

Lasst mich durch!

Ich habe den Überblick!

GESUCHT: Eventmanager/in (m/w/d)
mit Marketingerfahrung, Vollzeit in Hamburg

WIE DEIN TAG ABLÄUFT

Kurz 'nen Kaffee und einen Plausch im Flur halten. Ab zum Schließfach, Laptop holen und überlegen, welcher Arbeitsplatz es heute sein darf. Laptop an und Tickets checken. Wer hat welches Seminar gebucht? Sind es neue Kunden oder schon impulse-Mitglieder? Toll, schon wieder 5 Tickets für das Event im Schwarzwald Ende Oktober verkauft. Teilnehmerbestätigungen verschicken, kommt direkt auf die To-do-Liste, die du später in Ruhe abarbeitest.

Gestern war ein Event in Düsseldorf, das „Unternehmer-Camp“. Mit Newsletterkampagnen und anderen Marketingmaßnahmen im Magazin, auf impulse.de und Social Media hast du dafür gesorgt, dass mehr Tickets als ursprünglich geplant an unsere Mitglieder verkauft wurden. Vor Ort hast du sichergestellt, dass alles nach Plan läuft. Die Vorbereitungen im Team haben sich gelohnt und es hat richtig Spaß gemacht – auch unseren Mitgliedern, die viele Komplimente verteilt haben. Heute kümmerst du dich um die Nachbereitung: Du gleichst die Teilnehmerlisten ab und startest den Versand der Dankes-Mail mit einer Umfrage zum Event. Schnell holst du deine Notizen von gestern und gehst in den Mach-Es-Raum, dort trifft sich das Team zur Nachbesprechung. Denn: nach dem Event ist vor dem Event. Was war gut? Was können wir das nächste Mal besser machen? Wie erreichen wir noch mehr Mitglieder? Wo können wir unsere Prozesse ändern? Du freust dich schon auf das nächste „Unternehmer-Camp“. In 40 Minuten findet eine Zoom-Konferenz mit impulse-Mitgliedern statt, 30 Leute haben sich angemeldet. Gleich noch eine Erinnerungsmail versenden, Meeting starten, kurze Vorbesprechung mit

den Kollegen. Alle wissen Bescheid? Super! Schon warten die ersten Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Warteraum. Du lässt sie rein. Alle da? Gut, du erstellst die Break-out-Sessions. Während die Moderatoren durch das Programm führen, stehst du den Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Chat für Rückfragen zur Verfügung. Mit vielen Haken auf deiner To-do-Liste und dem guten Gefühl, einen großen Schritt vorangekommen zu sein, gehst du in den Feierabend.

WAS HILFT

Macher-Mentalität. Sorgfalt. Gute Ideen. Servicegedanken. Ein höfliches Auftreten. Organisationstalent. Eine abgeschlossene Ausbildung. Erste Berufserfahrungen. Reiseaffinität. Gemacht für spontane Planänderungen. Zeitlich flexibel. Affinität zu digitalen Systemen. Und eine gewisse Sympathie für ein Team, das manchmal zu viel auf einmal will, aber dafür immer mit Herzblut bei der Sache ist.

WAS WIR BIETEN

Spannende Entwicklungsprojekte. Nach vorne gehen. Keine Langeweile. Kein „Das haben wir schon immer so gemacht“. Teamgeist. Die Erfahrung, echt was beitragen und bewegen zu können. Gehört zu werden. Mitzuentscheiden. Kolleginnen – und eine Handvoll Kollegen. 50 kreative Köpfe, die angetreten sind, sich vom Mainstream abzukoppeln. Als David der Verlagsbranche. Nicht als Goliath. Mit Gewinnbeteiligung. Vertrauensarbeitszeit. 6 Wochen Urlaub, plus Weihnachten und Silvester frei. Im wunderschönen Office, dem impulse MachWerk, im Hamburger Bahrenpark oder auch mal im Homeoffice.

impulse

Konnten wir dein Interesse wecken? Dann sende uns eine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Gehaltsvorstellungen per Mail an bewerbung@impulse.de. Impressionen aus dem MachWerk: impulse.de/machwerk
Impulse Medien GmbH, Paul-Dessau-Str. 3A, 22761 Hamburg