



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

Potenziale und Herausforderungen

Künstliche Intelligenz ist auf dem Vormarsch und verändert die Art und Weise, wie wir Geschäfte machen, kommunizieren und leben. In unserer aktuellen Titelgeschichte werfen wir einen Blick auf die neuesten Entwicklungen und Trends in diesem Bereich.

Die KI hat bereits in vielen Branchen wie Gesundheitswesen, Produktion und Verkehrswesen Einzug gehalten und wird in Zukunft noch breiter eingesetzt werden. Unternehmen, die sich nicht anpassen, riskieren, den Anschluss zu verlieren.

Es ist wichtig, dass Unternehmer verstehen, wie KI funktioniert und wie sie diese Technologie in ihrem Unternehmen einsetzen können, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Wir stellen in dieser Ausgabe innovative Unternehmen vor, die KI erfolgreich nutzen, und zeigen, wie auch kleinere Unternehmen von dieser Technologie profitieren können.

Lesen Sie unsere Titelgeschichte und lassen Sie sich inspirieren, wie KI Ihr Unternehmen voranbringen kann.

DIESEN TEXT HAT EINE KI GESCHRIEBEN

Dieses Editorial samt nichtssagender Überschrift habe nicht wie üblich ich als impulse-Chef verfasst, sondern der KI-Chatbot ChatGPT. Der Text, so die Eingabe, solle „sich um die Titelgeschichte zum Thema ‚Künstliche Intelligenz‘ drehen.“ Als „Beispiele für den Stil und die Textlänge“ habe ich ChatGPT mit den Editorials aus den letzten drei Heften sowie unserer Titelgeschichte gefüttert. Auch das Cover dieser Ausgabe hat eine Software erstellt, die KI Dall-E.

Ihr

Nikolaus Förster

CHATGPT: WIE GEHEN SIE MIT KI UM?

Tauschen Sie sich mit anderen impulse-Mitgliedern über künstliche Intelligenz aus! In unserer **Online-Leserkonferenz** am Dienstag, den **23. Mai von 16–17 Uhr**. Auch die Unternehmer Sarina Schiffner (M&C Travel Events) und Jens Wagener (Itemis AG) aus unserer Titelgeschichte sind dabei. Anmeldung: impulse.de/leserkonferenz