



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

Der Fluch des Wissens

Kommunikation. Kommunikation. Kommunikation. Wenn man sich die Frage stellt, warum es in der Firma, aber auch privat immer wieder zu Missverständnissen kommt, warum Dinge schiefgehen oder Konflikte entstehen, liegt dies meist an mangelnder Kommunikation. Es gibt zahlreiche Fallen: Zum einen ist Kommunikation nicht das, was gemeint oder vermeintlich gesagt wurde, sondern was tatsächlich angekommen ist – und das sind erfahrungsgemäß zwei Dinge. Der Unterschied liegt oft an einem Phänomen, das als „Fluch des Wissens“ beschrieben wird: Wenn wir kommunizieren, setzen wir fälschlicherweise voraus, dass unser Gegenüber denselben Hintergrund wie wir hat. Und so wundern wir uns, dass selbst einfachste Botschaften nicht ankommen.

Acht dieser Kommunikationsfallen beschreiben wir in der Titelgeschichte „Keiner macht, was ich will“ (ab Seite 16). Ich fühle mich bei einigen Fällen an eigene Situationen erinnert – und vermute, dass es Ihnen ähnlich geht. Auf jeden Fall bin ich gespannt, was Sie nach der Lektüre an Ihrer Kommunikation ändern werden. Ich freue mich über Feedback!

Ihr

nikolaus.foerster@impulse.de

THEMA WÜNSCHEN, KRITIK LOSWERDEN

Wie gefällt Ihnen diese impulse-Ausgabe? Wenn Sie uns Ihre Meinung sagen oder selbst Themen vorschlagen möchten, dann kommen Sie in unsere digitale Blattkritik, bei der ein impulse-Mitglied Feedback zum Magazin gibt. Die monatliche Blattkritik, die in vielen Redaktionen hinter verschlossenen Türen stattfindet, haben wir für alle impulse-Mitglieder geöffnet. Wir freuen uns, wenn auch Sie per Videokonferenz dabei sind. Nächster Termin: **6. Juli, 16.00 Uhr**. Anmeldung an: kundenbetreuung@impulse.de