



**Nikolaus Förster** Herausgeber und Verleger

## Zeigt her Eure Zahlen!

Wie transparent gehen Sie in Ihrer Firma mit Geschäftszahlen um? Neigen Sie zu Offenheit oder zu Geheimniskrämerei? Die Beraterin Kerstin Friedrich ermutigt seit Jahren Unternehmer dazu, sich zu öffnen. Sie bringt viele zum Nachdenken, wenn sie einen Vergleich aus dem Sport heranzieht: „Stellen Sie sich vor, Sie sind Trainer einer Fußballmannschaft, und Ihre Spieler laufen 90 Minuten über den Platz, ohne den Spielstand oder das exakte Ziel zu kennen.“ Klingt absurd? Ja, aber genau so stellt sich die Situation in vielen Betrieben bis heute dar. Wer Geschäftszahlen als Herrschaftswissen begreift, verpasst eine große Chance, wie die Unternehmerbeispiele aus unserer Titelseite „Mut zur Offenheit“ (ab Seite 28) zeigen: Offengelegte Zahlen können ein wichtiges Instrument sein, um Prozesse zu verbessern, Kosten zu senken und Mitarbeiter dazu zu motivieren, eigenverantwortlich zu handeln. Einfach ist dies nicht, weil es darauf ankommt, die richtigen Zahlen in den Blick zu nehmen und sie einzuordnen. Aber es lohnt sich! Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse und freue mich über Ihr Feedback!

Ihr

[nikolaus.foerster@impulse.de](mailto:nikolaus.foerster@impulse.de)

### 40 JAHRE IMPULSE

Am 5. September 1980 erschien impulse zum ersten Mal. Jetzt feiern wir unseren 40. Geburtstag – mit einer digitalen Party, zu der auch Sie herzlich eingeladen sind: am **Samstag, den 5. September, von 19-21 Uhr.**

#### Feiern Sie mit uns!

Wir freuen uns, wenn Sie mit uns und dem impulse-Netzwerk feiern. Hier können Sie sich kostenlos anmelden: [impulse.de/40-Jahre](https://impulse.de/40-Jahre)