



**Nikolaus Förster** Herausgeber und Verleger

# Bausteine des Erfolgs

Quizfrage: Was verbindet Ford mit Lego und McDonald's? Richtig: ein starker Hang zur Standardisierung. 1914 revolutionierte Henry Ford mit der Erfindung des Fließbands den Automobilbau. Mit der Massenfertigung konnte er die Preise deutlich senken. Jahrzehnte später wurde auch McDonald's zum „Game changer“: Als die Brüder Richard und Maurice McDonald 1940 ihr erstes Restaurant eröffneten, ahnte noch niemand, wie stark die rationelle Hamburger-Zubereitung die Branche verändern sollte. Jeder Handgriff war durchgeplant; so entstand die System-Gastronomie. Auch der Spielzeughersteller Lego, 1932 vom dänischen Tischlermeister Ole Kirk Christiansen gegründet, wurde weltberühmt: mit Bausteinen, die sich immer wieder neu kombinieren lassen.

So bewundernswert diese Beispiele aus der Wirtschaftsgeschichte auch sein mögen – spannend sind sie vor allem deshalb, weil sich diese Prinzipien, so meine Überzeugung, auf alle Unternehmen übertragen lassen. Wie sich Produkte und Prozesse konkret standardisieren lassen, zeigen wir an vier Beispielen in der Titelgeschichte: „Erfolg? Standard!“ (ab S.16). Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

nikolaus.foerster@impulse.de

## TAUSCHEN SIE SICH AUS!

Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem impulse-Netzwerk und tauschen Sie sich in einer **digitalen Leserkonferenz** über Standardisierung aus. Auch die Unternehmer Andreas Böhm und Martin Zagler aus unserer Titelgeschichte sind dabei. Termin: 14. September, 16.30–17.30 Uhr. Eine E-Mail an **kundenbetreuung@impulse.de** genügt, dann schicken wir Ihnen gern den Anmeldelink zur Videokonferenz zu.