



**Nikolaus Förster** Herausgeber und Verleger

## Erst geben, dann ernten

Mit anderen Unternehmen zusammenarbeiten? Gemeinsam etwas auf die Beine stellen? Auf diese Weise lukrativere Aufträge ergattern, neue Kunden gewinnen, vielleicht sogar qualifizierteres Personal an sich binden?

Was in der Theorie gut klingt, funktioniert in der Praxis nur selten. Anfängliche Euphorie verwandelt sich schnell in Enttäuschung, wenn es hakt. Ich zumindest habe dies über viele Jahre hinweg immer wieder erlebt, in meinem eigenen Unternehmen genauso wie bei unzähligen anderen Mittelständlern.

Die gute Nachricht aber lautet: Es kann hervorragend funktionieren. Dazu muss man aber ein paar Grundregeln beherzigen. Die Titelgeschichte „Gemeinsam stärker“ (ab Seite 16) soll – über konkrete Beispiele und Empfehlungen – zu erfolgreichen Kooperationen beitragen. Eine der wichtigsten Erkenntnisse vorab: Wenn Sie eine Zusammenarbeit zum Erfolg führen wollen, müssen Sie anfangs alles, wirklich alles dafür tun, dass Ihr Partner substanzielle Vorteile erzielt. Die Devise lautet: Erst geben, dann ernten.

Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

Ihr

[nikolaus.foerster@impulse.de](mailto:nikolaus.foerster@impulse.de)

### TAUSCHEN SIE SICH AUS!

Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem impulse-Netzwerk und tauschen Sie sich in einer **digitalen Leserkonferenz** über Kooperationen aus. Auch die Unternehmer Maïke Jungbluth und Dieter Homburg aus unserer Titelgeschichte werden dabei sein.

Termin: 17. November von 16–17 Uhr. Eine E-Mail an [kundenbetreuung@impulse.de](mailto:kundenbetreuung@impulse.de) genügt, dann schicken wir Ihnen gern den Anmeldelink zu.