching, um Unternehmern inspirierende Ideen, unabhängige Tipps und neue Geschäftskontakte zu vermitteln. 2013 übernahm impulse-Chefredakteur Förster das Mittelstandsmagazin im Zuge eines Management-Buy-outs von Gruner + Jahr und gründete in Hamburg den Verlag Impulse Medien. Impulse ist seit dem Neustart unabhängig, Mitgesellschafter ist der Hamburger Kaufmann Dirk Möhrle. Das Magazin impulse erreicht mit einer verkauften Auflage von 73.304 Exemplaren (IVW 3/2017) 129.000 Entscheider (LAE 2017) und 218.000 Leser (AWA 2017) in Deutschland.

Pressekontakt für Rückfragen:

Melden Sie sich gerne, wenn Sie Interesse an Interviews mit Laura Blindow, Antonia Götsch oder Nikolaus Förster haben:

Carina Ecksmann
Assistentin des Geschäftsführers
Impulse Medien GmbH
Hammerbrookstr. 93
20097 Hamburg
Tel: 040 / 6094 522-24 oder -23
ecksmann.carina@impulse.de
www.impulse.de