



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

Warum tue ich mir das an?

Warum tun wir, was wir tun? Diese Frage drängt sich oft erst dann auf, wenn beruflich oder privat etwas aus dem Ruder läuft. Solange dies nicht der Fall ist, scheint die Sinnfrage nebensächlich zu sein. Doch was ist, wenn plötzlich unerwartete Herausforderungen auftauchen, wir in eine Krise geraten und an persönliche Grenzen stoßen? In solchen Momenten ist es wichtig, einen inneren Kompass zu haben, an dem wir uns ausrichten können und der uns Kraft verleiht, um durchzuhalten. Die Beantwortung der Warum-Frage ist jedoch keine einfache Aufgabe. Sie erfordert Selbstreflexion, die Bereitschaft, tief in uns selbst zu graben und den Kern unserer Motivation freizulegen: Welche Werte und Überzeugungen treiben uns an? Was gibt uns auch in schwierigen Zeiten Kraft?

In der Titelgeschichte „Warum?“ (ab Seite 16) zeigen wir, wie Sie Ihrer Motivation und Ihrem Sinn auf die Spur kommen können – anhand bewährter Methoden und konkreter Beispiele. Ich freue mich, wenn Ihnen diese Impulse dabei helfen, sich darüber klar zu werden, was Sie im Tiefsten antreibt!

Ihr

nikolaus.foerster@impulse.de

AUSTAUSCH ÜBER DIE SINNFRAGE

Tauschen Sie sich mit anderen Unternehmern und Unternehmerinnen darüber aus, wie die Antwort auf die Sinnfrage die Firma voranbringen kann. In einer **Online-Leserkonferenz** am **9. Juni** von **8.30–9.30 Uhr**. Mit dabei sind die Unternehmer Eva Bovet und Dennis Meier aus unserer Titelgeschichte. Sie berichten, wie sie ihr persönliches Warum in den Unternehmensalltag einbringen. Einfach hier anmelden: impulse.de/leserkonferenz