

impulse stellt ein

Für unser Vermarktungsteam suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Junior Sales Manager (m/w)

für den Standort Köln

Die Impulse Medien GmbH hat ihren Sitz in Hamburg. Herzstück ist das impulse-Magazin, das 1980 erstmals bei Gruner + Jahr erschien. 2013 übernahm Chefredakteur Nikolaus Förster das Unternehmernmagazin im Zuge eines Management-Buy-outs und gründete die Impulse Medien GmbH. Seitdem haben wir die Angebote des Verlages stark ausgeweitet. Heute umfasst impulse die Geschäftsfelder Magazin, Buch, Digital, Akademie und Events. Wir suchen zum **nächstmöglichen Zeitpunkt in Köln** einen **Junior Sales Manager (m/w)** für die Markenwelt von impulse.

Das erwartet Sie:

- Anzeigenverkauf (insbesondere Neukundenakquise)
- Aufbau & Pflege der Kundenbeziehung zu Direktkunden und Media-Agenturen
- Erstellung und Entwicklung crossmedialer Angebote unter Nutzung der gesamten Markenwelt von impulse (Print, Digital, Akademie und Events)
- Entwicklung und Umsetzung von kundenspezifischen Konzepten

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium oder eine kaufmännische Ausbildung in der Verlags- oder Werbebranche oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Verkaufserfahrung im Publikumszeitschriftenmarkt, idealerweise im Verlag oder in einer Mediaagentur
- Freude an telefonischer Anzeigenberatung
- Kreativität in Bezug auf die Entwicklung von Kommunikationskonzepten
- Sicherer Umgang mit MS Office (v.a. EXCEL und PowerPoint)
- Durchsetzungsfähige und selbstständige Arbeitsweise
- Verkäufliches und kundenorientiertes Handeln
- Souveränes Auftreten und Verhandlungsgeschick im Verkaufsgespräch
- Flexibilität, Belastbarkeit und Teamgeist

Konnten wir Ihr Interesse wecken?

Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Anna Bicker, Impulse Medien GmbH

E-Mail: bicker.anna@impulse.de