



**Nikolaus Förster** Herausgeber und Verleger

## Die Kunst, innezuhalten

Die Gefahr, als Unternehmer im operativen Geschäft zu versinken und blind zu werden für langfristige Entwicklungen, ist groß. Zu lang sind die To-do-Listen, zu knapp ist die Zeit. Und doch hängt unternehmerischer Erfolg vor allem davon ab, ob es gelingt, immer wieder Abstand zum eigenen Tun zu gewinnen und intelligente Strategien zu entwickeln.

Wie wichtig – und schwierig – dies ist, zeigt diese (oft erzählte) Geschichte: In einem Wald fällt ein Mann voller Konzentration Bäume und merkte nicht, dass er immer mehr Kraft aufwenden musste und langsamer wurde. „Warum schärfen Sie nicht Ihre Axt?“, fragte ihn jemand, der vorbeikam und ihn beobachtete. „Dazu habe ich keine Zeit“, entgegnete ihm der Holzfäller, ohne auch nur aufzuschauen. „Ich muss ja Bäume fällen.“

Erkennen Sie sich wieder? So schwierig es ist, innezuhalten – es lohnt sich, zumal es eine Reihe bewährter Techniken gibt, die Unternehmer anwenden können. Welche das sind, zeigt Ihnen anhand konkreter Beispiele unsere Titelgeschichte „Geben Sie acht!“ (ab Seite 24). Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

Ihr

*Nikolaus Förster*

foerster.nikolaus@impulse.de

### IMPULSE-MITGLIED

Früher sprachen wir bei impulse von Abonnenten, heute sprechen wir von Mitgliedern, weil dies stärker widerspiegelt, wie wir das Unternehmernetzwerk in den vergangenen Jahren weiterentwickelt haben: Neben praxisnahen Recherchen bieten wir Firmenbesuche, Seminare, Onlinekurse, Reisen und den Austausch mit anderen Unternehmern an – persönlich und digital. Mehr zu unserer nächsten digitalen Leserkonferenz am 23. Oktober erfahren Sie auf Seite 6. Kontakt: [kundenbetreuung@impulse.de](mailto:kundenbetreuung@impulse.de)

Wir nennen es Messe.  
Unsere Aussteller sagen:

**#WORLDSTAGE**

Raum für Ideen.

Platz für Geschäfte.

Wo der Mittelstand Erfolg erlebt:  
[auma.de/MesseErfolg](http://auma.de/MesseErfolg)

