



**Nikolaus Förster** Herausgeber und Verleger

# Wissen, was die Kunden suchen

SEO? SEA? SEM? Die Abkürzungen mögen kryptisch erscheinen. Sie auszuschreiben – als „Search Engine Optimization“, „... Advertising“ oder „... Marketing“ – macht sie nicht attraktiver, da hilft auch keine Übersetzung: Wer liebt schon Acht-Silben-Wörter wie „Suchmaschinenoptimierung“? Es gibt also gute Gründe, einen Bogen um das Thema zu machen. Sinnvoll ist dies nicht. Im Gegenteil. Wer auf der Google-Trefferliste nur unter ferner liefen vorkommt, ist digital quasi unsichtbar. Und das ist ziemlich schlecht fürs Geschäft. Wie also erreicht man die Top 10? Die Zeiten, als man dazu die Grammatik aushebeln und möglichst viele „Keywords“ in einen Satz pressen musste, sind zum Glück vorbei. Inzwischen fordert der Google-Algorithmus etwas, was guten Unternehmern eigentlich liegen müsste: potenzielle Kunden gut zu kennen. Was genau, sollte man sich fragen, löst ihre Probleme? Und mit welchen Formulierungen suchen sie danach? SEO, so die Kurzfassung, ist kein Hexenwerk mehr: Tricks und Tools helfen aber, dabei erfolgreich zu sein. Welche Sie kennen sollten, verrät (ab Seite 26) die Titelgeschichte „Ab nach oben“. Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

*Nikolaus Förster*

foerster.nikolaus@impulse.de

Getty Images/Stockphoto; Christian Irrgang

EDITORIAL

  
ERFOLGREICH  
FÜHREN

impulse-  
Abonnenten  
sparen  
**20%**



Der impulse Online-Kurs

# KLAR UND SOUVERÄN FÜHREN

► Arbeiten Sie mit System an Ihren Führungsqualitäten und werden Sie zu einem Chef, der das Beste aus seinem Team herausholt.

Sie möchten ein guter Chef werden?  
Dann sichern Sie sich noch heute Ihren Platz unter

[impulse.de/fuehren](https://impulse.de/fuehren)

Anmeldeschluss ist der 14. November 2018

## PROFITIEREN SIE!

impulse sichtet für Sie neueste Fachliteratur, spricht mit den besten Experten, fährt auf Kongresse, befragt Unternehmer nach ihren Erfolgsrezepten und recherchiert spannende Best-Practice-Beispiele – damit Sie jeden Monat von diesem Know-how profitieren.

## impulse im Abo

Unser Ziel: Sie mit Ideen, Tipps und Kontakten zu unterstützen. Ein Risiko gehen Sie nicht ein: Wir verzichten auf Abo-Laufzeiten. Und auf absurde Prämien. [impulse.de/abo](https://impulse.de/abo)

**impulse** akademie