



**Nikolaus Förster** Herausgeber und Verleger

# Benebelt vom Erfolg. Und tot

Überleben. Wer will das nicht? Der Wille allein aber reicht nicht aus, wie die ernüchternden Zahlen zeigen: Im Schnitt wird ein Unternehmen hierzulande nur 16 Jahre alt. Wer mit Insolvenzverwaltern spricht, stößt zudem auf eine verstörende Erkenntnis: Es ist oft der eigene Erfolg, der einem zum Verhängnis wird. Wer es geschafft hat, eine Firma zu gründen oder profitabel zu führen, glaubt, für die Zukunft gewappnet zu sein. Benebelt vom Erfolg, werden dann Warnsignale nicht erkannt oder ernst genommen. Und wer zu spät gegensteuert, verschwindet schnell vom Markt. Wie die meisten.

Wie also kann es gelingen, länger zu überleben? Unzählige Erfahrungen von Unternehmerinnen und Unternehmern aus dem impulse-Netzwerk – auch meine eigenen – habe ich zu einem „Überlebenskit für Unternehmer“ (ab Seite 18) verdichtet – mit zwölf Werkzeugen, die Ihnen helfen, sich eine Zukunft zu sichern. Das Spektrum ist groß: von der Kunst, die Zuversicht nicht zu verlieren, über die Fähigkeit, Teams und Kunden zu begeistern, bis zur Sicherung der Liquidität – und der Treue zu sich selbst. Ich freue mich auf Ihr Feedback!

*Nikolaus Förster*

[nikolaus.foerster@impulse.de](mailto:nikolaus.foerster@impulse.de)

## THEMA WÜNSCHEN, KRITIK LOSWERDEN

Wie gefällt Ihnen diese Magazin-Ausgabe? Wenn Sie uns Ihre Meinung sagen oder selbst Themen vorschlagen möchten, dann kommen Sie in unsere digitale Blattkritik, bei der ein impulse-Mitglied Feedback zum Magazin gibt. Die monatliche Blattkritik, die in vielen Redaktionen hinter verschlossenen Türen stattfindet, haben wir für alle impulse-Mitglieder geöffnet. Wir freuen uns, wenn auch Sie per Videokonferenz dabei sind. Nächste Termine: **9. Juni**, 15.30 Uhr, und **6. Juli**, 16.00 Uhr. Anmeldung per E-Mail an: [kundenbetreuung@impulse.de](mailto:kundenbetreuung@impulse.de)