



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

Generationen verbinden

Ich erinnere mich noch gut, wie ich meine erste Hausarbeit an der Universität Anfang der 1990er auf einer Schreibmaschine tippte. Oder dass das Archiv der Lokalzeitung fein säuberlich ausgeschnittene Zeitungsartikel hortete. Mein erstes Handy wog gefühlt mehrere Kilogramm. So museal diese Erinnerungen auch anmuten, sie zeigen, wie unterschiedlich Generationen aufwachsen und geprägt werden – ob „Babyboomer“, die wie ich den Einzug der Digitalisierung Schritt für Schritt miterlebt haben, oder „Digital Natives“, die heute amüsiert auf Telefonzellen oder Faxgeräte schauen. Relevant sind diese Unterschiede zwischen den Generationen, weil es um weit mehr geht als um Technik, nämlich um Werte und Haltungen. Nicht allen Unternehmen gelingt es, für ein reibungsloses Miteinander unterschiedlicher Generationen zu sorgen. Zunehmend, so mein Eindruck, macht sich Ratlosigkeit breit. Zeit also, mit einer impulse-Titelgeschichte („Alter!“ ab Seite 16) anhand konkreter Fälle Ideen zu vermitteln, was sich tun lässt. Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

Ihr

nikolaus.foerster@impulse.de

AUSTAUSCH AUF AUGENHÖHE

Treffen Sie andere Unternehmerinnen und Unternehmer und tauschen Sie sich darüber aus, worauf es beim Umgang mit den Generationen Y und Z ankommt! In unserer **Online-Leserkonferenz** am **Donnerstag, 23. März**, von 17–18 Uhr. Als Gäste berichten Thomas Hinze, Inhaber einer Malerwerkstatt, und Kanzlei-Chefin Katharina Ernicke aus der Titelgeschichte von ihren Erfahrungen. Einfach mit diesem Link anmelden: impulse.de/leserkonferenz