

EXTRAS FÜR MITGLIEDER

Neues Arbeitsmaterial, das Sie im impulse-Download-Bereich finden

Zum Titelthema:

- Liste mit 100 Warnsignalen, die Ihnen helfen, Krisen frühzeitig zu erkennen
- Überlebenskit Die 12 Werkzeuge auf einen Blick zum Download

Zum Thema Coaching:

- Checkliste zur Beurteilung der Qualität von Coaches

Zum Thema Branding:

- Fragebogen, mit dem Sie Ihren Markenkern finden können

impulse.de/downloads

ÜBERLEBENSKIT: WER SEINE FIRMA AUF DAUER ERHALTEN WILL, BRAUCHT

12 DINGE – DARUNTER ZUVERSICHT, DEMUT UND NEUGIER



18

BRANDING: BEI TEXTILFIRMA COMAZO PRÄSENTIERT DAS TEAM DIE UNTERWÄSCHE



62

COACHING: SO FINDEN SIE DEN RICHTIGEN EXPERTEN



70

EDITORIAL von Nikolaus Förster	3
INTERN Hinter den Kulissen von impulse	6
TERMINE Jetzt teilnehmen und profitieren	82
NEUE MITGLIEDER impulse-Leser stellen sich vor	84
IMPULSE UMSETZEN Mitglied des Monats	87
IMPRESSUM/VORSCHAU	88/89



AGIL: FESTIVAL-PROFI PHILIPP WESTERMEYER
WANDELT SEIN GESCHÄFT UM

38

 **ANHÖREN** Sie können Artikel auch hören: Gehen Sie auf den Link impulse.de/audio. In der impulse-Digitalausgabe klicken Sie einfach auf das Audiosymbol

FÜHRUNGSFRAGEN

Sie arbeiten zu viel? Warum Sie öfter mal Nein sagen sollten und wie Sie sich auf Ihre wichtigen Aufgaben fokussieren



7

GRÜNDER DES MONATS

Ein Elternpaar produziert umweltfreundliche Wandsticker fürs Kinderzimmer und verkauft diese weltweit

8

WAS WURDE AUS

... der Idee, ein Antriebssystem für E-Bikes zu entwickeln?

10

GUTE IDEE

Oft sind es die kleinen Kniffe, die im Alltag weiterhelfen. Fünf Tipps, die Sie sofort umsetzen können

12

RECHTSPRECHUNG

10 Urteile, die Sie kennen sollten

14

STEUERTIPP DES MONATS

Nach einem Gerichtsurteil lassen sich höhere Abschreibungen auf vermietete Gebäude realisieren. So gehen Sie vor

16

TITELTHEMA: DAS ÜBERLEBENSKIT

Wie können Firmen Jahrzehnte überleben? Aus den Erfahrungen von impulse-Mitgliedern haben wir Ihnen zwölf Werkzeuge erfolgreichen Unternehmertums zusammengestellt

18

SCHNELLER WANDEL

Philipp Westermeyer, Erfinder des „Online Marketing Rockstars“-Festivals, wandelte in der Coronakrise sein Geschäft radikal um – und ist nun erfolgreicher denn je

38

INNOVATION

Der Genforscher Markus Hengstschläger erklärt, wie sich das Team dazu bringen lässt, lösungsorientiert zu handeln

46

CORONA

Was Chefs und Chefinnen tun können, wenn Angestellte sich nicht impfen lassen wollen

52

ANGEHÖRIGENVERTRÄGE

Wer mit Familienmitgliedern Geschäftsverträge abschließt, kann viel Steuern sparen. Wie Sie Geschäfte mit Angehörigen machen, die beim Finanzamt Bestand haben

56

BRANDING

Vier unterschiedliche Unternehmen zeigen, wie sie ihren Markenkern gefunden haben und sich mit kreativen Marketing-Ideen von Mitbewerbern abheben

62

COACHING

Jeder darf sich Coach nennen. Das macht die Suche nach einem seriösen Experten schwierig. So entlarven Sie Scharlatane und finden den richtigen Coach für Ihre Bedürfnisse

70

RECRUITING

Eine Unternehmerin und ein Unternehmer erzählen, warum es sich lohnt, Menschen mit Knicken im Lebenslauf einzustellen

78

MEIN GRÖSSTER FEHLER

Von Klaus Kobjoll, 73, Mitgründer des Hotels Schindlerhof, der als junger Gastronom viel Geld in gemietete Lokale investierte und dadurch Millionen Euro verloren hat

90