



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

## Warum ein „Nein“ wertvoll ist

Unternehmer sind notorische Ja-Sager – weil sie immer wieder neue Ideen entwickeln, sich von Bedenken nicht entmutigen lassen und alles dafür tun, ihre Zukunftsvision tatsächlich umzusetzen. Ohne ein großes Maß an Optimismus und Vorstellungskraft wäre unternehmerischer Erfolg undenkbar. So wichtig diese Eigenschaften auch sein mögen – oft wird unterschätzt, dass Unternehmer auch Nein sagen können müssen; vielen fällt dies schwer. Firmenchefs wollen es beispielsweise jedem Kunden recht machen und bringen sich dadurch in schwierige Situationen. Auch gegenüber dem eigenen Team fühlen sie sich so in der Pflicht, dass sie alle Wünsche zu erfüllen versuchen – selbst dann, wenn es der Firma schadet. Das ist gefährlich. Anhand konkreter Beispiele zeigen wir Ihnen in der Titelgeschichte „Nein“ (ab Seite 26), wie Sie mit erprobten Methoden Ihr Verhalten verändern – und sich dabei auch noch gut fühlen können. Probieren Sie es aus!

Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

Ihr

foerster.nikolaus@impulse.de



START-UPS vs.  
ETABLIERTE UNTERNEHMEN



### WER IST STÄRKER?

Start-ups greifen etablierte Unternehmen an, verändern ganze Märkte. In der preisgekrönten Video-Serie „Kreative Zerstörer – Das Duell“ streiten sich Gründer und gestandene Unternehmer darüber, wem die Zukunft gehört. Verfolgen Sie die spannenden Duell-Videos im Internet.

VERPASSEN  
SIE KEINE  
FOLGE!

WWW.KREATIVE-ZERSTOERER.DE

#### IMPULSE VERLÄSST DEN KIOSK

Künftig gibt es impulse nicht mehr am Kiosk. Sollten Sie das Magazin gelegentlich am Kiosk gekauft haben, dann überlegen Sie, ob Sie uns künftig abonnieren möchten – wie die meisten unserer Leser. Sie erhalten dann zehn Mal im Jahr impulse frei Haus, können alles digital lesen und profitieren von günstigeren Preisen bei Seminaren und Reisen. impulse-Abos sind monatlich kündbar ([impulse.de/abo](http://impulse.de/abo)). Einzelhefte können Sie online auf [impulse.de/shop](http://impulse.de/shop) oder telefonisch bestellen (040/6094522-77). Mehr Infos auf Seite 6.