



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

Ressourcen schonen

Es mag Zeiten gegeben haben, in denen sich Unternehmen vor allem deshalb für „Nachhaltigkeit“ interessierten, weil sie sich damit Vorteile in der Öffentlichkeit erhofften: ein verantwortungsvolleres Image. Oft war dies losgelöst von der Frage, was sie tatsächlich taten, um beispielsweise Energie zu sparen und das Klima zu schonen. Solch ein „Greenwashing“ kann sich heute niemand mehr leisten. Die Politik ist langsam aufgewacht und hat Weichen gestellt, um beispielsweise Emissionen zu reduzieren. Aktuell führen die hochschnellenden Preise im Zuge des Ukraine-Krieges vor Augen, wie prekär die Versorgung mit Energie sein kann – und wie wichtig es ist, schonend mit Ressourcen umzugehen.

Jedes Unternehmen kann dazu einen Beitrag leisten und damit auch die eigene Zukunft sichern. Was aber lässt sich konkret tun? Dieses Kompakt-Heft bündelt die besten impulse-Recherchen rund um Nachhaltigkeit seit 2020 – von der Reduzierung der Heizkosten bis zu CO₂-Kompensationen, von Müllvermeidung bis hin zu nachhaltigen Finanzen.

Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

Nikolaus Förster

nikolaus.foerster@impulse.de

IMPULSE: NETZWERK UND KNOW-HOW

Im impulse-Netzwerk treffen Sie auf andere Inhaber und Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Unternehmen, profitieren von deren Erfahrungsschatz und geben selbst Erfahrungen weiter. Unsere Redaktion recherchiert Best-Practice-Beispiele und befragt Experten und Unternehmer. Mitglieder erhalten das Magazin sowie digitalen Zugriff auf Recherchen, Checklisten und Audios, können sich für Firmenbesuche und Unternehmer-Camps anmelden. Sie haben Zugang zum impulse-Forum und zu ausgewählten Videokonferenzen. Infos unter: impulse.de/mitgliedschaft