

## Marketingtexte schreiben mit ChatGPT

# Die Prompts zu Workshop I

Hier findest du alle Prompts für den ersten Workshop. Kopiere sie einfach in ChatGPT und ergänze sie mit den nötigen Informationen. Liefert ChatGPT nicht das gewünschte Ergebnis, dann gib Kommandos, wie ChatGPT den Text verändern soll.

## Prompt für Challenge #1: Sprüche für jede Gelegenheit (zum Beispiel Anzeigen, Vorstellungsrunden, Stellenanzeigen)

Ich möchte lustige T-Shirts mit frechen Sprüchen bedrucken lassen. Bitte schlage mir 15 lustige Sprüche zum Thema [hier Job eintragen] vor, die ich auf das Shirt drucken kann. Manche von ihnen sollen Wortspiele enthalten. (Bitte antworte auf Englisch.)

## Prompts für Challenge #2: Buyer Persona

### Prompt 1

Erstelle eine Buyer Persona für [Anbieter oder Produkt angeben].

- ▶ [Detailinfo zum Angebot]
- ▶ [Detailinfo zum Angebot]
- ▶ [Detailinfo zum Angebot]

Das Profil der Persona soll konkrete Details zu den Zielen und den Pain Points der Person enthalten. Außerdem sollen Faktoren beschrieben werden, welche für die Person bei der Entscheidung für einen passenden Anbieter eine Rolle spielen.

### Prompt 2

Welche Wörter und Ausdrücke verwendet [Name der Persona], um ihre Herausforderungen und Lösungen [in Bezug auf Angebot] auszudrücken? Nenne typische Sätze, die [Name der Person] sagen könnte. Mit welchen Inhalten können wir Personas wie [Name der Person] ansprechen? Auf welche Buzzwörter reagiert sie?

## Prompt für Challenge #3: Kundenumfrage

Du bist ein erfahrener Marketing-Manager. Erstelle eine Kundenumfrage für ein [Art des Unternehmens einfügen]. Die Umfrage soll dazu dienen, eine aussagekräftige Buyer Persona erstellen zu können. Die Beantwortung der Fragen soll nicht länger als [x] Minuten dauern. Gebe bei Fragen, wo dies sinnvoll erscheint, Antwortmöglichkeiten vor. Duze die Zielgruppe.

## Prompt für Challenge #4: Schärfung der Positionierung

### Prompt 1:

Du bist ein erfahrener Marketing-Spezialist. Mache 10 Vorschläge, wie das Unternehmen, das ich im nächsten Prompt beschreibe, seine Positionierung schärfen kann und sich von der Konkurrenz absetzen kann. Markiere die drei Strategien, die du am effektivsten findest. [Beschreibung des Angebots des eigenen Unternehmens].

## **Prompt 2 liefert leichter umsetzbare Strategien:**

Entwickle nun 10 kleine Details, mit denen sich [Art des Angebots/des Unternehmens] von der Konkurrenz absetzen kann.

## **Prompt zur Überprüfung der Positionierung:**

Analysiere die Website [URL einfügen]. Beschreibe die Positionierung des Unternehmens. An welche Zielgruppe wendet sich das Unternehmen? Wie unterscheidet es sich von anderen Anbietern?

## **Prompt Challenge #5: Überschrift**

Du bist ein erfahrener Copywriter. Texte eine attraktive Überschrift für eine Salespage, über die [Angebot] verkauft werden soll. Die Überschrift soll aus zwei Teilen bestehen. In der Hauptzeile steht ein attraktives Nutzenversprechen. In der Unterzeile steht, was genau das Angebot ist und an wen es sich richtet. Mache zehn verschiedene Vorschläge. Im nächsten Prompt gebe ich Dir alle nötigen Informationen.

## **Prompt Challenge #6: TextEinstieg** [Achtung: Bitte für Wünsche oder Sorgen oder Probleme entscheiden!]

### **Prompt 1:**

Nenne fünf Wünsche / Sorgen / Probleme, die [Zielgruppe eintragen] typischerweise haben.

### **Prompt 2:**

Nenne fünf frustrierte/hoffnungsvolle Aussagen, die diese Menschen typischerweise treffen.

### **Prompt 3:**

Texte auf dieser Basis den Einstieg für eine Salespage, die [hier Angebot einfügen] verkaufen soll. Hole die Zielkunden bei ihren Problemen/Wünschen ab. Beschränke dich auf 100 Wörter. Texte grafisch.

## **Prompt Challenge #7: Leistungen in Kundenvorteile übersetzen**

Du bist ein erfahrener Copywriter. Ich nenne dir nun 3 Leistungen, die zum Angebot [Angebot einfügen] gehören. Übersetze diese Leistungen in Kundenvorteile, also beschreibe, wie die Kunden von dieser Leistung profitieren. Halte dich kurz. [Leistungen einfügen]

## **Prompt Challenge #8: Salespage**

Du bist ein erfahrener Copywriter. Texte den Einstieg für eine Salespage, der den Zielkunden bei seinem Problem abholt. Der Text soll 200 Wörter lang sein. Im nächsten Prompt gebe ich Dir Infos zum Angebot und zur Zielgruppe.

Verwende diese Informationen, um einen verkaufstarken Text für eine Produktseite zu erstellen. Der Text soll aus einer Überschrift bestehen, die den Produktnamen und ein Nutzenversprechen enthält. Danach folgt ein 100 Wörter langer Einleitungsteil, der den Zielkunden bei seinem Problem abholt, welche das Produkt lösen kann. Es folgen drei bis sieben Bulletpoints, die die wichtigsten Produktmerkmale beschreiben und jedes Mal übersetzen, was diese für den Kunden für Vorteile bringen. Danach folgen fünf Bulletpoints, die die Vorteile des Produkts hervorheben. Am Ende steht eine Handlungsaufforderung, die den Besucher überzeugen soll, den nächsten Schritt zu gehen. [Produkt- und Zielgruppenbeschreibung einfügen]

## Challenge #9: Salesmail texten

Das ist die Website [Branche eingeben, bsp. unserer Autowerkstatt, unseres Architekturbüros, unseres Softwareunternehmens] [URL einfügen]. Erstelle einen Sales-Newsletter für das Unternehmen, um [Kundengruppe eingeben] zu überzeugen, [Handlungswunsch eingeben, etwa ein bestimmtes Produkt zu kaufen oder einen Service zu buchen]. Orientiere dich an der AIDA-Formel. Duze/Sieze die Zielgruppe. Texte so, dass der Newsletter in Erinnerung bleibt.

## Challenge #10: FAQ erstellen

### **Prompt 1:**

Was sind typische Fragen, die Menschen haben, wenn sie [Angebot] kaufen/buchen/bestellen möchten.

### **Prompt 2:**

Was sind typische Sorgen und Bedenken, die Kunden im Zusammenhang mit [Angebot] haben?

## Challenge #11: Websiteanalyse

### **Prompt 1:**

Du bist ein erfahrener Marketing-Manager. Analysiere diese URL [URL einfügen]. Nenne mir 10 Punkte, die ich verbessern kann, damit die Website besser verkauft.

### **Prompt 2:**

Analysiere nun ausschließlich den Text. Mache konkret Vorschläge, wie ich den Text ändern kann, um besser zu verkaufen.