



Nikolaus Förster Verleger im Homeoffice

In Quarantäne

Wenn dieses Magazin erscheint, bin ich seit fast zwei Wochen zu Hause. Dabei wollte ich mit meinen Kindern nur ein paar Tage Ski fahren. Doch kurz vor unserer Rückkehr stuft das Robert-Koch-Institut ganz Tirol als Risikogebiet ein. Seither sind wir in Hamburg in häuslicher Quarantäne: Wir haben keinen Schritt mehr vor die Tür gesetzt, freuen uns über die Lebensmittel, die jede Woche vor unserer Wohnungstür abgestellt werden – und über das Internet, das alles am Leben hält: die Kommunikation mit der Außenwelt und unser Unternehmen. Seit Mitte März wird *impulse* dezentral aus Dutzenden Homeoffices geführt (mehr dazu S. 6). Wir haben angesichts einbrechender Umsätze auf Krisenmodus umgeschaltet und tun zugleich alles dafür, um Sie bestmöglich zu unterstützen: in dieser Ausgabe mit Informationen zu Liquidität (S. 58), Arbeitsrecht (S. 64) und Marketing nach der Krise (S. 10). Vor allem aber auch, angesichts der schnellen Entwicklung, über digitale Kanäle (S. 80): mit Corona-Briefings, Experten-Sprechstunden und dem Austausch mit anderen Unternehmern. Gesammelt werden sämtliche Informationen, exklusiv für Mitglieder, im neuen Portal impulse.de/corona. Falls Sie noch keinen Zugang haben oder nicht im Verteiler sind, melden Sie sich bitte bei uns: kundenbetreuung@impulse.de. Bleiben Sie gesund! Ihr

Nikolaus Förster

foerster.nikolaus@impulse.de

IMPULSE NUTZEN

Holen Sie alles aus Ihrer *impulse*-Mitgliedschaft heraus: Tauschen Sie sich mit anderen Unternehmern aus, profitieren Sie von ihrer Erfahrung – in Ergänzung zu dem, was wir für Sie Monat für Monat in diesem Magazin aufbereiten.

impulse.de/corona

Alles, was Sie als Unternehmer zur Corona-Krise wissen müssen und Ihnen bei den schwierigen Entscheidungen in den nächsten Wochen hilft, sammeln wir für Sie unter impulse.de/corona.

**KREATIVE
ZERSTÖRER**
DAS DUELL

**START-UPS vs.
ETABLIERTE UNTERNEHMEN**



WER IST STÄRKER?

Start-ups greifen etablierte Unternehmen an, verändern ganze Märkte. In der preisgekrönten Video-Serie „Kreative Zerstörer – Das Duell“ streiten sich Gründer und gestandene Unternehmer darüber, wem die Zukunft gehört. Verfolgen Sie die spannenden Duell-Videos im Internet.

**VERPASSEN
SIE KEINE
FOLGE!**

[WWW.KREATIVE-ZERSTOERER.DE](https://www.kreative-zerstoerer.de)