

# Work for money, design for love

**GESUCHT: Passionierter Webdesigner (m/w/d)**

## WIE DEIN TAG ABLÄUFT

Kurz 'nen Kaffee machen und dann direkt die Creative Suite anschmeißen. Gestern, im Workshop mit dem Produktentwicklungsteam, wurden wieder viele neue Ideen erarbeitet. Du setzt sie in einem Dummy um – und nimmst dir die Zeit, dich wirklich einzudenken: Wie wird der Kunde sich in dem neuen digitalen Angebot verhalten? Wie müssen die Elemente platziert und gestaltet sein, damit er sich zurecht findet? Du bist froh, dass ihr gut vorangekommen seid, denn schon nächste Woche werden echte Kunden den Dummy ausprobieren.

Nicht ewig labern – schnell machen und testen. Das ist der Spirit in diesem kreativen und ambitionierten Team. Dir macht das Spaß, denn du kannst hier deine Stärken voll einbringen: Du hast viel Erfahrung in userzentriertem Webdesign, bist viel im Netz unterwegs, bringst neue Ideen und Best-Practise-Beispiele ein. Du magst es, zu konzipieren und dann mit einem guten Auge fürs Detail Entwürfe umzusetzen. Und deine Kollegen schätzen dich dafür. Zum Beispiel unsere Marketingchefin, mit der du kurz vor der Mittagspause noch ein Meeting hast. Der impulse-Shop verlangt nach einem Relaunch. Das Konzept habt ihr schon erarbeitet, die Customer Journey ist längst besprochen, jetzt geht es um die Details: Wie sind die Produktseiten aufgebaut und gestaltet? Welche Bilder wählt ihr aus? Sind die Abstände überall richtig?

Am Nachmittag ist Zeit für Routinearbeit. Ein paar Anzeigen

müssen noch animiert werden. Einfach ein paar Aufgaben abarbeiten – auch mal schön. Mit vielen Haken auf deiner To-do-Liste und dem guten Gefühl, einen großen Schritt vorangekommen zu sein, gehst du in den Feierabend.

## WAS HILFT

Macher-Mentalität. Sorgfalt. Gute Ideen. Ganz viel Digital-Know-how. Eine enge Freundschaft mit Adobe XD, Illustrator und Photoshop. Ein Studium oder eine Berufsausbildung in Informations-, Medien- oder Kommunikationsdesign. Web-Projekte von vorn bis hinten denken. Und eine gewisse Sympathie für ein Team, das manchmal zu viel auf einmal will, aber dafür immer mit Herzblut bei der Sache ist.

## WAS WIR BIETEN

Spannende Entwicklungsprojekte. Nach vorne gehen. Keine Langeweile. Kein „Das haben wir schon immer so gemacht“. Teamgeist. Die Erfahrung, echt was beitragen und bewegen zu können. Gehört zu werden. Mitzuentscheiden. Kolleginnen – und eine Handvoll Kollegen. 50 kreative Köpfe, die angetreten sind, sich vom Mainstream abzukoppeln. Als David der Verlagsbranche. Nicht als Goliath. Mit Gewinnbeteiligung. Vertrauensarbeitszeit. Im Hamburger Office oder im Homeoffice. Mehr Infos unter [impulse.de/ueber-uns](http://impulse.de/ueber-uns). Lust? Dann schicke uns deine aussagekräftige Bewerbung an [bewerbung@impulse.de](mailto:bewerbung@impulse.de). Und schreibe uns deine Gehaltsvorstellung und wann du starten kannst.