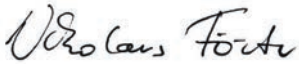
Nikolaus Förster *Herausgeber und Verleger*

Wie gut können Sie führen?

Wahrscheinlich ist es die anspruchsvollste Aufgabe, die Unternehmerinnen und Unternehmer bewältigen müssen: die Führung von Mitarbeitern. Es reicht nicht aus, Ideen zu entwickeln, Strategien zu entwerfen, Pläne zu schmieden und Kunden zu begeistern. Nur wem es gelingt, ein herausragendes Team zu formen, das sich reinhängt und gut miteinander auskommt, wird auf Dauer bestehen können. Einfach ist das nicht. Ich habe im Laufe der Jahre immer wieder Führungskräfte erlebt, die mit dieser Aufgabe gehadert haben und zum Teil auch gescheitert sind.

Unternehmer können sich dies nicht leisten. Sie sind zum Erfolg verdammt. Umso wichtiger ist es, entsprechendes Handwerkszeug zu beherrschen, vor allem Führungs-Know-how. Wer sich einmal klarmacht, dass es nicht den EINEN Führungsstil gibt, sondern es darauf ankommt, sich auf die jeweilige Situation und den „Reifegrad" von Mitarbeitern einzustellen, wird es sehr viel einfacher haben. Wie dies geht, zeigen wir anhand konkreter Fälle in der Titelgeschichte „Passt nicht?" (ab Seite 18).

Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!



nikolaus.foerster@impulse.de

AUSTAUSCH ÜBER SITUATIVE FÜHRUNG

Tauschen Sie sich mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern aus dem impulse-Netzwerk aus, und profitieren Sie von ihren Erfahrungen – am **25. März** von 8.30 bis 9.30 Uhr in einer digitalen Leserkonferenz über situative Führung. Auch die Unternehmer Michael Frank, Georg Kraus und Olaf Ringeisen aus unserer Titelgeschichte werden dabei sein. Eine E-Mail an **kundenbetreuung@impulse.de** genügt, dann schicken wir Ihnen gern den Anmeldelink zur Videokonferenz zu.

Getty Images/iStockphoto (2); Alexander Hagmann für impulse