

Marketingtexte schreiben mit ChatGPT

Die Prompts zu Workshop II

Hier findest du alle Prompts für den zweiten Workshop. Kopiere sie einfach in ChatGPT und ergänze sie mit den nötigen Informationen. Liefert ChatGPT nicht das gewünschte Ergebnis, dann gib Kommandos, wie ChatGPT den Text verändern soll. Für alle, die sich für Suchmaschinen-Optimierung interessieren, habe ich ganz am Ende noch ein paar nützliche Prompts für SEO eingefügt.

Challenge #1: Landingpage für Newsletter

Prompt 1:

Ich schreibe einen Newsletter zum Thema [Thema einfügen]. Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen]. Nenne drei Vorteile, die Leser so eines Newsletters normalerweise haben. Mache klar, wie die Leser konkret profitieren: Was verändert sich für die Leser?

Prompt 2:

Formuliere auf dieser Basis eine Landingpage für den Newsletter, die die Zielgruppe motiviert sich anzumelden.

Challenge #2: Werbeanzeige für Newsletter

Prompt 1:

Ich schreibe einen Newsletter zum Thema [Thema einfügen]. Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen]. Nenne drei Vorteile, die Leser so eines Newsletters normalerweise haben. Mache klar, wie die Leser konkret profitieren: Was verändert sich für die Leser?

Prompt 2:

Formuliere auf dieser Basis eine Werbeanzeige für Newsletter.

Challenge #3: Freebie erstellen

Prompt 1:

Ich schreibe einen Newsletter über [Thema einfügen], die Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen]. Für diesen Newsletter möchte ich ein Freebie entwickeln, um E-Mail-Adressen einzusammeln. Mache mir 10 Vorschläge für Freebies.

Prompt 2:

[Wähle einen Vorschlag aus, mit dem ChatGPT weiterarbeiten soll.]
Entwickle eine Struktur für dieses Freebie.

Challenge #4: Freebie-Landingpage und Werbung

Prompt 3:

Entwerfe nun eine Landingpage, die genau dieses Freebie bewirbt.

Prompt 4:

Entwickle auf dieser Basis Werbeanzeigen für das Freebie für Instagram und LinkedIn.

Challenge #5: Themen finden

Prompt 1:

Ich schreibe regelmäßig [Kanal einfügen, zum Beispiel „einen Blog“, „einen Newsletter“, „Social-Media-Postings“] zum Thema [Thema einfügen]. Meine Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen]. Entwickle 10 attraktive Themenideen, die meine Zielgruppe bei ihren Problemen abholen. Achte darauf, Vorschläge für verschiedene Contentformate zu machen.

Prompt 2:

Entwickle zu Themenidee [Nummer der Themenidee einfügen] 10 weitere Themenideen.

Prompt 3:

Texte für jedes Thema eine attraktive Überschrift, die sofort in den Text zieht.

Challenge #6: Contentplan erstellen

Prompt 1:

Erstelle aus den Themen nun einen Marketingplan für Juli und August. Ich poste immer [Wochentage eingeben]. Verteile die Themen so, dass meine Postings möglichst abwechslungsreich sind.

Prompt 2:

Erstelle nun eine Excel Tabelle. Dies ist die erste Zeile der Tabelle: Wochentag, Datum, Überschrift, Contentformat, inhaltliche Kurzbeschreibung, Vorschlag für Bebilderung.

Prompt 3:

Füge bitte noch weitere Spalten hinzu. Diese sind nur in der ersten Zeile befüllt: Geschrieben, Korrigiert, Produziert, Versendet

Challenge #7: Inhalte erstellen

Prompt

Verfasse einen informativen Artikel zum Thema [Thema einfügen].
[Zeichenzahl oder sonstige Anforderungen einbriefen.]
[Stil einbriefen, z. B. „Schreibe, wie man spricht“]

In der Regel ist hier mehrfaches Nachbriefen von ChatGPT erforderlich.
Tipp: Nutze die Canvas-Funktion

Alternativ

Prompt 1:

Analysiere die folgenden Texte hinsichtlich Sprachstil und Aufbau.

Prompt 2:

Verfasse auf dieser Basis einen informativen Artikel zum Thema [Thema einfügen].

Challenge #8: Darstellungsform wechseln

Prompt 1:

Mache aus diesem Artikel ein Quiz.

Prompt 2:

Mache aus diesem Artikel eine Bilderstrecke. Schlage jeweils vor, was auf dem Bild zu sehen sein soll mit passendem Text.

Prompt 3:

Mache aus diesem Artikel einen Selbsttest.

Prompt 4:

Mache aus diesem Artikel eine Checkliste.

...

Challenge #9: Mache ChatGPT zu deinem Social-Media-Berater

Prompt:

Du bist mein Sparringspartner für die Entwicklung einer durchdachten, wirkungsvollen Social-Media-Strategie für mein Unternehmen.

Dein Ziel: Mit mir gemeinsam einen glasklaren, umsetzbaren und erfolgversprechenden Social-Media-Plan zu entwickeln.

Deine Aufgaben:

- Stelle mir proaktiv und kritisch Fragen, bis du alle nötigen Infos hast.
- Denke strategisch, kreativ und datenbasiert.
- Fordere mich heraus, wo ich unklar oder halbgar bin.
- Mach Vorschläge, gib Beispiele, bring Struktur rein.
- Höre nicht auf, bis wir beide sagen: „Das ist jetzt wirklich rund.“
- Wichtige Rahmenbedingungen: Ich möchte eine Strategie, die zu meiner Zielgruppe passt, mich klar positioniert und realistisch umsetzbar ist.
- Ziel ist: Reichweite und Sichtbarkeit steigern, Vertrauen aufbauen, Community aufbauen, Kundinnen und Kunden gewinnen.
- Du sprichst mit mir im ungezwungenen Stil, bist direkt, pragmatisch, aber immer auch mit einem Funken Inspiration.

Lass uns starten. Frag mich, was du brauchst, um loslegen zu können. Wichtig: Stelle immer nur eine Frage auf einmal

Der Meta-Prompt

Prompt:

Ich möchte dich nutzen, um [Aufgabe einfügen]. Erstelle dafür den perfekten Prompt.

Challenge #10: Social-Media-Posts erstellen

Prompt 1:

Welche kontroversen, humorvollen oder überraschenden Perspektiven gibt es zum Thema [Thema einfügen]. Schreibe sie so auf, dass sie auf Social Media Reaktionen auslösen.

Mache zehn konkrete Vorschläge, wie man das Thema [Thema einfügen] für Social Media [humorvoll/kontrovers/aufmerksamkeitsstark] aufbereiten kann.

Prompt 2:

Erstelle nun 5 konkrete Postings für Instagram/LinkedIn/Facebook zum Thema [Nummer einfügen]. Das Posting soll mit einem starken Hook starten. Mache Vorschläge für die Bebilderung.

Challenge #11: Social-Media-Posts erstellen, die direkt auf dein Angebot hinweisen

Prompt:

Analysiere den Text auf der Website [URL einfügen]. Schreibe als Social-Media-Profi anhand dieser Informationen 10 Instagram-Postings, die zum Besuch der Website anregen. Die Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen].

[Hier kannst du noch besondere Anforderungen einfügen, etwa: „Texte kreativ/humorvoll/emotional/empathisch“.]

Kommandos, um das Posting zu verbessern:

Texte weniger werblich.

Texte knackiger.

Sei provokativer.

Nutze Storytelling.

Wecke Neugier.

Texte humorvoll.

Fokussier dich auf die Zielgruppe [Zielgruppe einfügen].

Texte so, dass der Text in Erinnerung bleibt.

Texte ausführlicher.

Texte kürzer.

Challenge #12: Zielgruppe wechseln

Prompt:

Ich poste nun ein Instagram-Posting zum Thema [Thema einfügen]

Passe diese Anzeige jeweils für folgende Zielgruppe an.

1. [Angaben zu Zielgruppe 1]
2. [Angaben zu Zielgruppe 2]
3. [Angaben zu Zielgruppe 3]

Challenge #3: Texte redigieren und korrigieren

Prompt 1:

Du bist ein erfahrener Copywriter. Redigiere den folgenden Text. Er soll [Tonalität/Stil einfügen, etwa: leicht verständlich / knackig / humorvoll / unterhaltsam / empathisch / emotional / sachlich korrekt / überraschend] sein und die Zielgruppe [Zielgruppe einfügen] ansprechen. Nenne mir die konkreten Stellen, die noch nicht optimal sind, und mache je zwei Verbesserungsvorschläge.

Prompt 2:

Nenne alle Rechtschreib- und Grammatikfehler, die du im folgenden Text findest. Benutze dabei die Schreibweisen und Regeln des Duden: [Text]

Nützliche Prompts zur Suchmaschinenoptimierung

Keywordrecherche

Prompt 1:

Du bist Experte für Suchmaschinenoptimierung. Erstelle ein Keyword Set mit 20 Keywords zum Oberthema [Thema einfügen].

Prompt 2:

Wie hoch ist das Suchvolumen für diese Keywords?

Prompt 3:

Wie hoch ist der Schwierigkeitsgrad für diese Keywords? Stelle das Ergebnis in einer Tabelle dar und ergänze jeweils eine kurze Erläuterung.

Prompt 4:

Erstelle eine Tabelle die zeigt, ob die Inhalte zu diesen Keywords regelmäßig aktualisiert werden müssen und wenn ja, in welchen Abständen sie aktualisiert werden müssen. Gib für jedes Keyword an, warum du so entschieden hast.

Prompt 5:

Zeige mir ausschließlich Keywords mit hohem Suchvolumen und niedriger Keyword-Schwierigkeit für das Oberthema [Thema einfügen].

Optimierung der Inhalte zu einem bestimmten Keyword

Prompt 1:

Nenne 20 Nebenkeywords, die in einem für Suchmaschinen optimierten Text zum Keywords [Keyword einfügen] vorkommen sollten.

Prompt 2:

Nenne 10 Fragen, die in einem für Suchmaschinen optimierten Text zum Keywords [Keyword einfügen] beantwortet werden sollten.

Title und Metadescription erstellen

Prompt 1:

Generiere für folgenden Text drei verschiedene Title Tags, die höchstens 60 Zeichen enthalten, das Hauptkeyword [Keyword einfügen] enthalten und einen informationalen (transaktionalen/navigationalen) Zweck verfolgen. [Text oder URL der Website eingeben]

Prompt 2:

Generiere für folgenden Text drei verschiedene Meta Descriptions, die zwischen 120-150 Zeichen enthalten, das Hauptkeyword [Keyword einfügen] enthalten und einen informationalen (transaktionalen/navigationalen) Zweck verfolgen. [Text oder URL der Website eingeben]

Textanalyse und -optimierung

Prompt 1:

Du bist ein erfahrener SEO-Spezialist. Bewerte meinen Text anhand spezieller Kriterien. Die Kriterien findest du hier: [URL eines Blogbeitrags mit den gewünschten Kriterien einfügen]. Den Text stelle ich die im nächsten Prompt zur Verfügung.

Erstelle eine Tabelle mit den Kriterien und vergebe Scores von 1 – 10 wie gut der Text die Kriterien

erfüllt. Gib zu jedem Score eine kurze Erläuterung, wie du zu deiner Einschätzung gekommen bist. Wenn du unsicher bist, dann antworte mit einem Fragezeichen.

Prompt 2:

Mache nun konkrete Vorschläge, wie ich meinen Text verbessern kann.