



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

Mut zu Experimenten

Es gibt Charaktereigenschaften, die schon seit Jahrhunderten mit unserem Land verbunden werden und sich hartnäckig halten. Deutsche würden vor allem im europäischen Ausland als „gut organisiert, akkurat und leicht pedantisch“ wahrgenommen, ergab 2019 eine Studie der Gesellschaft für Konsumforschung. Ist dies ein Kompliment? Für Unternehmer, die neue Produkte entwickeln, eher nicht. Im Gegenteil. Wurden früher detaillierte Pläne entworfen, um ein Produkt in größtmöglicher Perfektion auf den Markt zu bringen, gehen die erfolgreichsten Firmen heute bewusst anders vor: Sie bringen Unfertiges auf den Markt und nutzen das wertvolle Feedback der Kunden für die weitere Produktentwicklung. Ihnen ist beim traditionellen Ansatz die Gefahr zu groß, dass er zu viel Zeit und Geld verschlingt und dennoch unklar bleibt, worauf es Kunden ankommt. Mit welchen Methoden auch Sie etwas entwickeln können, beschreiben meine Kolleginnen Catalina Schröder und Anna Wilke in der Titelgeschichte „Tadaaaa!“ (S. 20). Probieren Sie es – wie wir – aus! Es lohnt sich. Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

Ihr

nikolaus.foerster@impulse.de

BLATTKRITIK – AUCH MIT IHNEN?

Ab sofort öffnen wir die monatlichen impulse-Blattkritiken, bei denen jeweils ein Unternehmer oder eine Unternehmerin der Redaktion Feedback zum aktuellen Magazin gibt, für sämtliche impulse-Mitglieder. Wir freuen uns, wenn auch Sie per Videokonferenz dabei sein möchten. Der nächste Termin findet am **19. November** von 13.30 bis 14.30 Uhr statt. Eine kurze Mail an kundenbetreuung@impulse.de genügt, dann schicken wir Ihnen gern den Anmeldelink zu.