



Nikolaus Förster Herausgeber und Verleger

Auf welche Zahl kommt es an?

Stellen Sie sich das Armaturenbrett eines Autos vor – mit Anzeigen, wie schnell Sie gerade fahren, wie hoch die Geschwindigkeitsbegrenzung ist und wie viele Kilometer Sie noch mit Ihrer Batterie oder Ihrem Tank zurücklegen können. Vielleicht wird Ihnen sogar angezeigt, ob Sie auf dem richtigen Weg sind oder gerade eine Abzweigung verpasst haben. In jedem Fall werden Sie sich wahrscheinlich ziemlich unwohl fühlen, wenn plötzlich alle Anzeigen ausfallen.

Als Unternehmerin oder Unternehmer sitzen Sie bildlich gesprochen auch am Steuer. Doch wie gut haben Sie im Blick, worauf es in Ihrem Unternehmen wirklich ankommt? „Was man nicht messen kann, kann man auch nicht steuern“, lautet ein bekanntes Zitat. Doch selbst wenn Zahlen erhoben werden, heißt das noch lange nicht, dass es die richtigen sind – und dass sie auch zur Steuerung genutzt werden. Denn herauszufinden, auf welche Kennzahlen es wirklich ankommt, ist gar nicht so einfach. Aber es lohnt sich, Zeit in dieses Thema zu investieren – wie die Beispiele in der Titelseite (ab Seite 16) zeigen.

Ich wünsche Ihnen wertvolle Impulse!

Nikolaus Förster

nikolaus.foerster@impulse.de

AUSTAUSCH ÜBER KLUGE KENNZAHLEN

Tauschen Sie sich mit anderen Unternehmern und Unternehmerinnen darüber aus, welche Kennzahlen Sie erheben und wie Sie diese nutzen. In einer **Online-Leserkonferenz** am **13. Juli, 16.30–17.30 Uhr**. Mit dabei: Online-Händler Marcel Maaßen und Lutz Penzel, Inhaber eines Handwerksbetriebs, die berichten, wie sie mit klugen Kennzahlen erfolgreich sind. Einfach mit diesem Link anmelden: impulse.de/leserkonferenz