

Mach es!

impulse **RATE CARD 2026**

impulse THE BRAND FOR SMES

Since 1980, we have been providing in-depth knowledge, inspiring connections, and practical solutions for executives and business leaders. Our network fosters cross-industry collaborations and innovative ideas for the SME sector.

We are more than just a magazine—we are the platform for entrepreneurial success! With a strong commitment to quality, we engage discerning decision-makers who recognize the value of our premium offerings.

Since our management buyout in 2013, we have been an independent, mid-sized company. Our slogan, "Go for it!", reflects both our mindset and that of our customers—forward-thinking decision-makers and entrepreneurs. Our close customer relationships are built on understanding individual needs and delivering tailored solutions.

Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a crucial role in the economy. At impulse, we celebrate their innovative spirit and are committed to sharing their success stories.

In Germany, over 99.3% of all businesses are SMEs, providing approximately 60% of jobs. Discover how impulse puts SMEs at the heart of economic innovation!



impulse TARGET GROUP / READERS

VERY HIGH-EARNING DECISION-MAKERS impulse readers are high-earning professionals with an average age of 51 and a net monthly income of €8.241. But where does this data come from? We know exactly who our readers are—what industries they work in, the size of their companies, and the positions they hold. Most are managing directors of small to medium-sized enterprises (SMEs). By combining data on company size, industry, and employee numbers, we calculate their average earnings using the „GmbH Managing Director Compensation“ study by BBE Media. This audience is extremely attractive to advertisers. Why? Because entrepreneurs don't just invest in their businesses, they also value quality in their personal lives. From lifestyle products to luxury goods, they are both business-to-business (B2B) and business-to-consumer (B2C) buyers rolled into one.

17 %

WOMEN

83 %

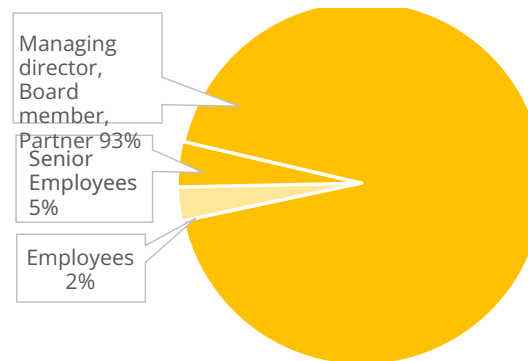
MAN

8.241 €

Ø NET MONTHLY
INCOME

98 %

OWNER, MANAGING
DIRECTOR AND
PARTNER

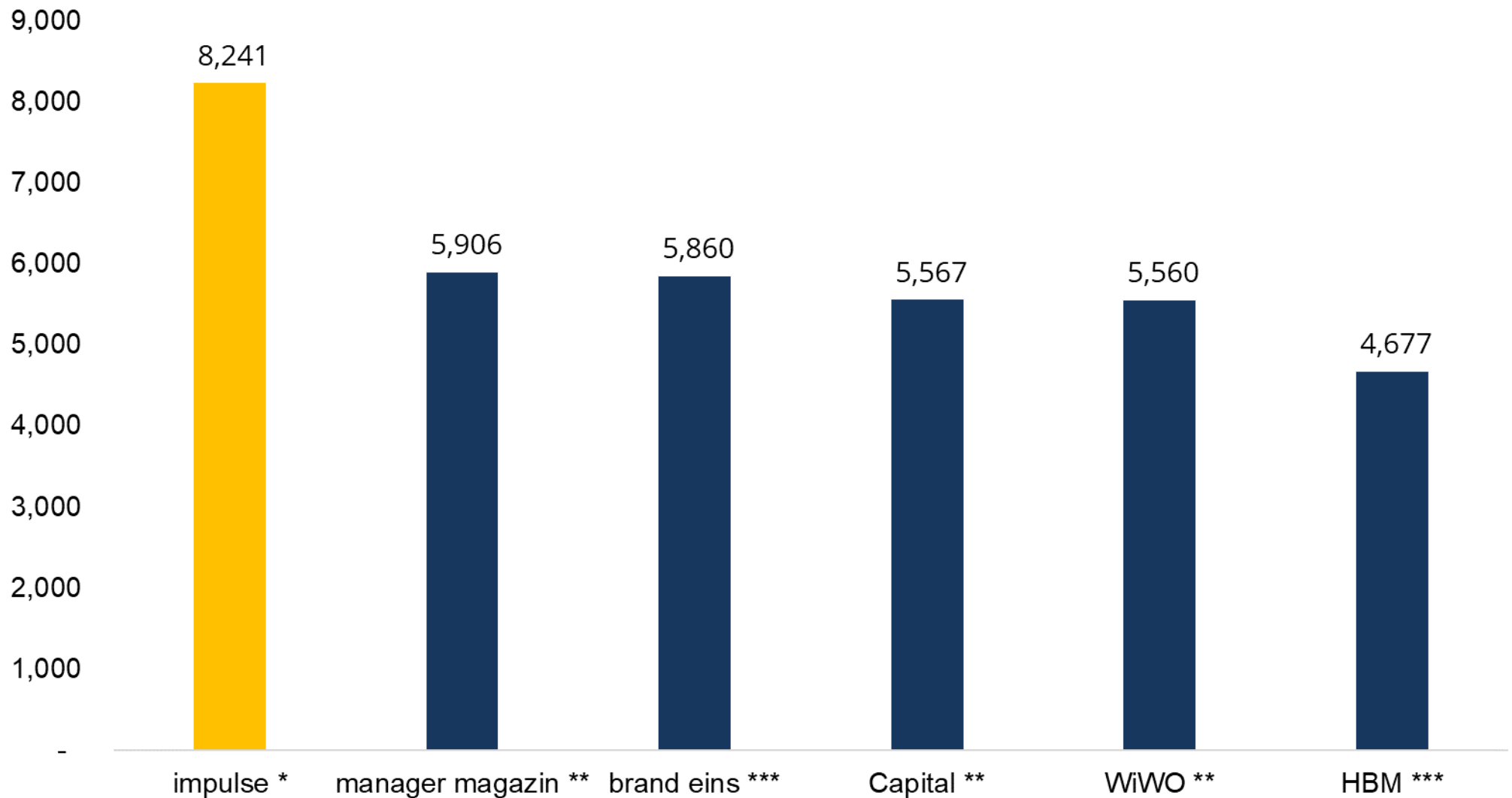


By comparison:

Only 56% of readers* of other business titles are owners, directors, Leit. employees

impulse COMPARISON OF INCOME

Ø Personal net income / month in euros



Comparison of personal net income / month of readers of selected magazines. Sources:

*impulse's own customer data analysis, **AWA 2024; ***ma 2024 II

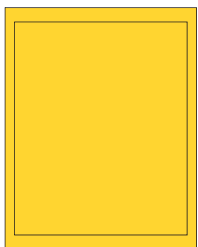
impulse ISSUES 2026

Month	Main-topic	Date of publication	Advert closing date	Deadline printing files	Delivery Ad Specials
February	Prioritizing	29.01.2026	09.01.2026	14.01.2026	16.01.2026
March	Automation with AI	26.02.2026	06.02.2026	11.02.2026	13.02.2026
April	Growth without chaos	26.03.2026	06.03.2026	11.03.2026	13.03.2026
May	Stay healthy	30.04.2026	10.04.2026	15.04.2026	17.04.2026
June	Leading without drama	28.05.2026	08.05.2026	13.05.2026	15.05.2026
July	To acquire customers	25.06.2026	05.06.2026	09.06.2026	12.06.2026
August	tba	30.07.2026	02.07.2026	09.07.2026	10.07.2026
September	tba	27.08.2026	07.08.2026	12.08.2026	14.08.2026
October	tba	24.09.2026	04.09.2026	11.09.2026	11.09.2026
November	tba	29.10.2026	09.10.2026	14.10.2026	16.10.2026
December	tba	26.11.2026	06.11.2026	11.11.2026	13.11.2026
January	tba	10.12.2026	12.11.2026	19.11.2026	20.11.2026

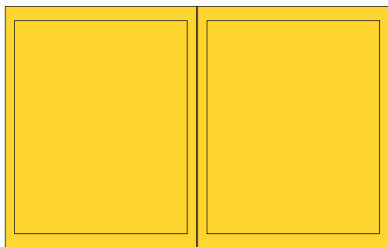
* editorial changes reserved. booking deadline is also the date of withdrawal. Topics featured in the magazine and an updated overview can be found here: www.impulse.de/mediadaten
The exact topics will be finalized three months before the publication date.

You will receive further news via our monthly newsletter: www.impulse.de/mediadaten

impulse ADVERTISING FORMATS



1/1 page bleed
210 x 265 mm



2/1 page
420 x 265 mm

Side size: 210 x 265 mm

Type Area Formats: Available upon request

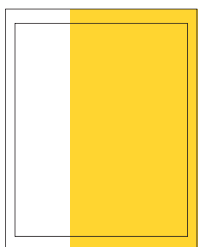
Trimming edge: 3 mm at the top and bottom, 5 mm on the inner and outer edges

Live Matter Safety Margin: At least 5 mm from the trimming edge. Illustrations are not binding for the ad placement

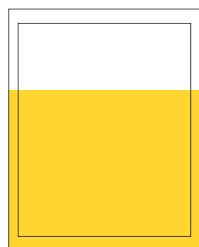
Printing Color Profile: ISOcoated v2_300%

For detailed specifications, please refer to www.eci.org. The color profile can be downloaded: [via this Link](#)

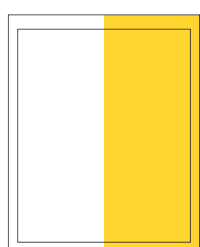
File Format: Please provide files in PDF/X-3 standard. at anzeigen@impulse.de



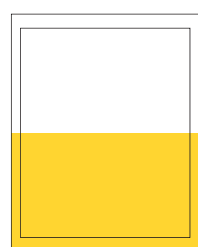
2/3 p. high bleed.
133 x 265 mm



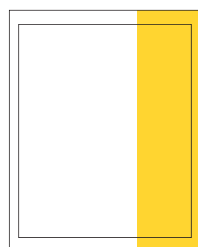
2/3 p. wide bleed
10 x 176 mm



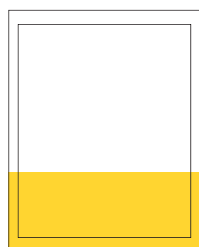
1/2 p. high bleed
102 x 265 mm



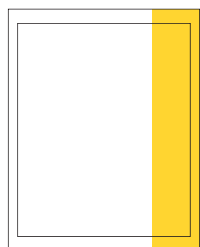
1/2 p. wide bleed
210 x 132 mm



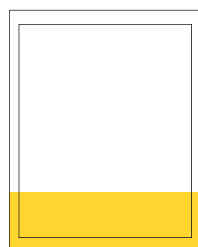
1/3 p. high bleed
73 x 265 mm



1/3 p. wide bleed
210 x 87 mm



1/4 p. high bleed
53 x 265 mm



1/4 p. wide bleed
210 x 63 mm

CREATIVE, INFORMATIVE AND EMOTIONAL: We create customized advertorials designed to resonate with your target audience. Your products and services are presented in a unique and engaging layout, tailored specifically to your needs. Our tailor-made texts effectively convey your brand message, while sparking interest and evoking emotions. The entire production process is carried out in close collaboration with you, ensuring your vision is fully realized. Whether you prefer to use existing photo material or require a bespoke photoshoot, we'll work according to your wishes to deliver the perfect result.

ANZEIGE



Qualitätsversprechen „Made in Germany“
Engelhard Arzneimittel investiert in Standort Deutschland

Fast jeder, der schon einmal Probleme mit Hals oder Stimme hatte, kennt sie: die **Isler Pastillen** von Engelhard. Ihre Wirkung ist bekannt, wer sie erfunden hat – und damit den Startpunkt für eine unternehmerische Erfolgsgeschichte setzte. Alles begann vor über 150 Jahren in einer Apotheke in Frankfurt am Main. Der Inhaber und pharmazeutische Vordenker Karl Philipp Engelhard entwickelte eine spezielle Rezeptur gegen Halsschmerzen, die bahnbrechend werden sollte. Der damalige Name seines Produkts: Isländisch Moos Pasta. Was folgte, ist die Etablierung als ein national wie international erfolgreiches Familienunternehmen, das mittlerweile in fünfter Generation geführt wird und im Laufe der Jahre stets den Forschergeist des Gründervaters fortsetzte. Insbesondere für Atemwegs- und Hauterkrankungen sowie „Aufmerksamkeit“ und Verdauungsstörungen wurde eine Reihe von innovativen Präparaten entwickelt, die Millionen von Menschen in über 100 Ländern nutzen. Vor allem **Prospan®** ist heute – im wahren Sinne des Wortes – in aller Munde. Zu weiteren Meilenstein-Produkten wurden aber auch **Tyrosur®**, **Sinopan®** und **Velgastin®**.

Eröffnung des neuen Produktionsgebäudes am 16.05.2023 im hessischen Niederdorfelden bekräftigt sich der Hersteller erneut deutlich zum Produktionsstandort Deutschland. Wie wichtig die Fortsetzung dieser Strategie für das florierende mittelständische Unternehmen ist, betonen die beiden Geschäftsführer Oliver und Richard Engelhard. „Durch die Bündelung von Forschung, Entwicklung und Produktion an einem Standort in Deutschland verpflichten wir uns selbst weiterhin zu höchster Qualität und können uns sehr schnell an neue Marktentwicklungen anpassen. Die Innovationszyklen sind kürzer geworden. Wenn wir alles selbst in der Hand haben, können wir uns rechtzeitig auf neue Bedürfnisse der Patienten vorbereiten“, sagt Oliver Engelhard. Sein Bruder Richard Engelhard sieht auch für die Logistik große Chancen. „Auf die steigende Nachfrage aus aller Welt nach unseren Produkten mussten wir eine Antwort finden. Mit einer hochmodernen, zeitsparenden und nachhaltigen Produktionsstätte im Herzen Europas haben wir sie gefunden.“ Fast Mit den Neubauten in Niederdorfelden wird ein starker Stellenwert gesetzt – für den Standort und für höchste Qualität „Made in Germany“. Made by Engelhard.



Die Erfindung der „Isländisch Moos Pasta“ gegen Halsschmerzen markierte vor über 150 Jahren den Beginn der Erfolgsgeschichte von Engelhard Arzneimittel.

Seit 2001 lenken die Brüder Oliver und Richard Engelhard in fünfter Generation die Geschicke des Familienunternehmens.

Advertorials are advertising pages or sections and must be clearly labeled as advertisements.

Expenses

Advertorials are billed at the applicable page rate and are included in the annual account statement. If layout assistance is needed, we are happy to support you. A separate charge will apply for typesetting costs.

Price example for a full page advertorial:

1/1 page: 12.900,- Euro (discount and AE-eligible)

Layout costs: 1.400,- Euro (not discountable or AE-eligible)

Total amount: 14.300,- Euro (plus VAT)

CREATION COSTS

(incl. concept, text and layout, excl. image rights and photo productions)

2/1 page	3.500
1/1 page	2.500
1/2 page	2.000

timing: 4 weeks before closing

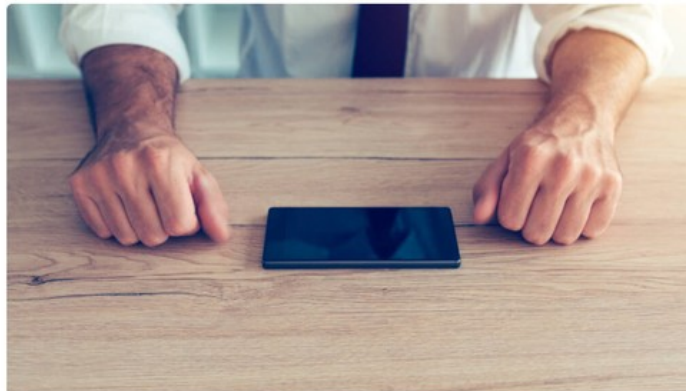
LAYOUT COSTS

(Delivery of all raw material)

2/1 page	2.000
1/1 page	1.400
1/2 page	700

timing: 3 weeks before closing

impulse.de is the portal for entrepreneurs—designed for everyone looking to take their business to the next level. It provides valuable tips on employee management, the latest insights into legal matters and taxation, strategies for attracting customers, and practical advice for managing day-to-day office tasks more efficiently.



[Dopamin-Detox](#)

Raus aus der Dopamin-Falle – für mehr Fokus und weniger Ablenkung

Piiing! Ah, ich check fix das Smartphone! Und da – ein Keks, lecker! Unzählige Reize am Tag lassen uns Dinge tun, die wir doch lassen wollten. Wie Dopamin-Detox hilft, ungute Gewohnheiten zu ändern.



[Umsatzsteuervoranmeldung](#)

Elster-Anleitung für die Umsatzsteuer – Schritt für Schritt

Muss ich eine Umsatzsteuervoranmeldung abgeben – und wann? Und wie muss ich das Formular auf der Elster-Plattform ausfüllen? Eine Anleitung.



impulse WEBSITE TRAFFIC

339.278

Page impressions / month

50.000

Users / month

50.000

Newsletter contacts

61.910

Social media fans

Our target-audience: Decision makers

J Owners

J CEOs

J Board members

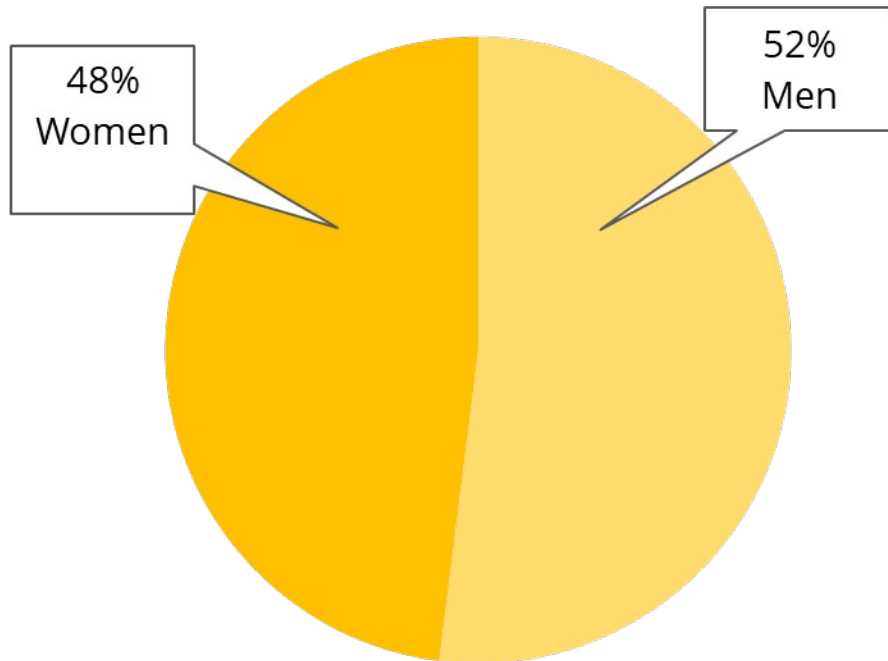
J Managers / Leaders

J Entrepreneurs

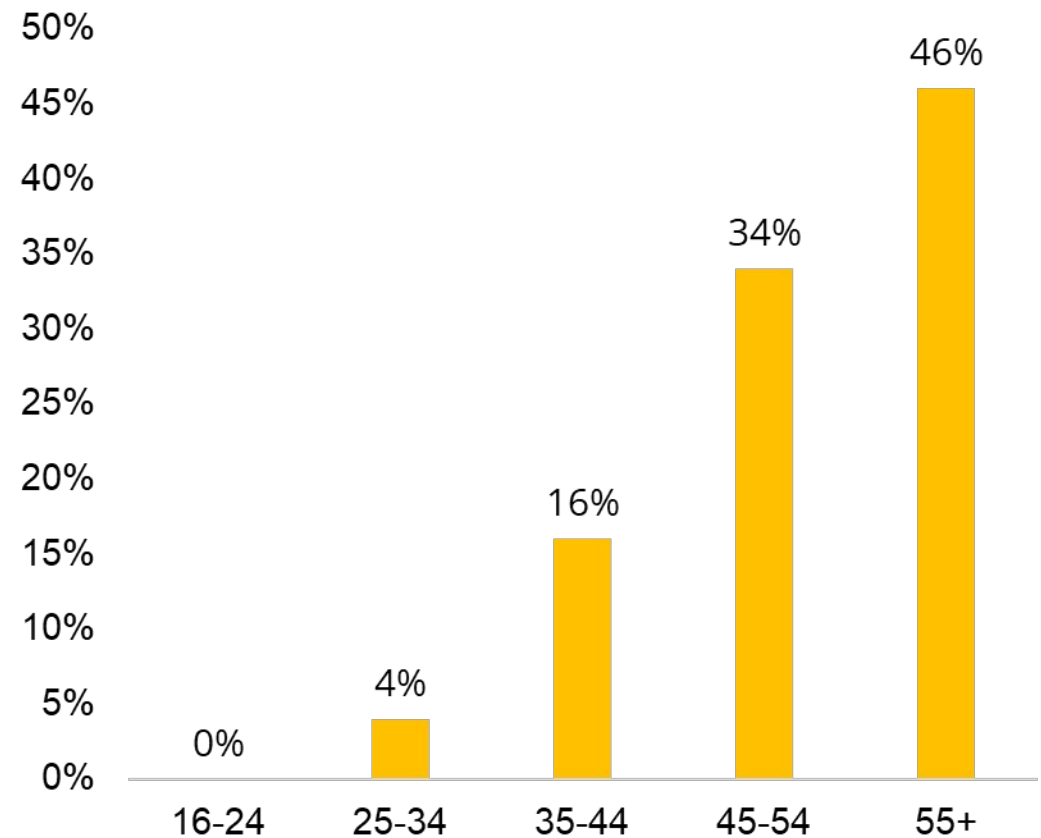
J Founders

Sociodemographics

Gender

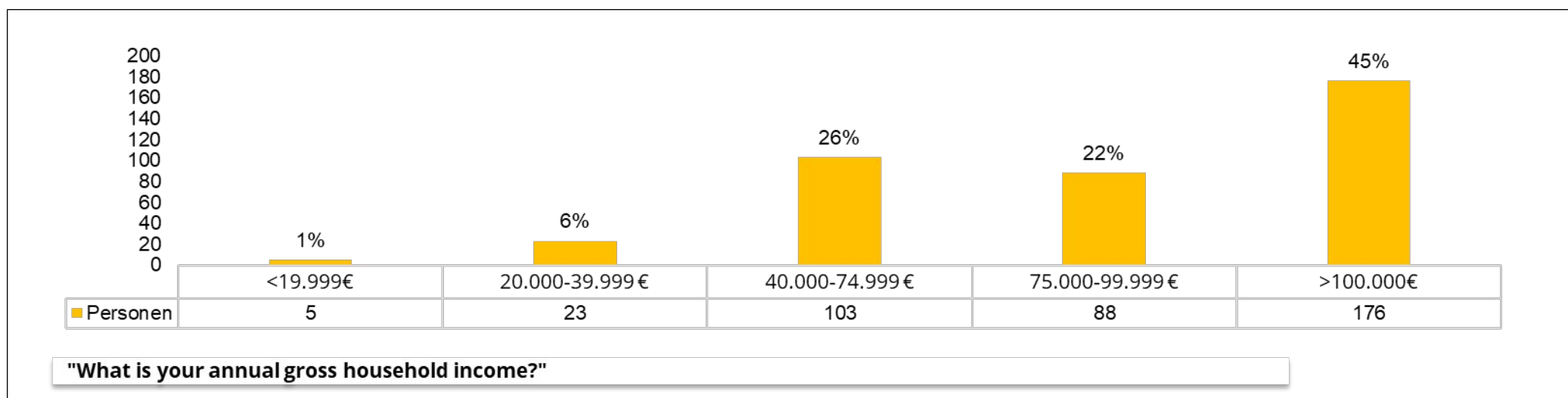
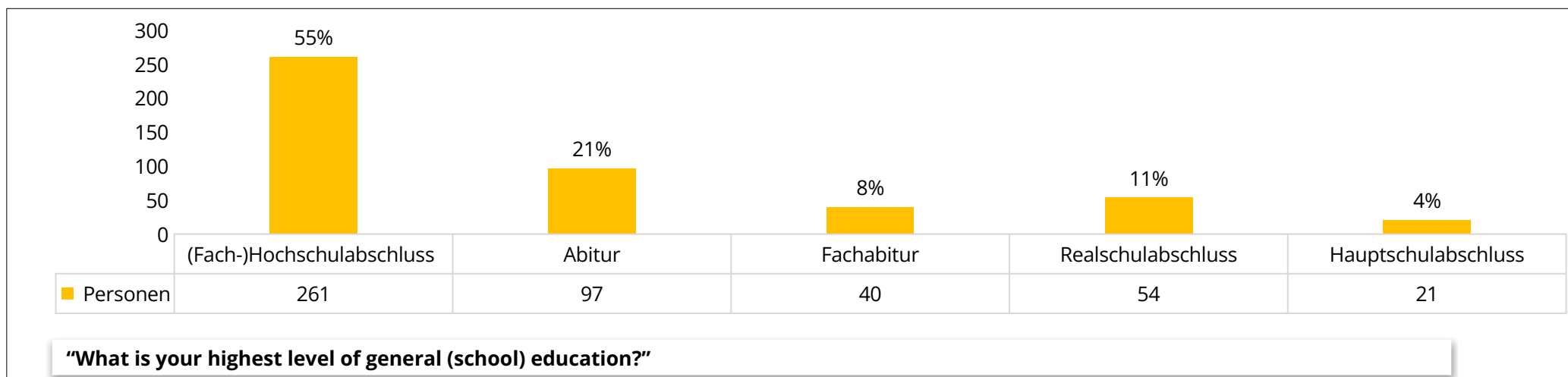


Age



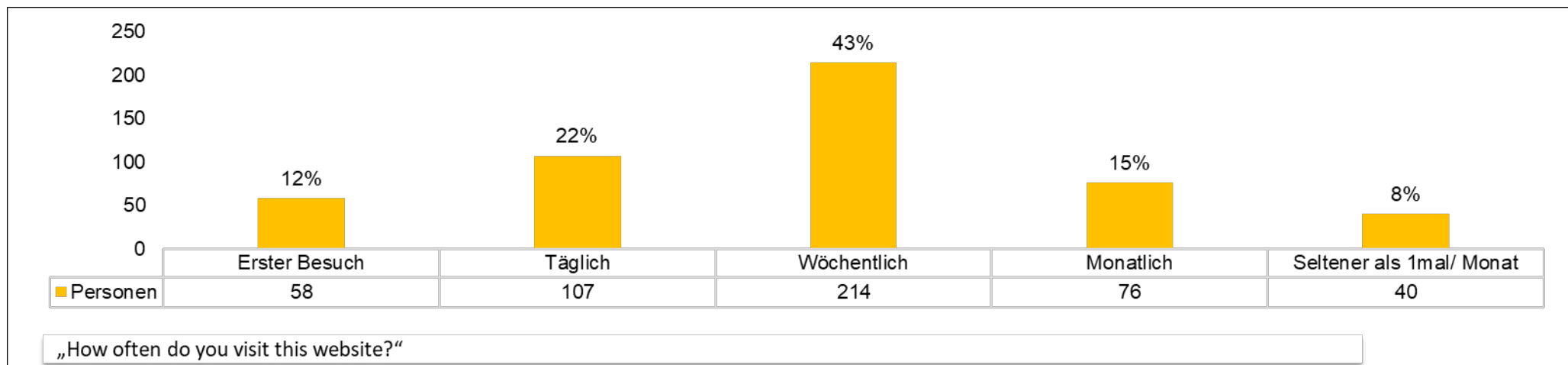
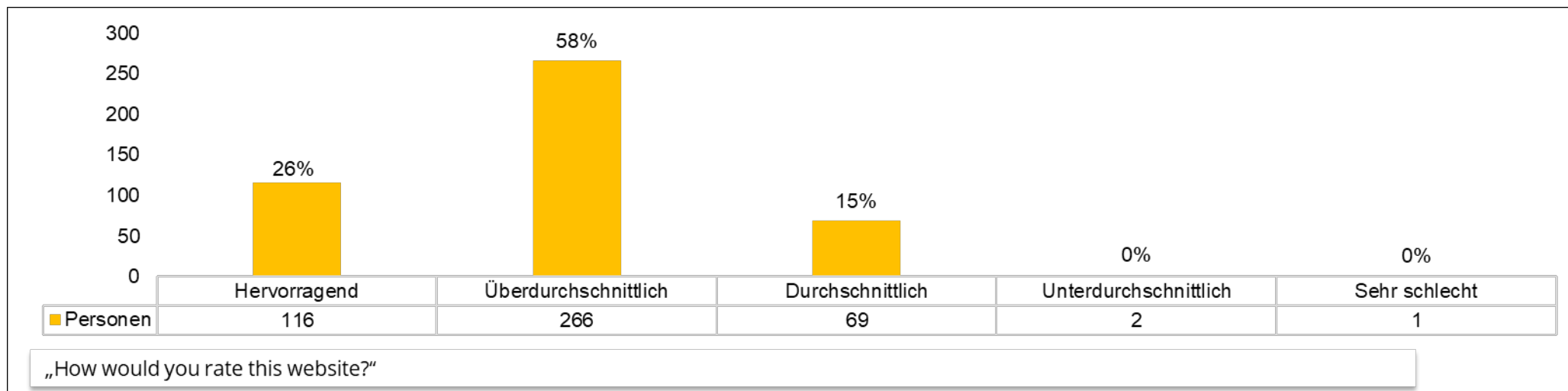
impulse DIGITAL USERS

More than half of the visitors hold a university or college degree, and 45% of respondents have a gross household income exceeding €100,000.



impulse DIGITAL USERS

Over **84%** rate impulse.de as **above average** or better and **77%** visit impulse.de **regularly**



Quelle: Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=478 (Grafik links), 424 (Grafik rechts)

Sponsored Post

Wie Sie mit Dienstradleasing Talente gewinnen

Die Attraktivität eines Arbeitgebers hängt immer mehr von Zusatzleistungen ab. Was Arbeitgeber und -nehmende gleichermaßen überzeugt: Dienstradleasing. Doch für welche Unternehmen lohnt es sich? Und wie erkennt man einen guten Leasinganbieter?

5. Dezember 2025, 13:00 Uhr



Dienstradleasing ist ein attraktiver Benefit für Mitarbeitende.
Klarmann

Ein Benefit für alle

Der Erfolgsfaktor eines jeden Unternehmens sind zufriedene Mitarbeitende. Doch spannende Aufgaben und ein attraktives Gehalt allein reichen nicht mehr, um Mitarbeitende zu begeistern. Kostenloses Obst, Zuschüsse für Fitnessstudios, Yoga-Kurse, Jobtickets – die Liste möglicher Vorteile ist lang. Dabei gibt es einen Benefit, der sich für alle lohnt. Der bei Berufseinsteigenden genauso gut ankommt wie bei Führungskräften. Der den jungen Familienmitgliedern ebenso überzeugt wie die Öko-Mitarbeiterin. Und der das Image des Mittelständlers genauso stärkt wie das des Großkonzerns: ein Dienstrad.

Dienstradleasing – so einfach wie das Fahrradfahren selbst

Dienstradleasing ist eine attraktive Möglichkeit für Arbeitnehmende, ihr Wunschrad zu erhalten, ohne die Kosten auf einmal bezahlen zu müssen. Zudem lassen sich im Vergleich zum Kauf sogar bis zu 60 % sparen.

Denn die Kosten für ein Fahrrad oder E-Bike inklusive Versicherung werden per Gehaltsumwandlung bequem als Leasingraten vom monatlichen Bruttolohn abgezogen oder als Gehaltsplus ganz getrennt. Somit gilt bei der Verrentierung des geldwerten Vorteils die 0,25 %-Regel und sorgt für die große Ersparnis.

Einer der führenden Anbieter, die Firma BusinessBike, setzt dabei auf ein extrem benutzerfreundliches Modell, bei dem Kundinnen und Kunden durch eine rein digitale Abwicklung über das E-bike-Portal geringsten Verwaltungsaufwand haben. Ganz ohne Papierkram.



Jedes Fahrrad oder E-Bike kann ein BusinessBike werden und für Mitarbeitende sorgen.

Woran man einen guten Dienstradleasing-Anbieter erkennt

Kein Wunder, dass die Nachfrage nach Dienstradleasing immer größer wird. Das merkt man auch auf dem Markt – immer mehr Anbieter holen um Kunden. Doch

THE SPONSORED POST is particularly suitable for products and services that require explanation and is published as a fully featured, clearly labeled article on impulse's online channels. It offers an ideal platform for communicating with B2B readers and linking to checklists, whitepapers, or logins for trial versions.

Specifications

Duration: 24 hours on the homepage, afterwards placement in the relevant section. SEO-relevant for 1 year, with content remaining accessible beyond this period. Includes newsletter distribution and social media promotion.

Headline:

Maximum 48 characters, can be one or two lines.

Teaser /

Teaser: Minimum 96, maximum 250 characters.

Introduction:

Body text: Minimum 600, maximum approx. 5,000 characters (the text may slightly exceed this limit if necessary). If two images are included, a minimum length of 1,500 characters is required.

Content text

Minimum 600, maximum approx. 5,000 characters (the text may exceed this limit if necessary). For posts with two images, a minimum length of 1,500 characters is required.

Subheadings:

max. 60 characters

Links:

NoFollow

Images / Graphics

1200x675 px, landscape format, videos can also be embedded

The text will be labeled as an advertisement and "Sponsored Post." We require approximately 10 business days lead time for creation and approval cycles. The publication date will be scheduled in coordination with the client.

Reporting: prepared by us.

impulse SPONSORED POST

impulse

Menu | Suche | Selbstmanagement | Personal | Marketing | Organisation | Finanzen | Strategie | **Mitglied werden** | **Anmelden**

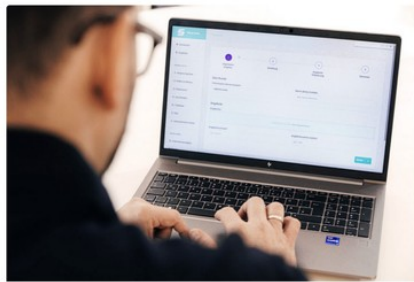
Marketing / Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Sponsored Post

Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Erklärungsbedürftige Produkte und hoher Wettbewerbsdruck erschweren oft den Vertrieb. Daher gilt es, Angebote individueller zu gestalten und emotional aufzuladen. Mit einer Software klappt das leicht.

7. Juni 2023, 06:02 Uhr



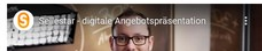
Vertriebler und Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen stehen unter großem Wettbewerbsdruck. Nur wenige ihrer Angebote generieren tatsächliche Aufträge und die Kunden bevorzugen oft den günstigeren, jedoch deutlich schlechteren Wettbewerb. Woran liegt das?

Trotz zeitaufwendiger Erklärungen gehen zentrale Informationen auf dem Weg vom bekannten Ansprechpartner zum eigentlichen Entscheider häufig verloren, sodass der Mehrwert der Angebote nicht richtig verstanden wird. Es entstehen endlose Rückfragen, nervige Korrekturrunden sowie massiver Gesprächsbedarf und der Verkaufsprozess zieht sich ineffizient in die Länge.

Im hochpreisigen Segment spielt neben dem eigentlichen Preis zudem die Kundenbeziehung eine ausschlaggebende Rolle. Wenn es gelingt, sein Angebot nicht nur fachlich, sondern auch emotional aufzuladen und an alle, im Entscheidungsprozess Beteiligten, ohne Informations- sowie Sympathieverlust zu vermitteln, der wird vom Kunden als kompetenter eingestuft und kann mehr Aufträge gewinnen.

Überzeuge mit Expertise und Emotionen!

An diesem Punkt setzt **Sellstat** an. Die Software ist kein CRM, sondern eine digitale und innovative Angebotspräsentation, die Dir mit nur wenigen Klicks ermöglicht, Deinen Kunden alle relevanten Erklärungen, persönlich aufbereitet, zukommen zu lassen. Wie das funktioniert?



These **Sponsored Post Packages** can be booked with impulse.de

Features	SP-Basis	SP 1.000+	SP 1.500+	SP 2.000+
Publication on impulse.de	✓	✓	✓	✓
Placement on the homepage (at least 24h)	✓	✓	✓	✓
Placememt on impulse Newsletter	✓	✓	✓	✓
SEO-effective	✓	✓	✓	✓
Placement on impulse Social-Media-plattform	-	✓	✓	✓
Teaser Ad auf impulse.de	-	-	✓	✓
SEO-Check for the Article	Headline and Teaser	detailed	detailed	detailed
Active promotion on impulse channels	4	6	8	10
Scope (character count)	max. 3.000	max. 6.000	max. 6.000	max. 6.000
Concept & creation by impulse	Additionally bookable	Additionally bookable	Additionally bookable	Additionally bookable
Guaranteed views for the article	None (typically around 500 views)	1.000	1.500	2.500
Price	3.000 Euro	4.990 Euro	7.900 Euro	9.900 Euro
Refresh	from 1.200 Euro			

impulse BRAND HUB / DOSSIER

THE BRAND HUB is a special feature for native customer content, providing you with the opportunity to deliver your advertising message precisely and exclusively to your target audience through this central content marketing element. It consists of multiple sponsored posts, bundled into a dedicated microsite as a dossier, available over an extended period and organically distributed across impulse channels. Thanks to its high-quality content, the **BRAND HUB** enjoys strong acceptance within the target audience. This premium format is seamlessly integrated into the editorial environment in a native manner.

Duration: Minimum duration: 2 months
Content: 4 Sponsored Posts with external linking
Features: Dedicated landing page, no third party advertising. Co-branded, native teaser on the homepage, key visuelle teaser and headline, customizable teaser button elements, content remains available beyond the campaign duration, reporting of Key KPIs, SEO-effective.

Price: from 23.800 Euro

Podcast: sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar

Price: 25.000 (4 Folgen)

Our content specialists are happy to assist you in creating sponsored posts (price available upon request)

impulse

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

Dossier präsentiert von LEUCHTTURM1917

LEUCHTTURM1917
Denken mit der Hand

Sponsored Post
Leuchtturm1917 - Global Player und familiengeführte Premium-Markte aus Norddeutschland
Seit vielen Jahren begeistern die Leuchtturm1917 - Notizbücher, Kalender und Schreibgeräte Fans in der ganzen Welt. Ein Familienunternehmen aus Norddeutschland punktet in der digitalen Welt mit analogen Produkten.

Sponsored Post
Vom Werbemittel zum Markenbotschafter
Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.

ANZEIGE
Das Original Bullet Journal
Mehr erfahren

ANZEIGE
Markenbotschafter Notizbuch
Edles Logodesign mit individueller Prägung
Mehr erfahren

Sponsored Post
Wie Sie Mitarbeitern bei der Selbstorganisation helfen und die Bindung stärken
Die analoge Organisation ist ein wichtiger Baustein, um Projekte effizient zu erarbeiten. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter aktiv unterstützen und dabei die Bindung zum Unternehmen steigern können.

Sponsored Post
Denken mit der Hand - Zurück zur Handschrift
Keine Tastatur kann die wertvollen Denk- und Verarbeitungsprozesse ersetzen, die entstehen, sobald wir etwas mit der Hand aufschreiben. Warum das handgeschriebene Wort stärker ist als das Getippte? Wir haben die wichtigsten Gründe zusammengefasst.

ANZEIGE
Change Journal
Unkompliziert besser organisiert
Mehr erfahren

impulse NEWSLETTER

Keyfacts	Entrepreneurial-Newsletter „impulse am Morgen“	Führen-Newsletter	Text-Newsletter
Recipient	appr. 18.000	appr.18.000	appr.12.000
Release schedule	Mo-Wed-Fri	Tue	Thu
Ø Open rate	approx. 40%	approx. 40%	approx. 40%
Single dispatch	2.900 Euro	2.900 Euro	1.900 Euro
Package prices	5	5	4
Mailings	7.490 Euro (Must be approved within 8 weeks)	7.490 Euro (Must be approved within 10 weeks)	5.900 Euro (Must be approved within 8 weeks)
Submissen of all materials	No later than 7 business days before the newsletter send-out date		
Bookable formats	Text/Image Ad and Banner-Ad	Banner-Ad	Banner-Ad

Combination bookings possible, delivery and reservations are arranged upon request

ANZEIGE



Smart Sustainability
Nachhaltig wirtschaften mit KI und Daten

Aktuelle Ausgabe jetzt gratis downloaden!

Nachhaltig wirtschaften mit KI und Daten

Immer mehr Unternehmen betrachten die erfolgreiche Umsetzung von Nachhaltigkeit als entscheidenden Wettbewerbsfaktor. eonic zeigt Ihnen, wie Sie mit künstlicher Intelligenz und Daten erfolgreich nachhaltig wirtschaften.

Aktuelles Heft jetzt gratis downloaden

Photo/Text-Ad

Graphic:
520 x 217px, max.
150kb

Headline:
max. 45 Zeichen,

Text: max. 220 Zeichen
short CTA + URL

ANZEIGE



Mehr Zeit für wertschöpfende Aufgaben

Der Wegweiser zur Automatisierung von Prozessen ganz ohne IT-Skills!

EINSTIEGSGUIDE ANFORDERN

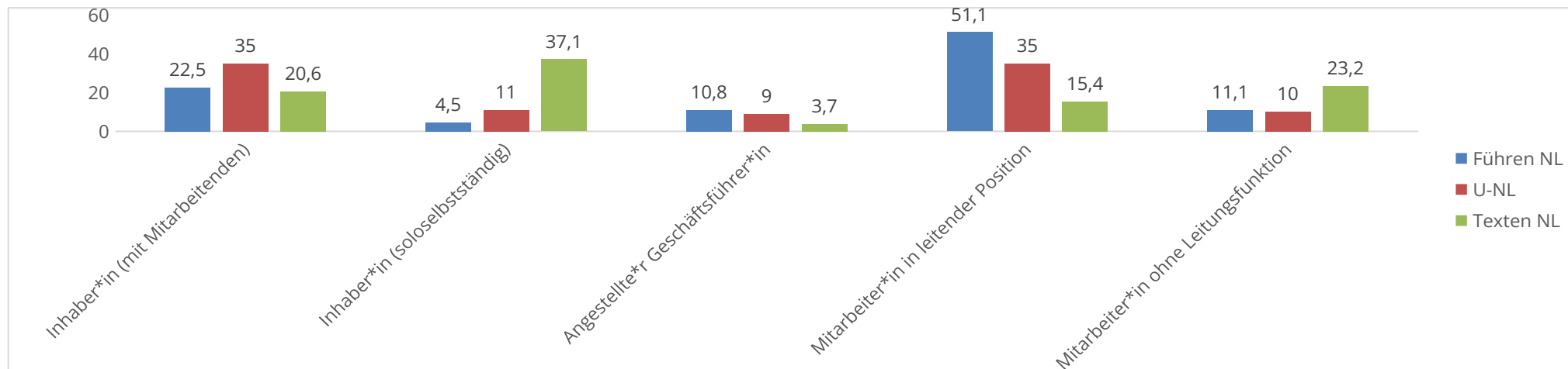
Banner Ad

Graphic:
600 x 250px, max.
100kb

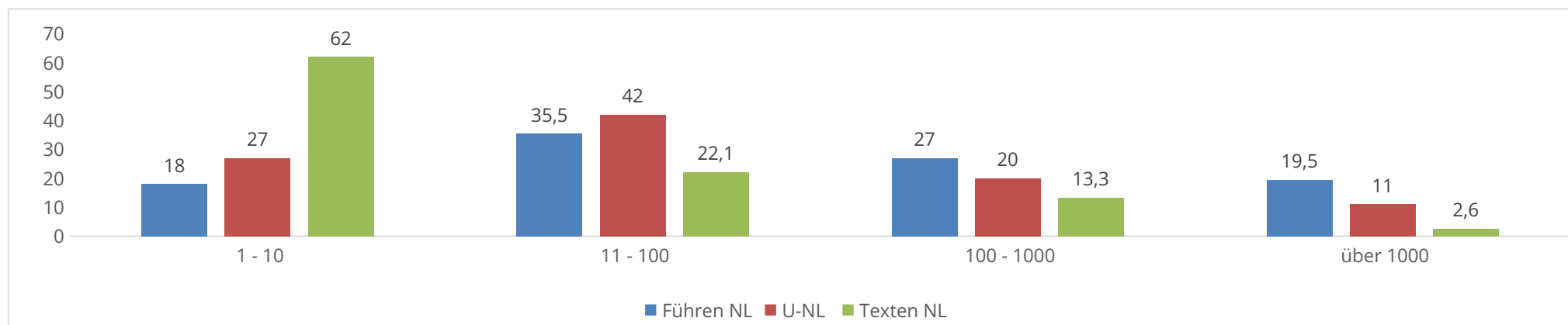
URL

impulse NEWSLETTER READERS

Position in the company



Number of employees in the company



All data in percentage

impulse CONTACT

Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

SALES TEAM
Print and Online
media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGER
Online and Special
Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

CEO:
Dr. Nikolaus Förster

Order Placement media@impulse.de

Printing Material anzeigen@impulse.de

Frequency of publication 12 times a year (10 regular issues + 2 impulse kompakt with newsstand delivery)

First day of sale Last Thursday of the month

Annual price 1.298 Euro / year (Jan 2025)

Number of copies sold regular issue 4,000 (Jan 2025)

Range reg. issue 8,500 (Jan 2025)

Sold copies kompakt issue 15,000 (Jan 2025)

Range kompakt 19,000 (Jan 2025)

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: impulse.de/mediadaten



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt

unterliegen
nicht der IVW-Auflagenkontrolle.



impulse kennenlernen

impulse.de

[Über uns](#)

[Shop](#)

[Akademie](#)

[Browserapp](#)

impulse folgen



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Instagram](#)



[Xing](#)



[LinkedIn](#)