



14

EXTRAS ZUM DOWNLOAD

Zusätzliche Arbeitshilfen wie Checklisten und Vorlagen zu den Themen im Magazin finden Sie im Download-Bereich auf impulse.de/downloads

Diesmal:

- Eine Checkliste, um seriöse Klimaschutzanbieter zu identifizieren
- Eine Arbeitsvorlage und ein Arbeitsbuch zur Erstellung einer Gemeinwohl-Bilanz
- Eine Checkliste zur Beurteilung der Nachhaltigkeit von Banken



POLITISCH AKTIV: VAUDE-CHEFIN ANTJE VON DEWITZ SETZT SICH FÜR GEFLÜCHTETE MENSCHEN EIN

22

FINANZEN: DREI IDEEN FÜR GRÜNE ALTERNATIVEN



44

EDITORIAL von Nikolaus Förster

ÜBER IMPULSE

IMPRESSUM

3

82

82



**ÜBERZEUGT: DER UNTERNEHMER
PETER KÜPPER BEHEIZT SEIN
FIRMENGEBÄUDE KLIMANEUTRAL**

NACHHALTIGKEIT KOMMUNIZIEREN

Zwei Unternehmen machen vor, wie auch kleine Betriebe Corporate Social Responsibility verwirklichen und ihr Engagement glaubwürdig im Marketing einsetzen können

6

PROFITABEL OHNE WACHSTUM

Müssen erfolgreiche Unternehmen immer weiter wachsen? Drei Strategien von Betrieben, die der Umwelt zuliebe einen anderen Weg eingeschlagen haben

14

POLITISCHES ENGAGEMENT

Vaude-Chefin Antje von Dewitz engagiert sich für Umweltschutz und Menschenrechte. Wie auch die Firma davon profitiert

22

CO₂ KOMPENSIEREN

Unternehmen können ihren CO₂-Ausstoß kompensieren lassen. Welche Anbieter es gibt und wie der Ausgleich funktioniert

30

FÜRS GEMEINWOHL

Für den Safthersteller Stefan Voelkel und seine Söhne ist Fairness und Umweltschutz wichtiger als Profit. Wie sie ihre Prinzipien im Alltagsgeschäft umsetzen

36

UMWELTVERTRÄGLICHE FINANZEN

Ob Geschäftskonto, Versicherung oder Geldanlage – so können Sie Ihre Finanzen nachhaltiger gestalten

44

GRÜNES GESCHÄFTSMODELL

Bäcker Roland Schüren backt nicht nur Brot. Er betreibt bei Hilden auch den größten Ladepark Europas für E-Autos. Ein Beispiel, wie sich ein grünes Geschäftsmodell aufbauen lässt

52

KLIMANEUTRAL HEIZEN

Wer beim Heizen die Umwelt schonen und zudem Kosten sparen will, muss zunächst investieren. So kann es sich lohnen

60

MÜLLVERMEIDUNG

Firmen, die Müll vermeiden, sparen Geld und punkten bei Kunden. Ein Kosmetikhersteller, ein Handwerksbetrieb und ein Reiseveranstalter zeigen, wie es funktioniert

68

CO₂-SPARENDE MOBILITÄT

E-Antrieb statt Diesel, Bahnfahrt statt Flug: Unternehmen haben viele Möglichkeiten, CO₂ und nebenher auch Geld zu sparen. Drei Beispiele für eine nachhaltigere Mobilität

74



NACHHALTIGKEIT UMSETZEN

Wie wird meine Firma klimaneutral? Was sind die ersten Schritte? Wie binde ich mein Team ein? Tauschen Sie sich mit anderen impulse-Mitgliedern und Herausgeber Nikolaus Förster aus, wie Nachhaltigkeit im Unternehmen umgesetzt werden kann – in einer Online-Leserkonferenz am **18. August** von 17 bis 18 Uhr. Einfach per E-Mail anmelden: kundenbetreuung@impulse.de