

**RADIKALER WANDEL:
DER WURSTHERSTELLER
RÜGENWALDER MÜHLE
SETZT AUF VEGETARISCHE
PRODUKTE**



6

**FIT FÜR DIE ZUKUNFT:
BARBARA RÜHRUP ARBEITET JETZT
MIT EINER KLAREN VISION**



30

**IM FOKUS: DIE BRÜDER HAMER ERFINDEN
DAS FOTOGESCHÄFT NEU – JEDER AUF
SEINE WEISE**



54

EDITORIAL von Nikolaus Förster

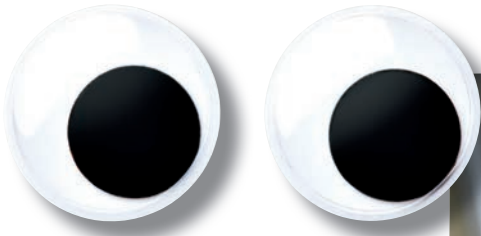
3

ÜBER IMPULSE Wider alle Regeln

80

IMPRESSUM

82



**GUT AUFGESTELLT:
SCHWAN-STABILO KANN
MEHR ALS STIFTE**

74

DEN WANDEL GESTALTEN

Mitunter müssen sich Unternehmen radikal ändern, um zu überleben. Das gelingt aber nur, wenn der Wandel perfekt kommuniziert und konsequent umgesetzt wird

6

NEUE TECHNIK NUTZEN

Manche Mitarbeiter kommen bei neuen Technologien nicht mehr mit oder weigern sich einfach, sie anzuwenden. Da ist kluge Führung gefragt

18

WEITERBILDUNG

Die Unternehmer Birgit und Markus Fiedler haben durch ein Studium ihre Firma komplett neu aufgestellt – und gerettet

22

DER WEG ZUM MASTERPLAN

Das Bild einer erfolgreichen Zukunft setzt bei Chefs und Mitarbeitern enorme Kräfte frei. So entwickeln Sie eine Vision, die motiviert und begeistert

30

NEUES DENKEN

Um auch nach der Digitalisierung noch mithalten zu können, hat die Hamburger Otto Group nicht nur das Ambiente radikal verändert, sondern auch die Denkweise

44



KREATIVE ZERSTÖRER

Trendforscher Stephan Balzer über die Herausforderung für Traditionsunternehmen, sich in Zeiten der Digitalisierung gegen Start-ups zu behaupten

48

BRÜDER IM BILDE

Zwei Geschwister wollen das Fotogeschäft neu erfinden – mit unterschiedlichen Strategien, aber demselben Erfolgsrezept: einem Wandel vom Händler zum digitalen Dienstleister

54

WEICHENSTELLUNG

Wie Florian Sieber die traditionsreiche Modellbahnmarke Märklin neu im Markt positioniert. Ein Interview

62



RADIKAL ANDERS

Der Insektengifthersteller Hans-Dietrich Reckhaus kämpft für den Schutz von Insekten. Viele hielten ihn für verrückt. Die Geschichte eines riskanten Veränderungsprozesses

66

INNOVATION

Fineliner, Schminke, Digitalschreiber – Schwan-Stabilo hat einen Firmenzweck definiert, der sich von Produkten löst und Raum für Neues lässt

74



ANHÖREN Sie können Artikel auch hören: Gehen Sie auf den Link impulse.de/audio. In der impulse-Digitalausgabe klicken Sie einfach auf das Audiosymbol