

Machines!

impulse **DIGITAL MEDIADATEN 2026**

impulse DIE MITTELSTANDS-MARKE

Willkommen bei impulse – die erste Adresse für Unternehmerinnen und Unternehmer!

Seit 1980 bieten wir fundiertes Wissen, inspirierende Kontakte und praxisnahe Lösungen für Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen sowie Führungskräfte. Unser Netzwerk ermöglicht branchenübergreifende Verbindungen und innovative Ideen für den Mittelstand.

Wir sind nicht nur ein Magazin, sondern die Plattform für unternehmerischen Erfolg! Mit einem klaren Fokus auf Qualität sprechen wir anspruchsvolle Entscheider:innen an, die den Mehrwert unseres Premiumangebots zu schätzen wissen.

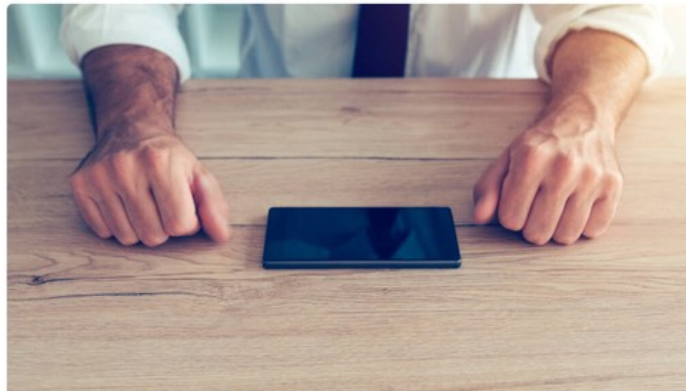
Seit unserem Management-Buy-out 2013 sind wir ein unabhängiger Mittelständler. Unser Slogan „Mach es!“ spiegelt unsere Haltung und die unserer Kund:innen wider – innovative Entscheider und Unternehmer. Unsere persönliche Kundenbindung beruht auf dem Verständnis für individuelle Bedürfnisse und maßgeschneiderte Lösungen.

Die Bedeutung der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ist zentral. Bei impulse schätzen wir ihre Innovationskraft und setzen uns dafür ein, ihre Erfolgsgeschichten zu fördern.

In Deutschland sind über 99,3% aller Unternehmen KMUs, die rund 60% der Arbeitsplätze stellen. Entdecken Sie, wie wir KMUs als Impulsgeber der Wirtschaft in den Fokus rücken!



impulse.de ist das Portal für Unternehmerinnen und Unternehmer – für alle, die durchstarten wollen: mit Tipps zur Mitarbeiterführung, den neuesten Informationen zu Recht und Steuern oder Tricks zur Kundengewinnung und wie man den alltäglichen Büroalltag effektiver meistern kann.



Dopamin-Detox

Raus aus der Dopamin-Falle – für mehr Fokus und weniger Ablenkung

Piiing! Ah, ich check fix das Smartphone! Und da – ein Keks, lecker! Unzählige Reize am Tag lassen uns Dinge tun, die wir doch lassen wollten. Wie Dopamin-Detox hilft, ungute Gewohnheiten zu ändern.



Umsatzsteuervoranmeldung

Elster-Anleitung für die Umsatzsteuer – Schritt für Schritt

Muss ich eine Umsatzsteuervoranmeldung abgeben – und wann? Und wie muss ich das Formular auf der Elster-Plattform ausfüllen? Eine Anleitung.



impulse WEBSITE TRAFFIC

339.278

PAGE IMPRESSIONS / MONAT

250.000

NUTZER / MONAT

50.000

NEWSLETTER-KONTAKTE

55.000

SOCIAL-MEDIA-FANS

UNSERE ZIELGRUPPE: ENTSCHEIDER

J INHABER

J FÜHRUNGSKRÄFTE

J GESCHÄFTSFÜHRER

J SELBSTSTÄNDIGE

J VORSTÄNDE

J GRÜNDER

impulse WEBSITE TRAFFIC

339.278

PAGE IMPRESSIONS / MONAT

250.000

NUTZER / MONAT

50.000

NEWSLETTER-KONTAKTE

61.910

SOCIAL-MEDIA-FANS

UNSERE ZIELGRUPPE: ENTSCHEIDER

J INHABER

J FÜHRUNGSKRÄFTE

J GESCHÄFTSFÜHRER

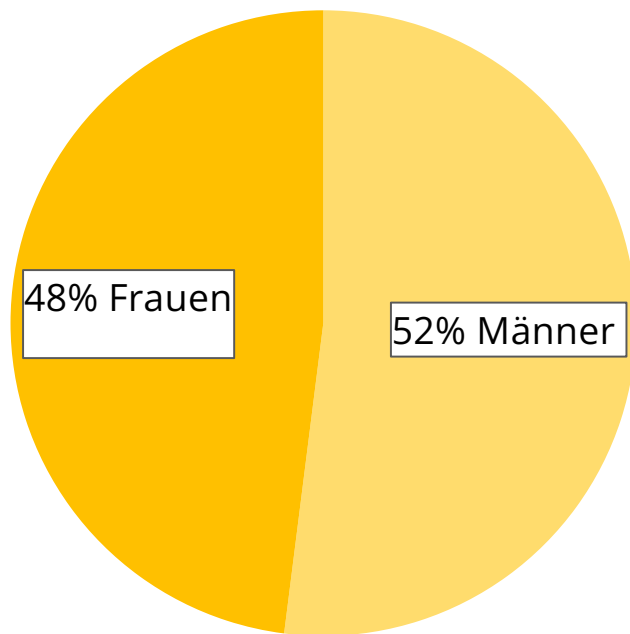
J SELBSTSTÄNDIGE

J VORSTÄNDE

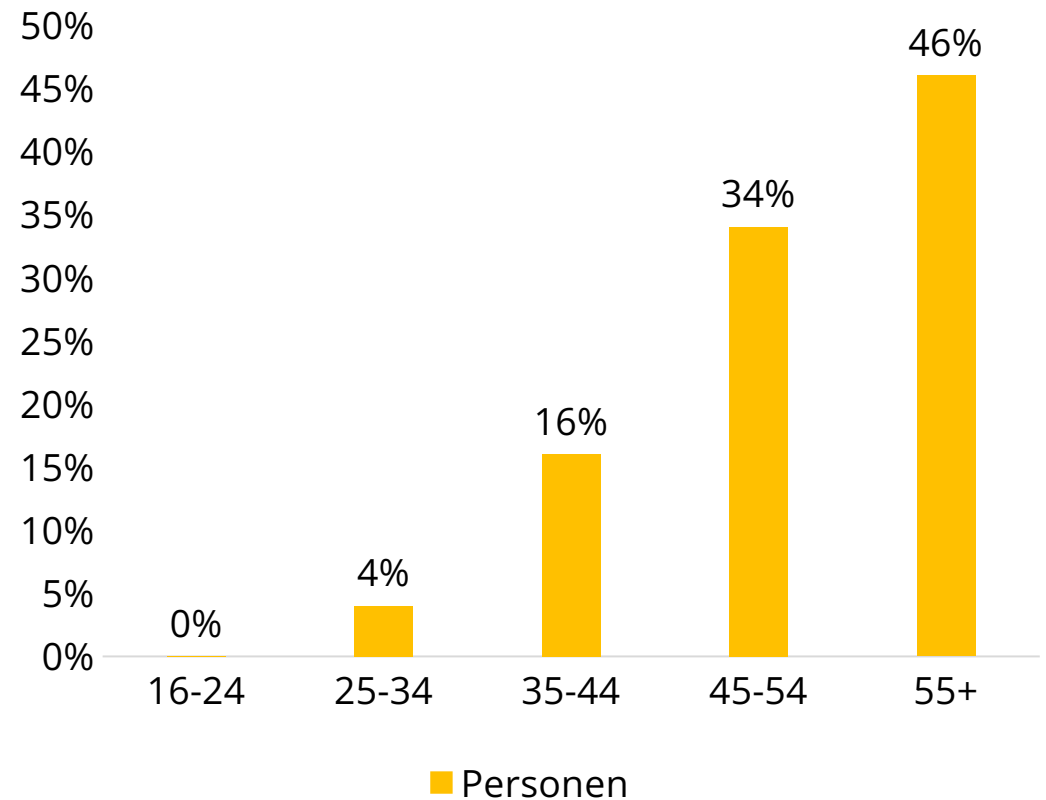
J GRÜNDER

SOZIODEMOGRAFIE

Geschlecht

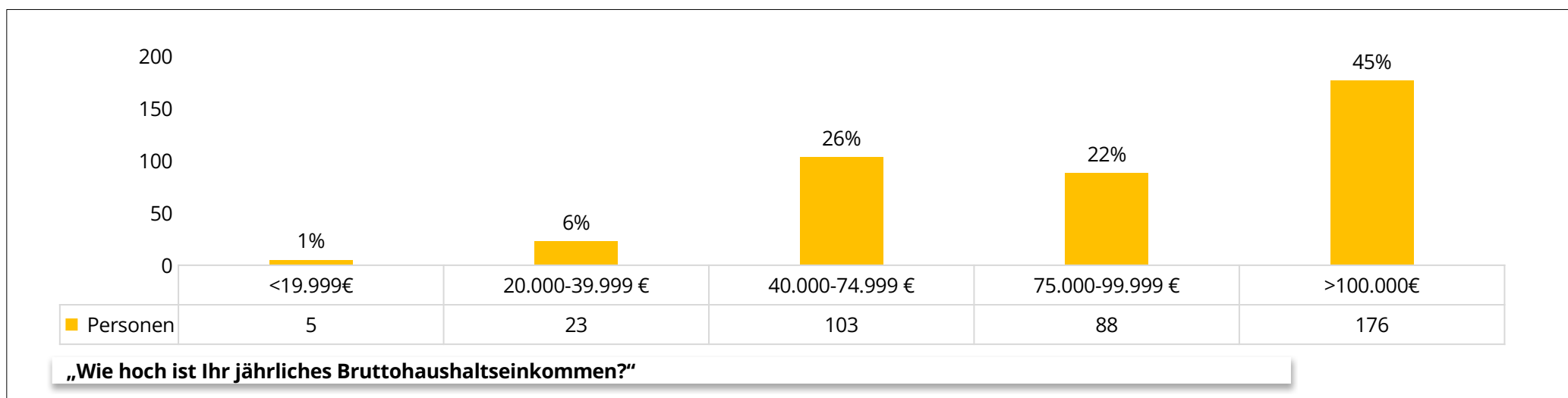
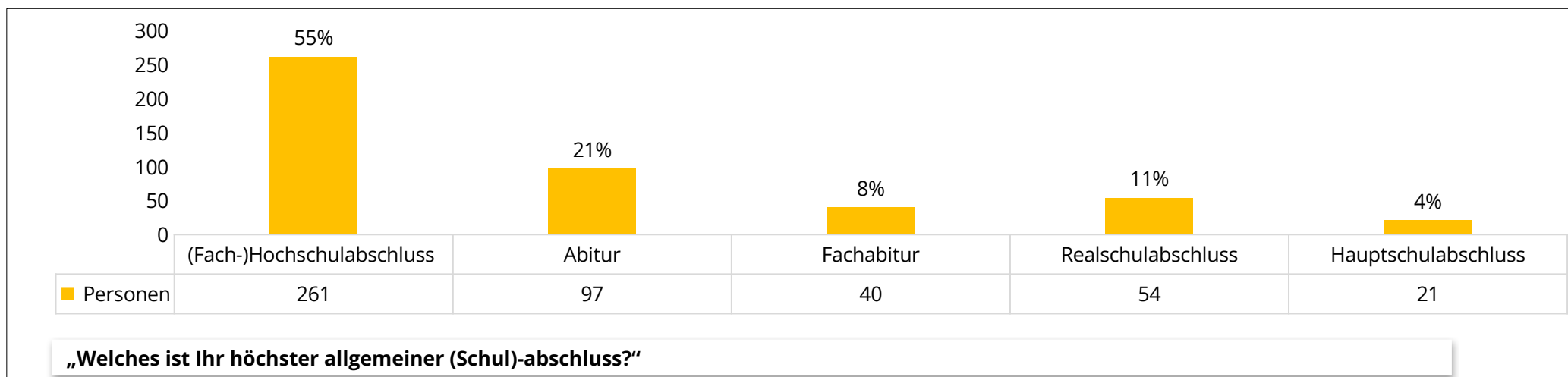


Alter



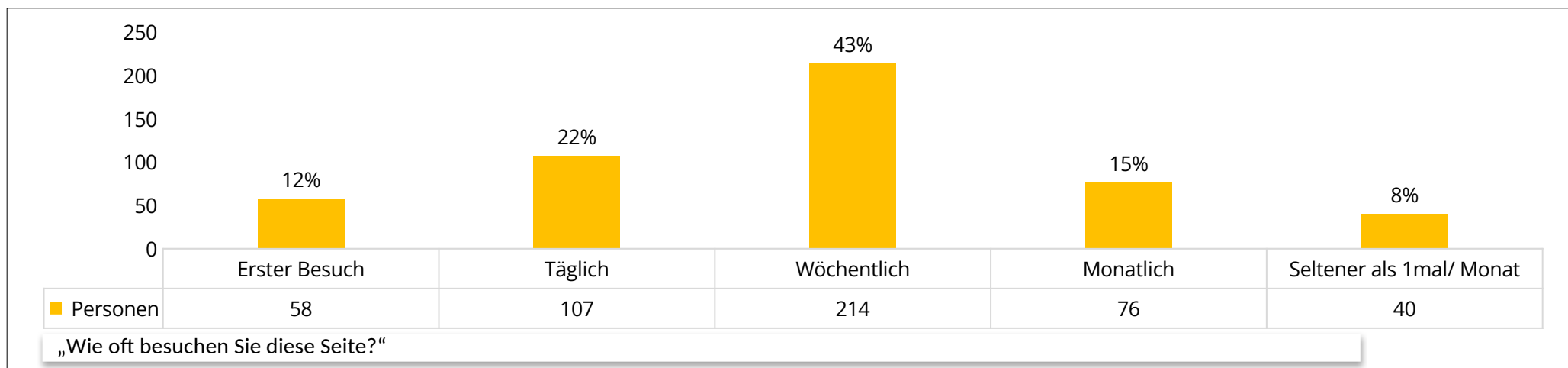
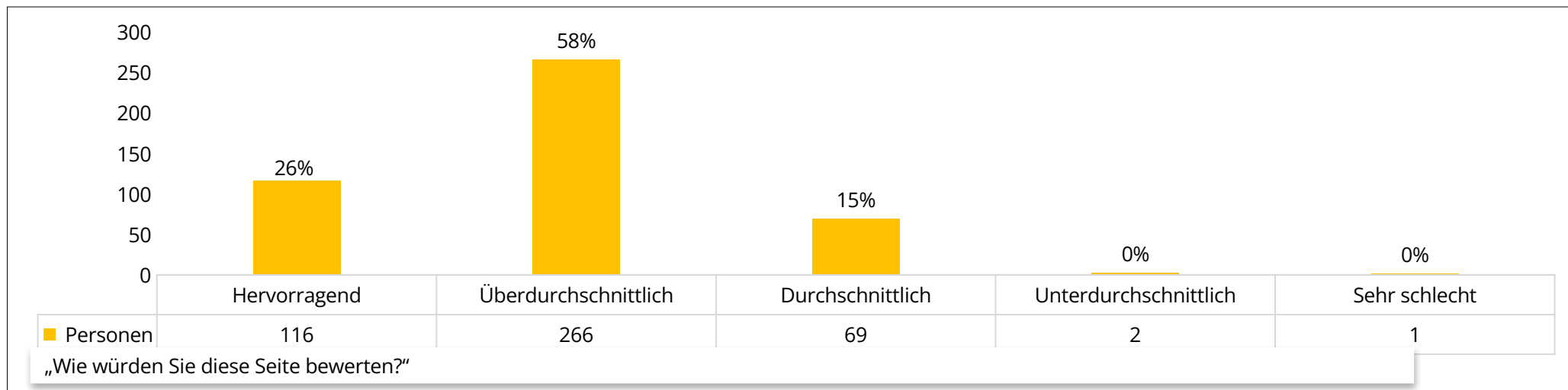
impulse DIGITALE NUTZER

Über die **Hälfte** der Besucher verfügen über einen **(Fach-)Hochschulabschluss** und **45%** der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von **über 100.000 €**



impulse DIGITALE NUTZER

Über **84%** bewerten impulse.de als **überdurchschnittlich** und besser und **77%** besuchen impulse.de **regelmäßig**



Sponsored Post

Wie Sie mit Dienstradleasing Talente gewinnen

Die Attraktivität eines Arbeitgebers hängt immer mehr von Zusatzleistungen ab. Was Arbeitgeber und -nehmende gleichermaßen überzeugt: Dienstradleasing. Doch für welche Unternehmen lohnt es sich? Und wie erkennt man einen guten Leasinganbieter?

5. Dezember 2025, 13:00 Uhr



Dienstradleasing ist ein attraktiver Benefit für Mitarbeitende.
Kurzweil

Ein Benefit für alle

Der Erfolgsfaktor eines jeden Unternehmens sind zufriedene Mitarbeitende. Doch spannende Aufgaben und ein attraktives Gehalt allein reichen nicht mehr, um Mitarbeitende zu begeistern. Kostenlose Obst-, Zuschüsse für Fitnessstudios, Yoga-Kurse, Jobtickets – die Liste möglicher Vorteile ist lang. Dabei gibt es einen Benefit, der sich für alle lohnt. Der bei Berufseinsteigenden genauso gut ankommt wie bei Führungskräften. Der das junge Familienpaar ebenso überzeugt wie die Opa-Mitarbeiterin. Und der das Image des Mittelständlers genauso stärkt wie das des Großkonzerns: ein Dienstrad.

Dienstradleasing – so einfach wie das Fahrradfahren selbst

Dienstradleasing ist eine attraktive Möglichkeit für Arbeitnehmende, ihr Wunschrad zu erhalten, ohne die Kosten auf einmal bezahlen zu müssen. Zudem lassen sich im Vergleich zum Kauf sogar bis zu 60 % sparen.

Denn die Kosten für ein Fahrrad oder E-Bike inklusive Versicherung werden per Gehaltsumwandlung bequem als Leasingraten vom monatlichen Bruttolohn abgezogen oder als Gehaltsplus ganz geringen. Somit gilt bei der Versteuerung das geldwerte Vorteil die 0,25 %-Regel und somit für die große Ersparnis.

Einer der führenden Anbieter, die Prima BusinessBike, setzt dabei auf ein extrem benutzerfreundliches Modell, bei dem Kundinnen und Kunden durch eine rein digitale Abwicklung über das E-Bike-Portal geringsten Verwaltungsaufwand haben. Ganz ohne Papierkram.



Jedes Fahrrad oder E-Bike kann ein BusinessBike werden und für Mitarbeiterleistung sorgen.
Kurzweil

Woran man einen guten Dienstradleasing-Anbieter erkennt

Kein Wunder, dass die Nachfrage nach Dienstradleasing immer größer wird. Das merkt man auch auf dem Markt – immer mehr Anbieter holen um Kunden. Doch

DER SPONSORED POST eignet sich sehr gut für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wird als vollwertiger Artikel mit Kennzeichnung auf den impulse-Online-Kanälen veröffentlicht. Er bietet eine optimale Plattform zur Kommunikation mit B2B-Lesern und um auf Checklisten, Whitepaper oder Logins für Testversionen zu verlinken.

SPEZIFIKATIONEN

Dauer 24 Stunden auf der Startseite, danach Platzierung in der Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Newsletter-Versand und Social-Media-Push

Überschrift: max. 48 Zeichen, kann 1- oder 2-zeilig sein

Teaser / Vorspann: mind. 96, max. 250 Zeichen

Lauftext: mind. 600, max. ca. 5.000 Zeichen (wobei der Text ggf. auch etwas länger sein darf), bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt,

Zwischen-überschriften: max. 60 Zeichen

Bilder / Grafiken: 1200x675 px, Querformat, auch Videos können eingebunden werden

Der Artikel wird als „Sponsored Post“ gekennzeichnet. Wir benötigen einen Vorlauf von ca. 10 Werktagen zur Erstellung und für die Freigabeschleifen. Der VÖ-Termin erfolgt in Absprache mit dem Kunden.

Bei Bedarf kann die **Texterstellung** auch durch unsere Content-Spezialisten erfolgen (Preis auf Anfrage).

Reporting: wird von uns erstellt.

impulse SPONSORED POST

impulse

Menu | Suche | Selbstmanagement | Personal | Marketing | Organisation | Finanzen | Strategie | Mitglied werden | Anmelden

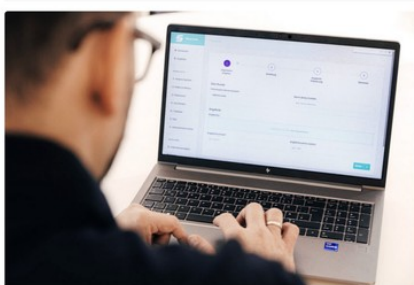
Marketing / Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Sponsored Post

Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Erklärungsbedürftige Produkte und hoher Wettbewerbsdruck erschweren oft den Vertrieb. Daher gilt es, Angebote individueller zu gestalten und emotional aufzuladen. Mit einer Software klappt das leicht.

7. Juni 2023, 06:02 Uhr



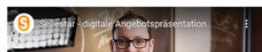
Vertriebler und Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen stehen unter großem Wettbewerbsdruck. Nur wenige ihrer Angebote generieren tatsächliche Aufträge und die Kunden bevorzugen oft den günstigeren, jedoch deutlich schlechteren Wettbewerb. Woran liegt das?

Trotz zeitaufwendiger Erklärungen gehen zentrale Informationen auf dem Weg vom bekannten Ansprechpartner zum eigentlichen Entscheider häufig verloren, sodass der Mehrwert der Angebote nicht richtig verstanden wird. Es entstehen endlose Rückfragen, nervige Korrekturrunden sowie massiver Gesprächsbedarf und der Verkaufsprozess zieht sich ineffizient in die Länge.

Im hochpreisigen Segment spielt neben dem eigentlichen Preis zudem die Kundenbeziehung eine ausschlaggebende Rolle. Wenn es gelingt, sein Angebot nicht nur fachlich, sondern auch emotional aufzuladen und an alle, im Entscheidungsprozess Beteiligten, ohne Informations- sowie Sympathieverlust zu vermitteln, der wird vom Kunden als kompetenter eingestuft und kann mehr Aufträge gewinnen.

Überzeuge mit Expertise und Emotionen!

An diesem Punkt setzt **sedat** an. Die Software ist kein CRM, sondern eine digitale und innovative Angebotspräsentation, die Dir mit nur wenigen Klicks ermöglicht, Deinen Kunden alle relevanten Erklärungen, persönlich aufbereitet, zukommen zu lassen. Wie das funktioniert?



Diese **Sponsored Post Pakete** können bei **impulse.de** **gebucht** werden:

Features	SP-Basis	SP 1.000+	SP 1.500+	SP 2.000+
Veröffentlichung auf impulse.de	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf Startseite (mind. 24h)	✓	✓	✓	✓
Platzierung im impulse-Newsletter	✓	✓	✓	✓
SEO-relevant	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf impulse Social-Media-Kanälen	-	✓	✓	✓
Teaser Ad auf impulse.de	-	-	✓	✓
SEO-Check für den Artikel	einfach: Überschrift und Teaser	umfangreich	umfangreich	umfangreich
Aktive Bewerbung auf den impulse-Kanälen (Wochen)	4	6	8	10
Umfang (Zeichenzahl)	max. 3.000	max. 6.000	max. 6.000	max. 6.000
Konzeption & Erstellung durch impulse	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar
Garantierte Aufrufe für den Artikel	Keine - (erreicht meist ca. 500 Aufrufe)	1.000	1.500	2.500
Preis	3.000 Euro	4.990 Euro	7.900 Euro	9.900 Euro
Refresh	ab 1.200 Euro			

impulse BRAND HUB / DOSSIER

impulse

Menu | Suche | Selbstmanagement | Personal | Marketing | Organisation | Finanzen | Strategie | Mitglied werden | Anmelden

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

Dossier präsentiert von LEUCHTTURM1917

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

LEUCHTTURM1917
Denken mit der Hand

Sponsored Post
Leuchtturm1917 – Global Player und familiengeführte Premium-Marke aus Norddeutschland
Seit vielen Jahren begeistern die Leuchtturm1917 – Notizbücher, Kalender und Schreibgeräte Fans in der ganzen Welt. Ein Familienunternehmen aus Norddeutschland punktet in der digitalen Welt mit analogen Produkten.

Sponsored Post
Vom Werbemittel zum Markenbotschafter
Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.

ANZEIGE
Das Original Bullet Journal
Mehr erfahren

ANZEIGE
Markenbotschafter Notizbuch
Edles Logodesign mit individueller Prägung
Mehr erfahren

Sponsored Post
Wie Sie Mitarbeitern bei der Selbstorganisation helfen und die Bindung stärken
Die analoge Organisation ist ein wichtiger Baustein, um Projekte effizient zu erarbeiten. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter aktiv unterstützen und dabei die Bindung zum Unternehmen steigern können.

Sponsored Post
Denken mit der Hand – Zurück zur Handschrift
Keine Tastatur kann die wertvollen Denk- und Verarbeitungsprozesse ersetzen, die entstehen, sobald wir etwas mit der Hand aufschreiben. Warum das handgeschriebene Wort stärker ist als das Getippte? Wir haben die wichtigsten Gründe zusammengefasst.

ANZEIGE
Change Journal
Unkompliziert besser organisiert
Mehr erfahren

DER BRAND HUB ist ein Special für native Kundeninhalte und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenau und exklusiv durch dieses zentrale Content-Marketing-Element auf den Punkt zu bringen. Er besteht aus mehreren Sponsored Posts, die gebündelt auf der extra erstellten Microsite als Dossier über einen längeren Zeitraum verfügbar sind und organisch die impulse-Kanäle durchlaufen. Durch den hochwertigen Content erfährt der BRAND HUB eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. Das Premium-Format ist in das redaktionelle Umfeld nativ eingebunden.

Dauer: Laufzeit min. 2 Monate

Inhalt: 4 Sponsored Posts mit externer Verlinkung

Features: Eigene Landingpage, keine Fremdwerbung; CoBrandend Native-Teaser auf impulse.de; Microsite mit Key Visual Teaser und Headline, individualisierbare Teaser-Button-Elemente, Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus bestehen

Preis: ab 23.800 Euro

Podcast: sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar

Preis: 25.000 (4 Folgen)

Gerne unterstützen unsere Content-Spezialisten Sie bei der Erstellung der Sponsored Posts (Preis auf Anfrage).

impulse NEWSLETTER

Keyfacts	Unternehmer-Newsletter „impulse am Morgen“	Führen-Newsletter	Texten-Newsletter
Empfänger	ca. 18.000	ca.18.000	ca.12.000
Erscheinungsweise	Mo-Mi-Fr	Di	Do
Ø Öffnungsrate	ca. 40%	ca. 40%	ca. 40%
Einzelversand	2.900 Euro	2.900 Euro	1.900 Euro
Paketpreis	5	5	4
Aussendungen	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 10 Wochen notwendig)	5.900 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)
Anlieferung aller Unterlagen	spätestens 7 AT vor NL-Versandtag		
Buchbare Formate	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Banner-Anzeige

Kombi-Buchungen möglich, Auslieferung und Reservierungen erfolgen nach Absprache.



Text/Bild-Anzeige

Grafik:
520 x 217px, max.
150kb

Headline:
max. 45 Zeichen,

Text: max. 220 Zeichen
kurze CTA + URL



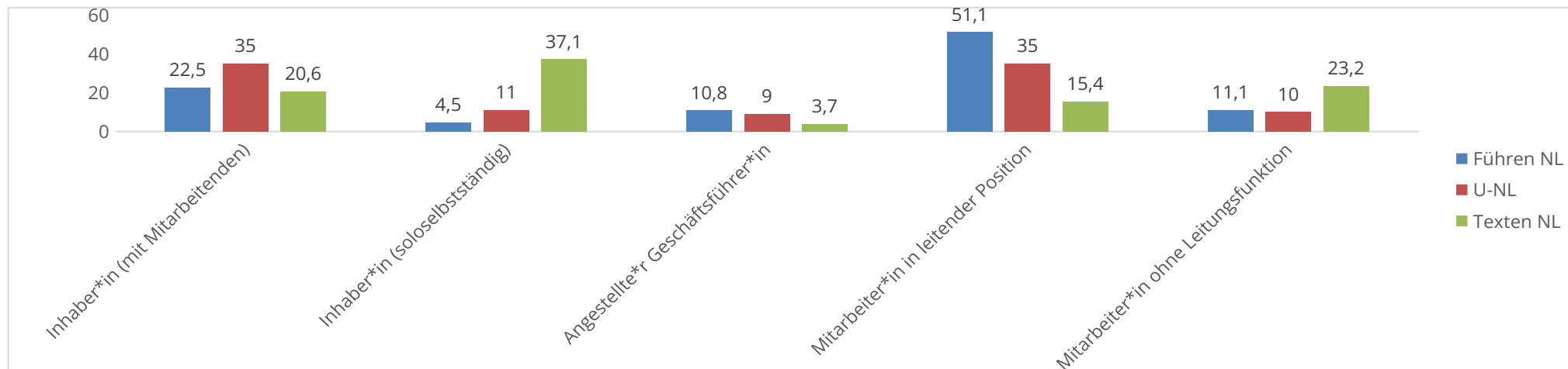
Banner-Anzeige

Grafik:
600 x 250px, max.
100kb

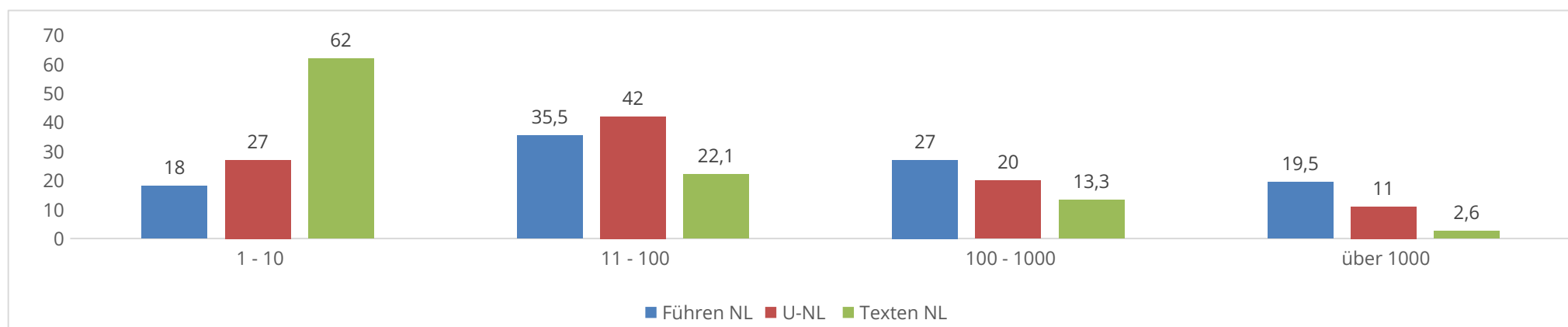
URL

impulse NEWSLETTER-LESER

Position im Unternehmen



Anzahl der Mitarbeiter:innen im Unternehmen



alle Angaben in Prozent

impulse KONTAKT

Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

Geschäftsführer:
Dr. Nikolaus Förster

SALES Team
Print und Online
media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGERIN
Online und Sonderformate
Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

Auftragserteilung	media@impulse.de	Mitgliederpreis	1.298 Euro / Jahr (Stand: Jan. 2025)
		PZN impulse Magazin	505 027
Druckunterlagen	anzeigen@impulse.de	Druckauflage impulse Magazin	4.000 Exemplare (Stand: Nov. 2024)
Erscheinungsweise	12 x im Jahr (10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskelieferung**)	Reichweite impulse Magazin	8.500 Exemplare (Stand: Nov 2024)
		Druckauflage impulse kompakt	15.000 Exemplare (Stand: Nov 2024)
Erstverkaufstag	Letzter Donnerstag des Monats	Reichweite impulse kompakt	19.000 Exemplare (Stand: Nov. 2024)

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird.
Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels
werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher
gewährten Zahlungs- zielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen
werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedin-
gungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten
einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftrags-
teilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in
dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:
impulse.de/mediadaten



WISSEN. WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt

Hinterlegen
nicht der IVW-Auflagenkontrolle.



impulse kennenlernen

impulse.de

[Über uns](#)

[Shop](#)

[Akademie](#)

[Browserapp](#)

impulse folgen



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Instagram](#)



[Xing](#)



[LinkedIn](#)