

INHALT

EXTRAS FÜR ABONNENTEN

Zusätzliche Artikel und Recherchen zu jedem Heft finden Abonnenten in ihrem persönlichen Login-Bereich im Internet.

Diesmal:

- Schritt-für-Schritt-Anleitung: So finden Sie das richtige Keyword für die Suchmaschinenoptimierung
 - Versicherungen: detaillierter Vergleich von Online-Portalen für Gewerbepolicen
- impulse.de/kundenlogin

**KUNDEN GEWINNEN:
ULF LÖSCHE LOCKT BRILLENKÄUFER
ÜBER GOOGLE-ANZEIGEN
IN SEINEN LADEN**



26

**MANFRED DUST MACHTE TEURE
FEHLER BEIM VERKAUF SEINER
BÄCKEREI**



40

**EINE BÜROATMOSPHERE SCHAFFEN,
DIE MITARBEITER MOTIVIERT**



66

EDITORIAL von Nikolaus Förster	3
INTERN Hinter den Kulissen von impulse	7
TERMINE Jetzt teilnehmen und profitieren	84
FEEDBACK aus dem impulse-Netzwerk	87
IMPRESSUM/VORSCHAU	88/89

START-UPS		
Zwei Surfer bauen umweltfreundliche Bretter		8
WEIHNACHTSFEIER		
Diese Regeln sollten Sie beachten		10
TEAMFÜHRUNG		
Mit drei Fragen ein besserer Chef werden		13
GASTBEITRAG: NACHFOLGE		
Mit Mut und innerer Klarheit den Generationswechsel gestalten		15
ONLINE-MARKETING		
Kunden gewinnen mit einer guten Geschichte		16
WAS WURDE AUS ...		
... der Idee, eine aufblasbare Rettungsboje zu entwickeln?		18
KREATIVE ZERSTÖRER		
Wer braucht noch lokale Immobilienmakler? Ein Streitgespräch		20
RECHTSPRECHUNG		
10 Urteile, die Sie kennen sollten		22
STEUERTIPP		
Grunderwerbsteuer beim Kauf von Unternehmen sparen		24
TITEL: SUCHMASCHINEN-MARKETING		
Mit diesen einfachen Maßnahmen kommen Sie bei Google & Co. an die Spitze der Trefferliste und gewinnen neue Kunden		26
FIRMENÜBERGABE		
Unternehmer Manfred Dust blieb auf einem Schuldenberg sitzen		40
ERFOLGSGEHEIMNISSE		
impulse-Netzwerktreffen im Miniatur Wunderland Hamburg		48
GRÜNDER-SPEZIAL: FINANZIERUNG		
Mit einer virtuellen Währung Geld für die Firma beschaffen		50
GRÜNDER-SPEZIAL: VERSICHERUNGEN		
Darauf ist bei Online-Vermittlungsportalen zu achten		56
KONFLIKTE IM TEAM		
Das sollten Sie tun, wenn sich Ihre Mitarbeiter streiten		58
MITARBEITERN KÜNDIGEN		
Diese Irrtümer und Fehleinschätzungen können teuer werden		62
ARBEITSKLIMA		
In fünf Schritten zum Büro-Sitzplan, den Ihre Mitarbeiter lieben		66
MAKER-BEWEGUNG		
Von dieser Tüftler-Initiative profitieren auch etablierte Firmen		72
MUSIK HÖREN		
Von Gadget bis Highend: Neue Audio-Technik, die Spaß macht		78
AUTO		
Russischer Bär: Ist der Lada Urban stadttauglich?		83
MEIN GRÖSSTER FEHLER		
Christa Schrägle, Rathgeber		90

**KREATIVE
ZERSTÖRER**
DASDUELL

**START-UPS vs.
ETABLIERTE UNTERNEHMEN**



WER IST STÄRKER?

Start-ups greifen etablierte Unternehmen an, verändern ganze Märkte. In der preisgekrönten Video-Serie „Kreative Zerstörer – Das Duell“ streiten sich Gründer und gestandene Unternehmer darüber, wem die Zukunft gehört. Verfolgen Sie die spannenden Duell-Videos im Internet.

**VERPASSEN
SIE KEINE
FOLGE!**

WWW.KREATIVE-ZERSTOERER.DE

impulse

Partner:
LEXWARE