



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

Wer? Wie? Was? Wieso? Weshalb? Warum?

Wie schnell verdoppelt sich Wissen? In 15 Jahren, wie man einst annahm? Oder bereits in fünf Jahren, wie zuletzt errechnet wurde? Für Unternehmer jedenfalls ist die Wissens-explosion eine Herausforderung – gerade wenn sich Märkte wie durch die Digitalisierung oder die Corona-Pandemie stark verändern: Wie stelle ich sicher, dass ich auf dem aktuellen Stand bleibe und nicht von Newcomern abgehängt werde? Wie behalte ich den Überblick über das Know-how, das mein Team über Jahre hinweg aufgebaut hat? Und wie mache ich das Wissen so zugänglich, dass alle davon profitieren können? Die Titelgeschichte „Gewusst, wie“ (ab Seite 20) gibt Antworten auf diese Fragen – anhand konkreter Beispiele. Elf Unternehmerinnen und Unternehmer erzählen, wie ihnen intelligentes Wissensmanagement gelingt: von der Flatrate für Bücher über den Aufbau von Datenbanken bis hin zur Organisation von Barcamps und Lern-Tandems. Und vielleicht haben Sie ja weitere Tipps, die für Unternehmer relevant sein könnten. Ich freue mich auf jeden Fall über Ihr Feedback.
Ihr

Nikolaus Förster

nikolaus.foerster@impulse.de

BLATTKRITIK – AUCH MIT IHNEN?

Wollen Sie uns Ihre Meinung sagen? Dann kommen Sie zur impulse-Blattkritik, bei der ein Unternehmer oder eine Unternehmerin Feedback zum aktuellen Magazin gibt. Die monatliche Blattkritik, die traditionell hinter verschlossenen Türen stattfindet, haben wir für alle impulse-Mitglieder geöffnet. Wir freuen uns, wenn auch Sie per Videokonferenz dabei sind. Die nächsten Termine: **16. März** und **15. April** jeweils um 15 Uhr. Eine kurze E-Mail an kundenbetreuung@impulse.de genügt, dann schicken wir Ihnen gern den Anmelde-link zu.