INHALT

Vorsicht, Falle!

Die üblen Tricks der Insolvenzverwalter

ab Seite 58

GEWINNEN SIE DEN AUFTRAG! WIE SIE IN ZEHN SCHRITTEN ZUM VERHANDLUNGSERFOLG KOMMEN

20

Fachkräfte *Mitarbeiter zu gewinnen ist die Herausforderung für viele Mittelständler. Die gute Botschaft: Nicht finanzielle Schlagkraft, sondern gute Ideen zählen*

48

ALLESKÖNNER 3D-DRUCKER: SOGAR TURBINEN KÖNNEN SIE MODELLIEREN

64

EDITORIAL Von Nikolaus Förster 3

IMPULSE Hinter den Kulissen 6

FEEDBACK Aus dem impulse-Netzwerk 85

TERMINE Jetzt anmelden 86

IMPRESSUM/VORSCHAU 84/89

Heiko Specht, Matthias Jung, Martin Wagenhan, alle für impulse

START-UPS
Megamarsch: Wie zwei Freunde zufällig Unternehmer wurden **8**

WHATSAPP BUSINESS
Sind Sie vorbereitet? **10**

TEAM-FÜHRUNG
Wollen Sie Mitarbeiter, die mitdenken? **12**

RECHTSPRECHUNG
Zehn Urteile, die Sie kennen sollten **14**

STEUERTIPP
Sparen Sie Geld bei der Nachfolge **16**

WAS WURDE AUS?
Johannes Schewe, Mellow Boards, Erfinder von Elektro-Skateboards **18**

TITELGESCHICHTE: VERHANDELN
Perfekte Vorbereitung, Mut und die richtige Taktik für den Verhandlungstag: So gewinnen Sie den nächsten Auftrag **20**

VORBILD KÄRCHER
Wie Firmenchef Hartmut Jenner die Digitalisierung nutzt **32**

IMPULSE-NETZWERKTREFFEN
Zu Besuch beim Reinigungstechniker Kärcher **36**

GENIALES MARKETING
Hinter der Marke Miss Germany steckt ein 10-Mann-Unternehmen aus Oldenburg. Trotz wenig Personals ist es weltbekannt **38**

SINN FINDEN
Manager Maximilian Büsser erkannte in einer Therapie, was er wirklich will: Allein entscheiden. Dann startete er MB&F **44**

FACHKRÄFTE GEWINNEN
Drei Unternehmer verraten, wie Sie junge Talente begeistern **48**

SELBSTMANAGEMENT
So nutzen Sie Ihre Arbeitszeit effizient **54**

INSOLVENZEN
Die üblen Tricks der Insolvenzverwalter **58**

3D-DRUCKER
Wo sich die neue Technik heute schon lohnt **64**

FINANZEN
Autos, Computer, Anzüge: Wo Leasing sich rechnet **70**

REISE
Champagner und Lagerfeuer beim Luxuscamping **76**

AUTO
Porsche gegen Jaguar: Wer ist schneller? **82**

MEIN GRÖSSTER FEHLER
Erdbeerkönig Enno Glantz **90**

impulse-zahlt-sich-aus.de

WAS IST IHRE STORY?

Erzählen Sie uns Ihre persönliche impulse-Geschichte. Was haben das Magazin, ein Online-Artikel, ein Seminar oder ein Netzwerktreffen bei Ihnen ausgelöst?

Ich habe **92 465 €** mehr umgesetzt.

Stefan Baasner

Wir freuen uns über Ihr Feedback!
Schreiben Sie an **meineGeschichte@impulse.de** oder rufen Sie uns an und erzählen Sie uns Ihre Geschichte: **040/60 94 52 277**.
Die Gesichter der besten Geschichten lassen wir auf Wunsch wie in der impulse-Kampagne von einem Illustrator porträtieren.

impulse