

Mach es!

impulse DIGITAL MEDIADATEN 2026

impulse DIE MITTELSTANDS-MARKE

Willkommen bei impulse – die erste Adresse für Unternehmerinnen und Unternehmer!

Seit 1980 bieten wir fundiertes Wissen, inspirierende Kontakte und praxisnahe Lösungen für Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen sowie Führungskräfte. Unser Netzwerk ermöglicht branchenübergreifende Verbindungen und innovative Ideen für den Mittelstand.

Wir sind nicht nur ein Magazin, sondern die Plattform für unternehmerischen Erfolg! Mit einem klaren Fokus auf Qualität sprechen wir anspruchsvolle Entscheider:innen an, die den Mehrwert unseres Premiumangebots zu schätzen wissen.

Seit unserem Management-Buy-out 2013 sind wir ein unabhängiger Mittelständler. Unser Slogan „Mach es!“ spiegelt unsere Haltung und die unserer Kund:innen wider – innovative Entscheider und Unternehmer. Unsere persönliche Kundenbindung beruht auf dem Verständnis für individuelle Bedürfnisse und maßgeschneiderte Lösungen.

Die Bedeutung der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ist zentral. Bei impulse schätzen wir ihre Innovationskraft und setzen uns dafür ein, ihre Erfolgsgeschichten zu fördern.

In Deutschland sind über 99,3% aller Unternehmen KMUs, die rund 60% der Arbeitsplätze stellen. Entdecken Sie, wie wir KMUs als Impulsgeber der Wirtschaft in den Fokus rücken!



impulse DIGITAL

impulse.de ist das Portal für Unternehmerinnen und Unternehmer – für alle, die durchstarten wollen: mit Tipps zur Mitarbeiterführung, den neuesten Informationen zu Recht und Steuern oder Tricks zur Kundengewinnung und wie man den alltäglichen Büroalltag effektiver meistern kann.

The screenshot shows the top navigation bar of the impulse.de website. It includes a menu icon, a search bar, and links for "Mitglied werden" (Join) and "Anmelden" (Login). Below the header, there is a horizontal menu with categories: Selbstmanagement, Personal, Marketing, Organisation, Finanzen, Strategie, Themenwochen, and Downloads. The "Selbstmanagement" category is currently selected, indicated by a teal underline.



Dopamin-Detox

Raus aus der Dopamin-Falle – für mehr Fokus und weniger Ablenkung

Piiling! Ah, ich check fix das Smartphone! Und da – ein Keks, lecker! Unzählige Reize am Tag lassen uns Dinge tun, die wir doch lassen wollten. Wie Dopamin-Detox hilft, ungute Gewohnheiten zu ändern.



Umsatzsteuervoranmeldung

Elster-Anleitung für die Umsatzsteuer – Schritt für Schritt

Muss ich eine Umsatzsteuervoranmeldung abgeben – und wann? Und wie muss ich das Formular auf der Elster-Plattform ausfüllen? Eine Anleitung.



Perfekte Zeitmanagement



Digitale Marketingstrategien

impulse WEBSITE TRAFFIC

339.278

PAGE IMPRESSIONS / MONAT

250.000

NUTZER / MONAT

50.000

NEWSLETTER-KONTAKTE

55.000

SOCIAL-MEDIA-FANS

UNSERE ZIELGRUPPE: ENTSCHEIDER

J INHABER

J FÜHRUNGSKRÄFTE

J GESCHÄFTSFÜHRER

J SELBSTSTÄNDIGE

J VORSTÄNDE

J GRÜNDER

impulse WEBSITE TRAFFIC

339.278

PAGE IMPRESSIONS / MONAT

250.000

NUTZER / MONAT

50.000

NEWSLETTER-KONTAKTE

61.910

SOCIAL-MEDIA-FANS

UNSERE ZIELGRUPPE: ENTSCHEIDER

J INHABER

J FÜHRUNGSKRÄFTE

J GESCHÄFTSFÜHRER

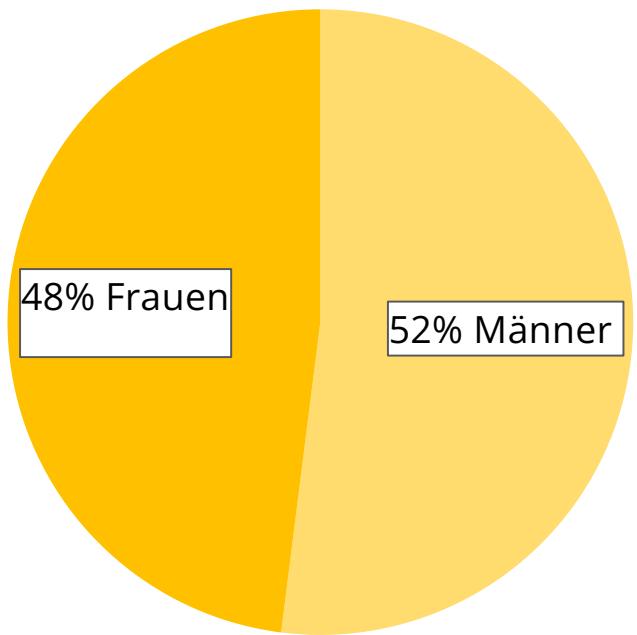
J SELBSTSTÄNDIGE

J VORSTÄNDE

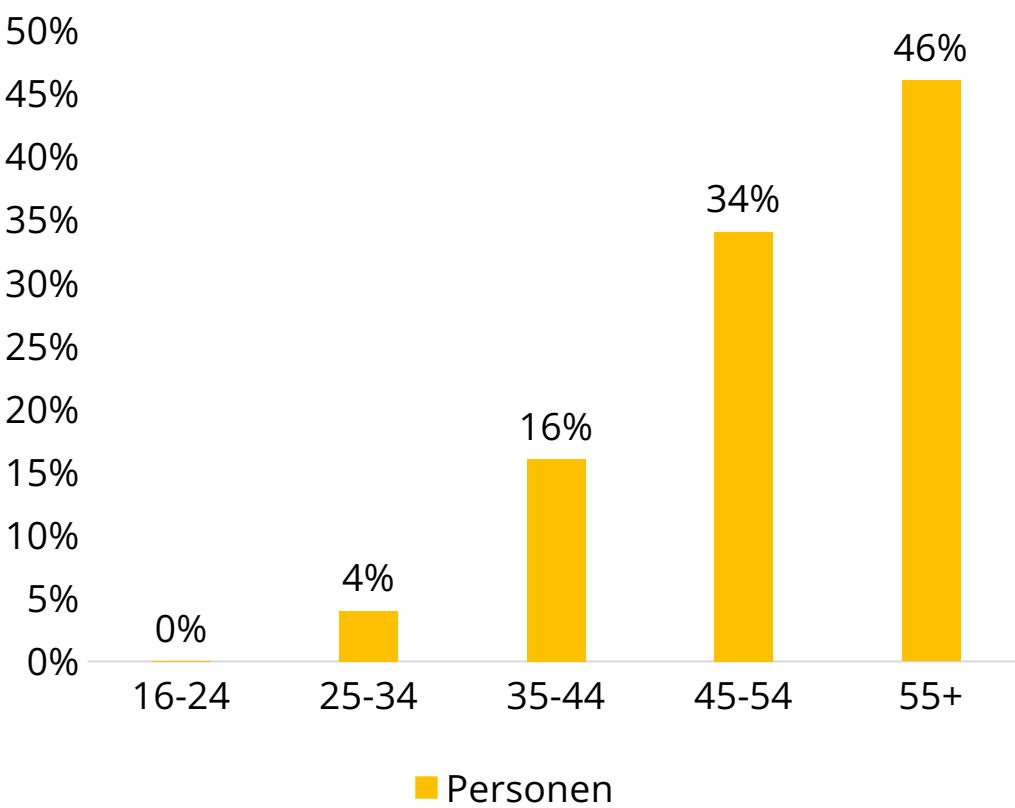
J GRÜNDER

SOZIODEMOGRAFIE

Geschlecht



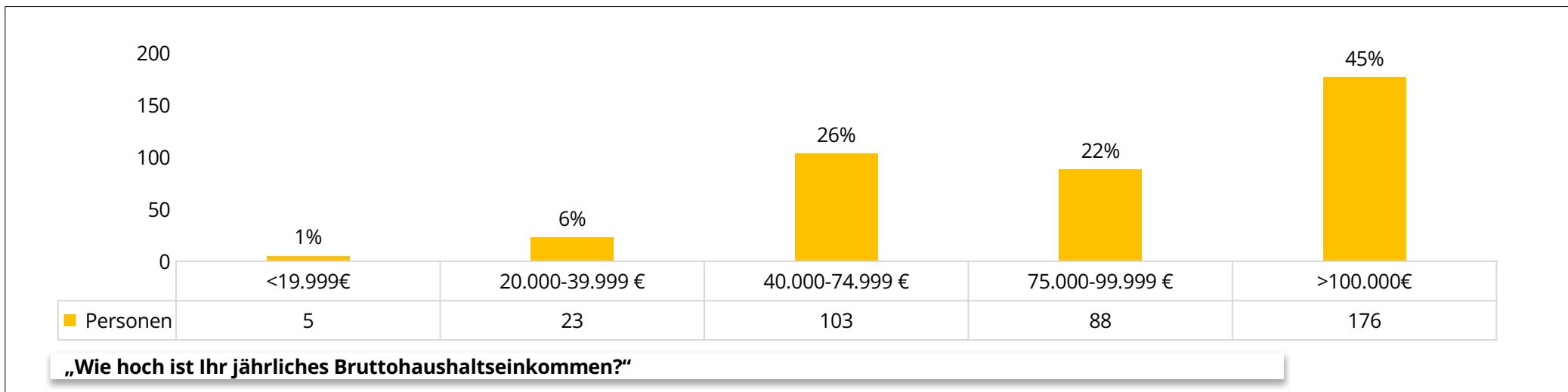
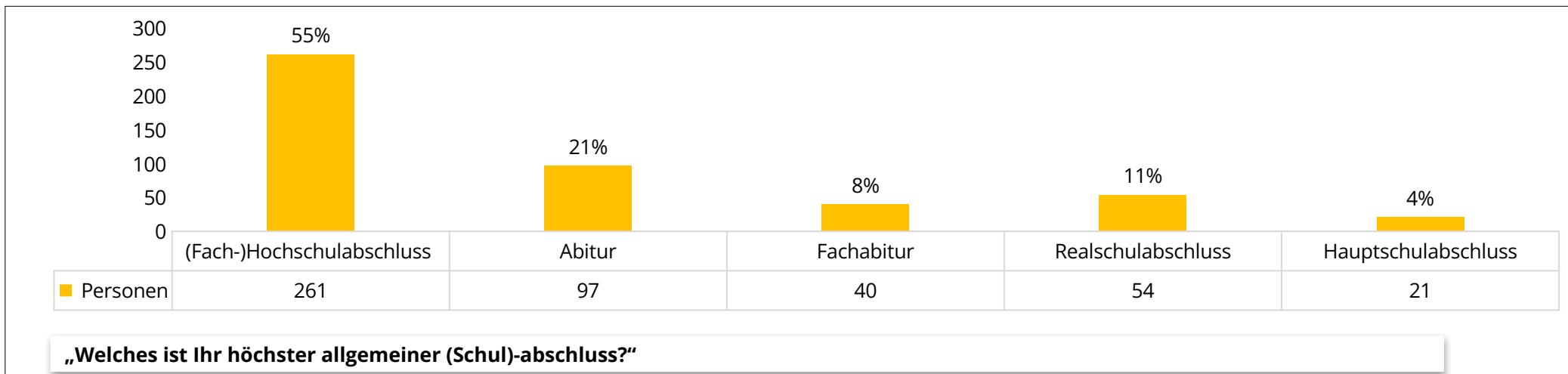
Alter



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=478 (Grafik links), 424 (Grafik rechts)

impulse DIGITALE NUTZER

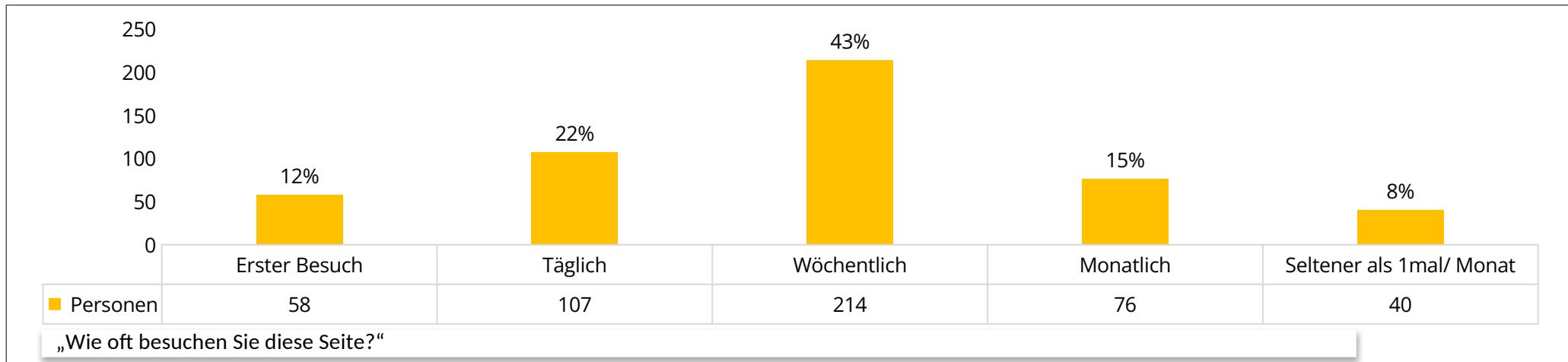
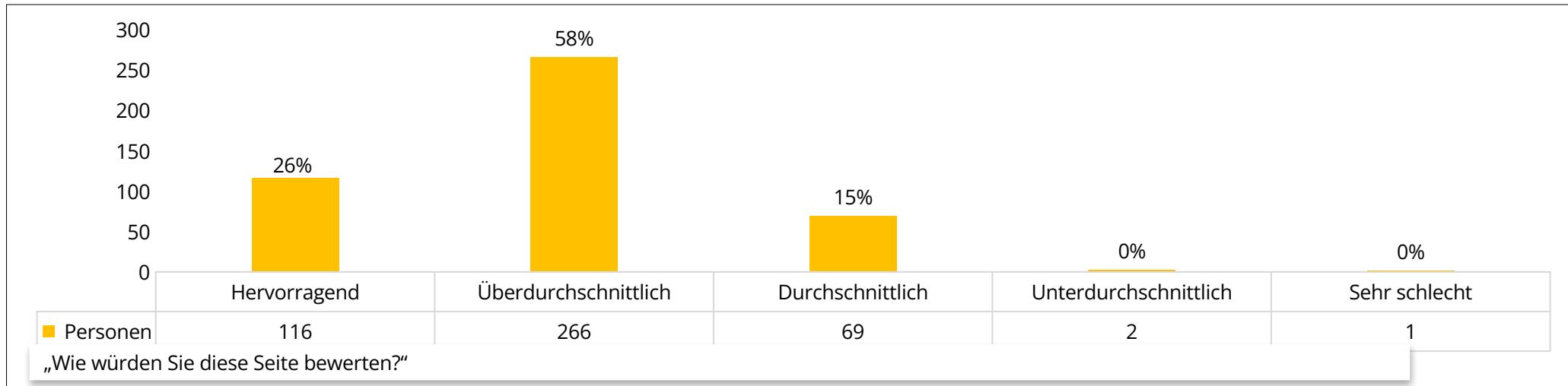
Über die **Hälfte** der Besucher verfügen über einen **(Fach-)Hochschulabschluss** und **45%** der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von **über 100.000 €**



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=478 (Grafik links), 424 (Grafik rechts)

impulse DIGITALE NUTZER

Über **84%** bewerten impulse.de als **überdurchschnittlich** und besser und **77%** besuchen impulse.de **regelmäßig**



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=478 (Grafik links), 424 (Grafik rechts)

impulse SPONSORED POST

The screenshot shows the impulse website's header with the logo and navigation links. Below the header, a specific sponsored post is displayed. The post title is "Wie Sie mit Dienstradleasing Talente gewinnen". It includes a small image of two people with bicycles, a short text snippet, and a date ("3. Dezember 2020, 19:00 Uhr"). The main content area features a large image of two people with bicycles on a bridge, followed by several sections of text and smaller images. One section discusses the benefit for employees, another for business users, and a third for companies. A final section at the bottom discusses what distinguishes a good service provider.

DER SPONSORED POST eignet sich sehr gut für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wird als vollwertiger Artikel mit Kennzeichnung auf den impulse-Online-Kanälen veröffentlicht. Er bietet eine optimale Plattform zur Kommunikation mit B2B-Lesern und um auf Checklisten, Whitepaper oder Logins für Testversionen zu verlinken.

SPEZIFIKATIONEN

Dauer 24 Stunden auf der Startseite, danach Platzierung in der Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Newsletter-Versand und Social-Media-Push

Überschrift: max. 48 Zeichen, kann 1- oder 2-zeilig sein

Teaser / Vorspann: mind. 96, max. 250 Zeichen

Lauftext: mind. 600, max. ca. 5.000 Zeichen (wobei der Text ggf. auch etwas länger sein darf), bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt,

Zwischen-überschriften: max. 60 Zeichen

Bilder / Grafiken: 1200x675 px, Querformat, auch Videos können eingebunden werden

Der Artikel wird als „Sponsored Post“ gekennzeichnet. Wir benötigen einen Vorlauf von ca. 10 Werktagen zur Erstellung und für die Freigabeschleifen. Der VÖ-Termin erfolgt in Absprache mit dem Kunden.

Bei Bedarf kann die **Texterstellung** auch durch unsere Content-Spezialisten erfolgen (Preis auf Anfrage).

Reporting: wird von uns erstellt.

impulse SPONSORED POST



☰ Menü | 🔍 Suche | 🌐 Selbstmanagement | Personal | Marketing | Organisation | Finanzen | Strategie | [Mitglied werden](#) | [Anmelden](#)

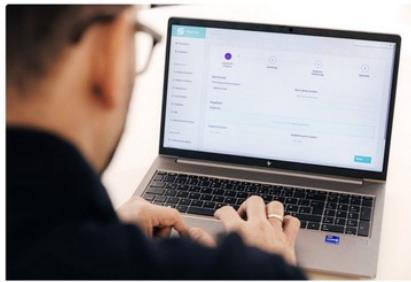
0 / Marketing / Wie Sie Angebote individueller gestalten - und so mehr verkaufen

Sponsored Post

Wie Sie Angebote individueller gestalten
– und so mehr verkaufen

Erklärendes für Produkte und hoher Wettbewerbsdruck erschweren oft den Vertrieb.
Daher gilt es, Angebote individueller zu gestalten und emotional aufzuladen. Mit einer Software klappt das leicht.

7. Juni 2023, 06:02 Uhr



Vertriebler und Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen stehen unter großem Wettbewerbsdruck. Nur wenige ihrer Angebote generieren tatsächliche Aufträge und die Kunden bevorzugen oft den günstigeren, jedoch deutlich schlechteren Wettbewerb. Woran liegt das?

Trotz zeitaufwändiger Erklärungen geben zentrale Informationen auf dem Weg vom bekannten Ansprechpartner zum eigentlichen Entscheider häufig verloren, sodass der Mehrwert der Angebote nicht richtig verstanden wird. Es entstehen endlose Rückfragen, nervige Korrekturnunden sowie massiver Gesprächsbedarf und der Verkaufsprozess zieht sich ineffizient in die Länge.

Im hochpreisigen Segment spielt neben dem eigentlichen Preis zudem die Kundenbeziehung eine ausschlaggebende Rolle. Wem es gelingt, sein Angebot nicht nur fachlich, sondern auch emotional aufzuladen und an alle, im Entscheidungsprozess Beteiligten, ohne Informations- sowie Sympathieverlust zu vermitteln, der wird vom Kunden als kompetenter eingestuft und kann mehr Aufträge gewinnen.

Überzeuge mit Expertise und Emotionen!

An diesem Punkt setzt **Salesman** an. Die Software ist kein CRM, sondern eine digitale und innovative Angebotspräsentation, die Dir mit nur wenigen Klicks ermöglicht, Deinen Kunden alle relevanten Erklärungen, persönlich aufbereitet, zusammen zu lassen. Wie das funktioniert?



Diese **Sponsored Post Pakete** können bei impulse.de **gebucht** werden:

Features	SP-Basis	SP 1.000+	SP 1.500+	SP 2.000+
Veröffentlichung auf impulse.de	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf Startseite (mind. 24h)	✓	✓	✓	✓
Platzierung im impulse-Newsletter	✓	✓	✓	✓
SEO-relevant	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf impulse Social-Media-Kanälen	-	✓	✓	✓
Teaser Ad auf impulse.de	-	-	✓	✓
SEO-Check für den Artikel	einfach: Überschrift und Teaser	umfangreich	umfangreich	umfangreich
Aktive Bewerbung auf den impulse-Kanälen (Wochen)	4	6	8	10
Umfang (Zeichenzahl)	max. 3.000	max. 6.000	max. 6.000	max. 6.000
Konzeption & Erstellung durch impulse	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar
Garantierte Aufrufe für den Artikel	Keine - (erreicht meist ca. 500 Aufrufe)	1.000	1.500	2.500
Preis	3.000 Euro	4.990 Euro	7.900 Euro	9.900 Euro
Refresh	ab 1.200 Euro			

impulse BRAND HUB / DOSSIER

The screenshot shows a sponsored post from LEUCHTTURM1917 titled "Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher". It features a large image of hands writing in a notebook. Below the image, there's a section with several smaller images of notebooks and a quote: "Gründe, warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und wahrscheinlich sogar glücklicher". The page includes a sidebar with various other sponsored posts and advertisements for LEUCHTTURM1917 products.

DER BRAND HUB ist ein Special für native Kundeninhalte und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenau und exklusiv durch dieses zentrale Content-Marketing-Element auf den Punkt zu bringen. Er besteht aus mehreren Sponsored Posts, die gebündelt auf der extra erstellten Microsite als Dossier über einen längeren Zeitraum verfügbar sind und organisch die impulse-Kanäle durchlaufen. Durch den hochwertigen Content erfährt der BRAND HUB eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. Das Premium-Format ist in das redaktionelle Umfeld nativ eingebunden.

Dauer: Laufzeit min. 2 Monate

Inhalt: 4 Sponsored Posts mit externer Verlinkung

Features: Eigene Landingpage, keine Fremdwerbung; CoBrandend Native-Teaser auf impulse.de; Microsite mit Key Visual Teaser und Headline, individualisierbare Teaser-Button-Elemente, Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus bestehen

Preis: ab 23.800 Euro

Podcast: sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar

Preis: 25.000 (4 Folgen)

Gerne unterstützen unsere Content-Spezialisten Sie bei der Erstellung der Sponsored Posts (Preis auf Anfrage).

impulse NEWSLETTER

Keyfacts	Unternehmer-Newsletter „impulse am Morgen“	Führen-Newsletter	Texten-Newsletter
Empfänger	ca. 18.000	ca.18.000	ca.12.000
Erscheinungsweise	Mo-Mi-Fr	Di	Do
Ø Öffnungsrate	ca. 40%	ca. 40%	ca. 40%
Einzelversand	2.900 Euro	2.900 Euro	1.900 Euro
Paketpreis	5	5	4
Aussendungen	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 10 Wochen notwendig)	5.900 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)
Anlieferung aller Unterlagen	spätestens 7 AT vor NL-Versandtag		
Buchbare Formate	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Banner-Anzeige

Kombi-Buchungen möglich, Auslieferung und Reservierungen erfolgen nach Absprache.



Text/Bild-Anzeige

Grafik:
520 x 217px, max.
150kb

Headline:
max. 45 Zeichen,
Text: max. 220 Zeichen
kurze CTA + URL



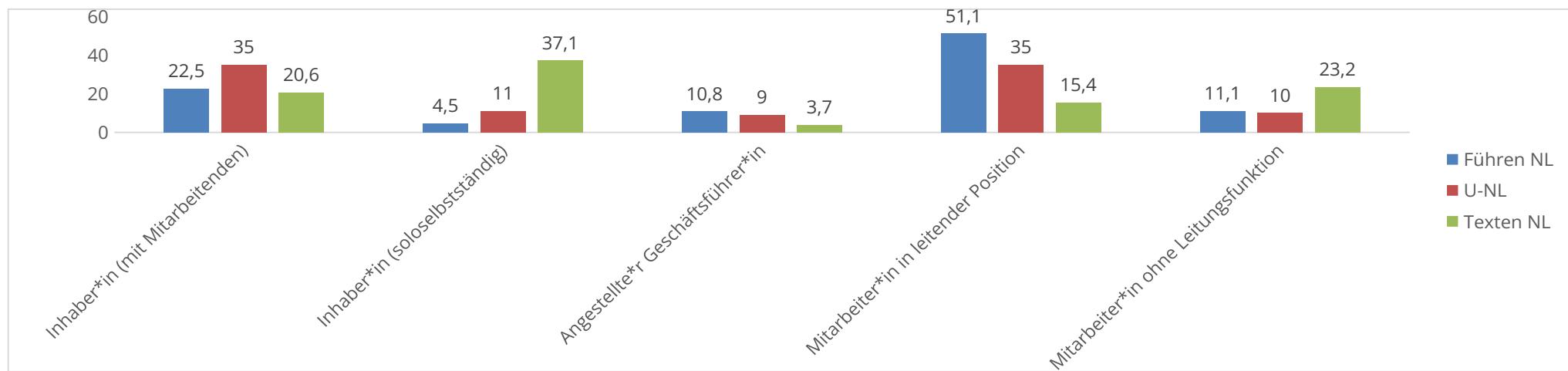
Banner-Anzeige

Grafik:
600 x 250px, max.
100kb

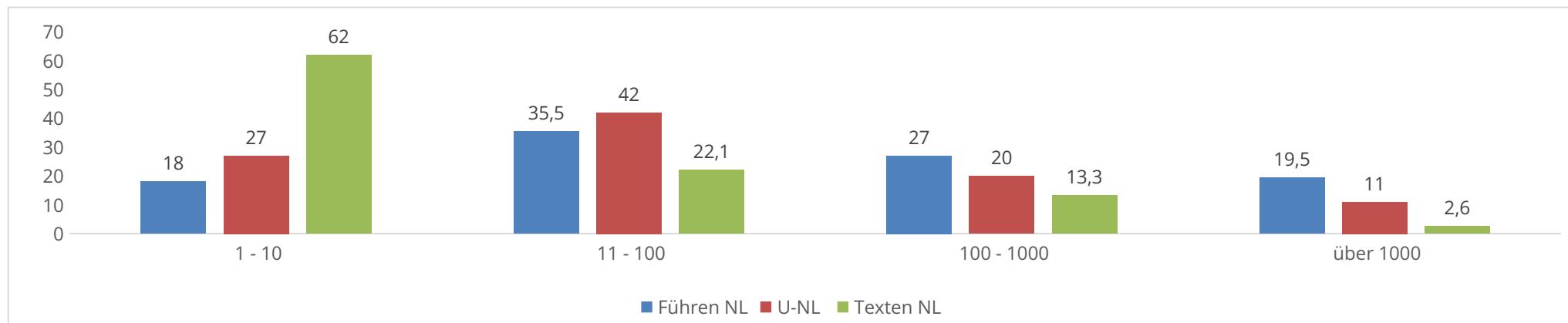
URL

impulse NEWSLETTER-LESER

Position im Unternehmen



Anzahl der Mitarbeiter:innen im Unternehmen



alle Angaben in Prozent

impulse KONTAKT

Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

Geschäftsführer:
Dr. Nikolaus Förster

SALES Team
Print und Online
media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGERIN
Online und Sonderformate
Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

Auftragserteilung media@impulse.de

Druckunterlagen anzeigen@impulse.de

Erscheinungsweise 12 x im Jahr (10 reguläre Ausgaben +
2 impulse kompakt mit
Kioskbelieferung**)

Erstverkaufstag Letzter Donnerstag des Monats

Mitgliederpreis 1.298 Euro / Jahr
(Stand: Jan. 2025)

PZN impulse Magazin 505 027
Druckauflage impulse Magazin 4.000 Exemplare
(Stand: Nov. 2024)

Reichweite impulse Magazin 8.500 Exemplare
(Stand: Nov 2024)

Druckauflage impulse kompakt 15.000 Exemplare
(Stand: Nov 2024)

Reichweite impulse kompakt 19.000 Exemplare
(Stand: Nov. 2024)

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird.
Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels
werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher
gewährten Zahlungs-zielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen
werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Disposition-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedin-
gungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten
einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragser-
teilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in
dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:
impulse.de/mediadaten



*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt

Hinterliegen
HICHT der IWW-Auflagenkontrolle.

DANKIE



impulse kennenlernen

impulse.de

[Über uns](#)

[Shop](#)

[Akademie](#)

[Browserapp](#)

impulse folgen

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Instagram](#)

 [Xing](#)

 [LinkedIn](#)