

EXTRAS FÜR ABONNENTEN

Zusätzliche Recherchen und Downloads zu diesem Heft finden Abonnenten in ihrem persönlichen Login-Bereich im Internet:

Diesmal:

- Eine Liste mit Literaturtipps zur Titelgeschichte über Motivation
- Eine große Übersicht aktueller Angebote für betriebliche Krankenversicherungen

Bei Fragen zur Nutzung Ihres Logins hilft unser Kundenservice: kundenbetreuung@impulse.de



**MOTIVATION: BEIM START-UP
PUREFOOD SPORNT EIN CHARITY-
PROJEKT DAS TEAM AN**

22



**STRATEGIE: WIE OLAF HÖHN DIE
MARKE FLORIDA EIS ERSCHUF**

40



**VORBILDLICH: WIE DAS START-UP
MYCHOCO E-COMMERCE NUTZT**

64

EDITORIAL von Nikolaus Förster	3
INTERN Hinter den Kulissen von impulse	6
TERMINE Jetzt teilnehmen und profitieren	84
FEEDBACK aus dem impulse-Netzwerk	86
IMPRESSUM/VORSCHAU	88/89

**DROHKULISSE:
DER SCHNELLE VORWURF DER
INSOLVENZVERSCHLEPPUNG**



ANHÖREN Sie können mit dem Audio-Zeichen markierte Artikel auch hören. Die Audioangebote finden Sie in Ihrem persönlichen Login-Bereich unter impulse.de/kundenlogin direkt zum Anhören oder als MP3-Dateien zum Herunterladen

START-UPS

Ein Ex-Maler verkauft plastikfreie Alltagsprodukte

8

ERREICHBARKEIT

Die Sommerferien nahest. Müssen Mitarbeiter in ihrer freien Zeit für die Firma erreichbar sein?

10

KOLUMNE FÜR CHEFS

Finden Sie die verborgenen Talente Ihrer Mitarbeiter

12

ONLINE-MARKETING

Wenn sie Journalisten durchdacht ansprechen, schaffen es auch kleine Unternehmen in die Medien

14

WAS WURDE AUS

... der Idee, einen Anbieter von Erlebnis-Nächten aufzubauen?

16

RECHTSPRECHUNG

10 Urteile, die Sie kennen sollten

18

STEUERTIPP

Verluste aus Bitcoin-Käufen steuerlich absetzen

21

TITEL: MOTIVATION

Die meisten Unternehmen setzen auf Geld, um ihre Mitarbeiter zu motivieren. Das funktioniert jedoch kaum. Was Sie wirklich tun müssen, um Ihr Team zu Höchstleistungen anzuspornen

22

FIRMENKULTUR

Fairness ist ein Erfolgsfaktor, erklärt Coach und Berater Ulrich Wiek im Interview

36

UNTERNEHMERTUM

Wie der Maschinenbau-Ingenieur Olaf Höhn aus einer Eisdiele eine begehrte Kultmarke machte: Florida Eis



40

YOUNG ENTREPRENEUR

Charles Onu hat eine App entwickelt, mit der Eltern Sauerstoffmangel bei ihren Babys erkennen können

48

REKLAMATIONEN

Tobt der Kunde vor Wut, ist es wichtig, eine klare Strategie zu haben. So gelingen schwierige Gespräche

54

SOCIAL MEDIA

Facebook, Instagram & Co. sind für Unternehmer ideal, sich zu einer sympathischen Marke zu machen. Auszug aus dem Buch „Ich, endlich einzigartig“ von Hermann Wala

58

E-COMMERCE

Das Start-up Mychoco verwendet seinen Webshop nicht nur als Vertriebskanal. Die Firma nutzt den Online-Handel vor allem, um mehr über die Vorlieben der Kunden zu erfahren

64

RECHTLICHE FALLE

Geschäftsführer werden schnell der Insolvenzverschleppung beschuldigt. Wie Sie gezielt vorbeugen können

70

PERSONAL

Eine betriebliche Krankenversicherung kann helfen, Fachkräfte zu gewinnen – das ist aber nicht billig

78

MEIN GRÖSSTER FEHLER

Von Michael Weiss, Meckatzer Löwenbräu



90