

Mach es!

impulse **LESERPROFIL UND MEDIADATEN 2026**

impulse DIE MITTELSTANDS-MARKE

Willkommen bei impulse – die erste Adresse für Unternehmerinnen und Unternehmer!

Seit 1980 bieten wir fundiertes Wissen, inspirierende Kontakte und praxisnahe Lösungen für Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen sowie Führungskräfte. Unser Netzwerk ermöglicht branchenübergreifende Verbindungen und innovative Ideen für den Mittelstand.

Wir sind nicht nur ein Magazin, sondern die Plattform für unternehmerischen Erfolg! Mit einem klaren Fokus auf Qualität sprechen wir anspruchsvolle Entscheider:innen an, die den Mehrwert unseres Premiumangebots zu schätzen wissen.

Seit unserem Management-Buy-out 2013 sind wir ein unabhängiger Mittelständler. Unser Slogan „Mach es!“ spiegelt unsere Haltung und die unserer Kund:innen wider – innovative Entscheider und Unternehmer. Unsere persönliche Kundenbindung beruht auf dem Verständnis für individuelle Bedürfnisse und maßgeschneiderte Lösungen.

Die Bedeutung der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ist zentral. Bei impulse schätzen wir ihre Innovationskraft und setzen uns dafür ein, ihre Erfolgsgeschichten zu fördern.

In Deutschland sind über 99,3% aller Unternehmen KMUs, die rund 60% der Arbeitsplätze stellen. Entdecken Sie, wie wir KMUs als Impulsgeber der Wirtschaft in den Fokus rücken!



impulse DIE MITTELSTANDS-MARKE

KMU bilden die Stütze der deutschen Wirtschaft. Dazu zählen auch die vielen Hidden Champions als Innovationstreiber auf dem Weltmarkt.



99,3 %

**Aller Unternehmen in
Deutschland sind KMU**



1.573

**Hidden Champions
kommen aus Deutschland**



2,5 Bill. €

**Umsatz erwirtschaften
KMU in Deutschland**

impulse EINKOMMENSSTARKE LESERSCHAFT

impulse-Leser sind im Schnitt 51 Jahre alt und verdienen 8.241 Euro netto im Monat. Sie sind sehr gut verdienende Entscheider. Sie umgeben sich auch privat gerne mit Lifestyle- oder Luxusgütern, investieren in ihre Firma, legen Geld an und sind damit zugleich eine attraktive B2B- und B2C-Zielgruppe.

17 %

FRAUEN

83 %

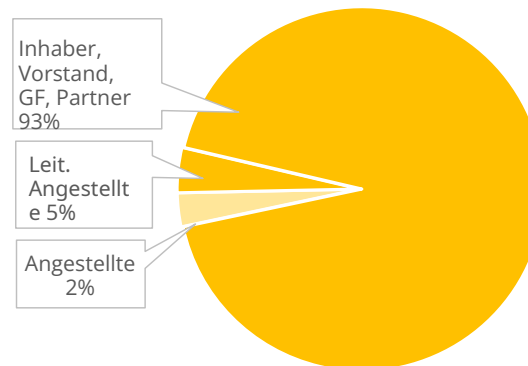
MÄNNER

8.241€

Ø NETTO-
MONATSEINKOMMEN

98 %

ENTSCHEIDER, CHEFS,
CHEFINNEN



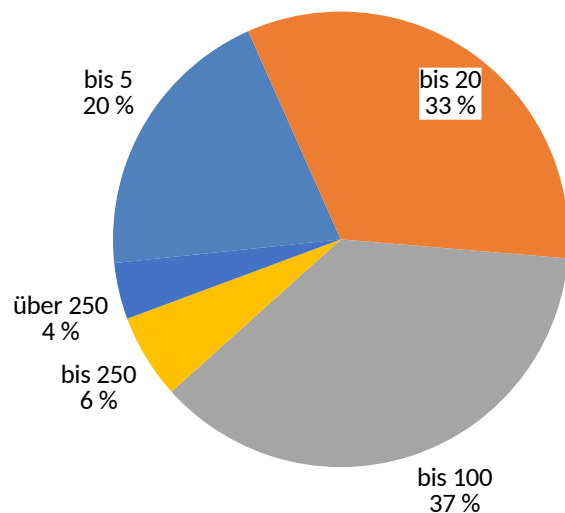
Zum Vergleich:

Nur 56% der Leser* von anderen Wirtschaftstiteln sind Inhaber, Geschäftsführerinnen, Leit. Angestellte

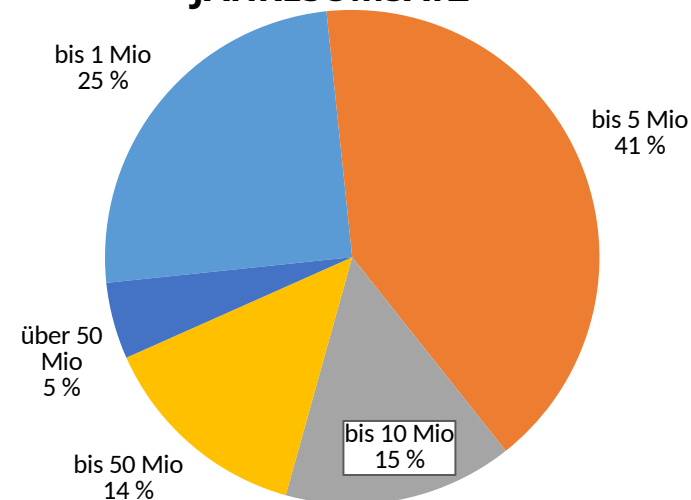
impulse VIELSEITIGE UNTERNEHMEN

FIRMENGROSSEN: 96 % der Leser arbeiten in KMU und 95 Prozent der Unternehmen haben einen Jahresumsatz bis 50 Mio. Euro.

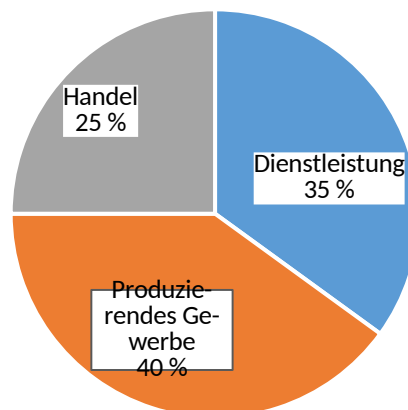
ANZAHL DER MITARBEITER



JAHRESUMSATZ

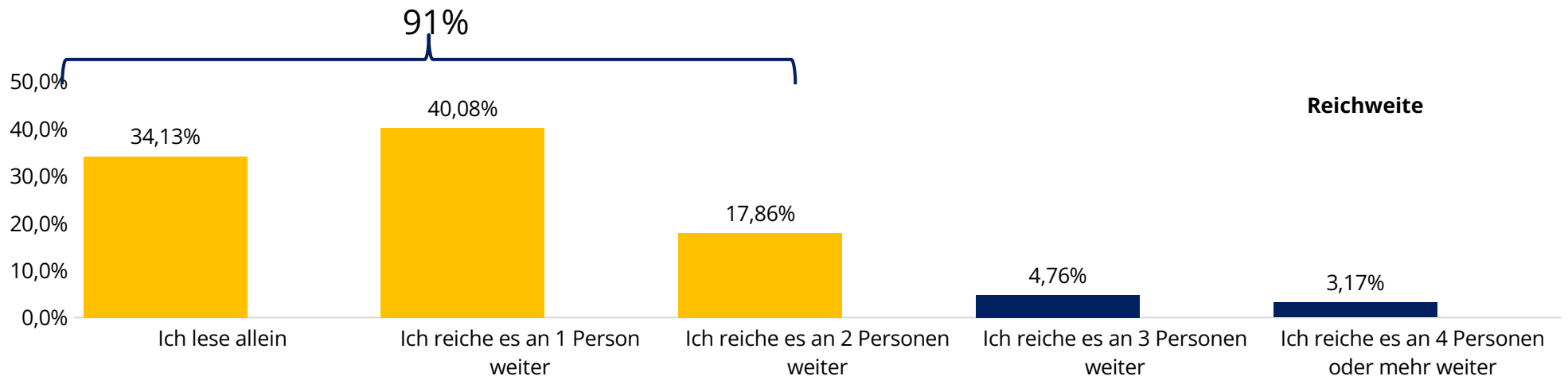
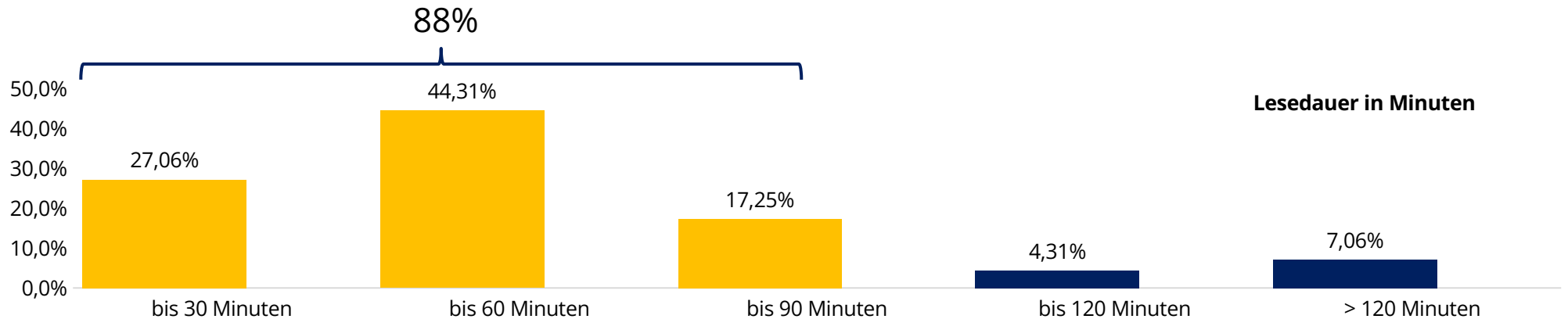


BRANCHEN-VERTEILUNG



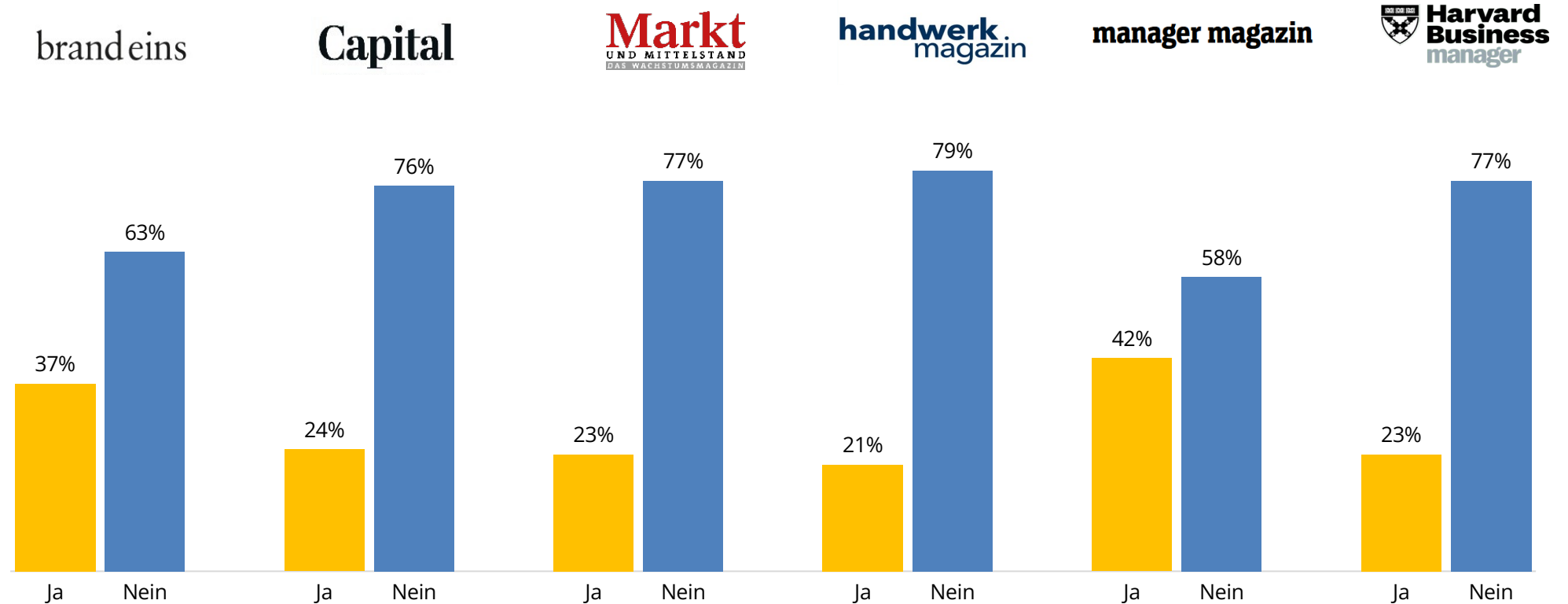
impulse GROSSE LESEINTENSITÄT UND REICHWEITE

Impulse-Leser verbringen im Durchschnitt bis zu 90 Minuten mit „ihrem“ Magazin, **Fast 100% der Mitglieder** geben „ihr“ Magazin weiter an Mitarbeiter. Die Reichweite liegt also bei rund 8.500 Lesern!



impulse LESEVERHALTEN WIRTSCHAFTTTITEL

Impulse-Mitglieder „lesen selten fremd“. Wer den Mittelstand erreichen will, erreicht ihn bei impulse.



Impulse-Leserumfrage 2024: Lesen Sie Wirtschaftsmagazine oder nehmen Sie diese ab und zu in die Hand, blättern in diesen oder schauen sie sich an, egal ob als Printausgabe oder als E-Paper?

impulse BEGEISTERTE CHEFS UND CHEFINNEN

Erfolg durch impulse Premium

„Durch impulse Premium bin ich ein besserer Unternehmer geworden. Meine Firma ist erfolgreicher und ich selbst bin ruhiger und gelassener – das bestätigen auch meine Mitarbeiter.“



Tom Jaeger

Inhaber Orthopädietechnik W. Jaeger

Inspiration durch Austausch

„Eine so konstruktive, vertrauliche und offene Atmosphäre wie bei impulse Premium habe ich noch nirgendwo sonst erlebt. Hier sind Unternehmer unter sich, ich muss mich nicht erklären. Der Austausch motiviert mich. Ich gehe aus den Runden mit dem Gefühl: Wir machen das jetzt!“



Dirk Gieschen

Gründer und Inhaber der
Marketingagentur GMC Marketing

Unbezahlbarer Rat und Rückhalt

„Was ich bei impulse Premium gefunden habe, ist mit Geld nicht aufzuwiegen. Wenn ich vor schwierigen Entscheidungen stehe, bekomme ich fundiertes Feedback, werde bestärkt und kann auf die Erfahrungen der anderen Mitglieder zurückgreifen.“



Michael Scherzer

Inhaber des Ingenieurbüros DAWG

impulse BEGEISTERTE CHEFS UND CHEFINNEN

Ich habe meinen Gewinn um 30% gesteigert!

„Durch die Einführung der ABC-Analyse nach einem impulse-Artikel konnte ich meinen Elektrofachhandel erfolgreich transformieren. Statt Rabatte zu bieten, konzentrierte ich mich auf profitable Produkte und Zielgruppen. Diese Strategie führte zu einer Steigerung des Gewinns um 30 Prozent.“



Heiko Somorowsky

Geschäftsführer des Online-Technikfachhandels Sotel GmbH, seit 2011 impulse-Mitglied

Endlich ein professioneller Online-Shop!

„impulse half mir dabei, etwas umzusetzen, über das ich schon seit Jahren nachgedacht hatte: einen eigenen Online-Shop. Begonnen haben wir mit einem Baukastensystem. Daraus ist mittlerweile ein professioneller Web-Shop geworden, für den sogar ganze Teams verantwortlich sind.“



Nicole Kaelber

Geschäftsführerin von INTERSPORT SCHREY, seit 2019 impulse-Mitglied

impulse bringt mich ins Machen

„Dank impulse sammle ich regelmäßig Ideen für meine Firma, beispielsweise bei den Netzwerktreffen für Mitglieder. So auch beim Besuch bei Fischer Dübel: Dort erfuhr ich von einer Geschäftsidee, die ich auf mein Unternehmen übertragen konnte. Daraus ist heute ein weiteres Standbein geworden.“

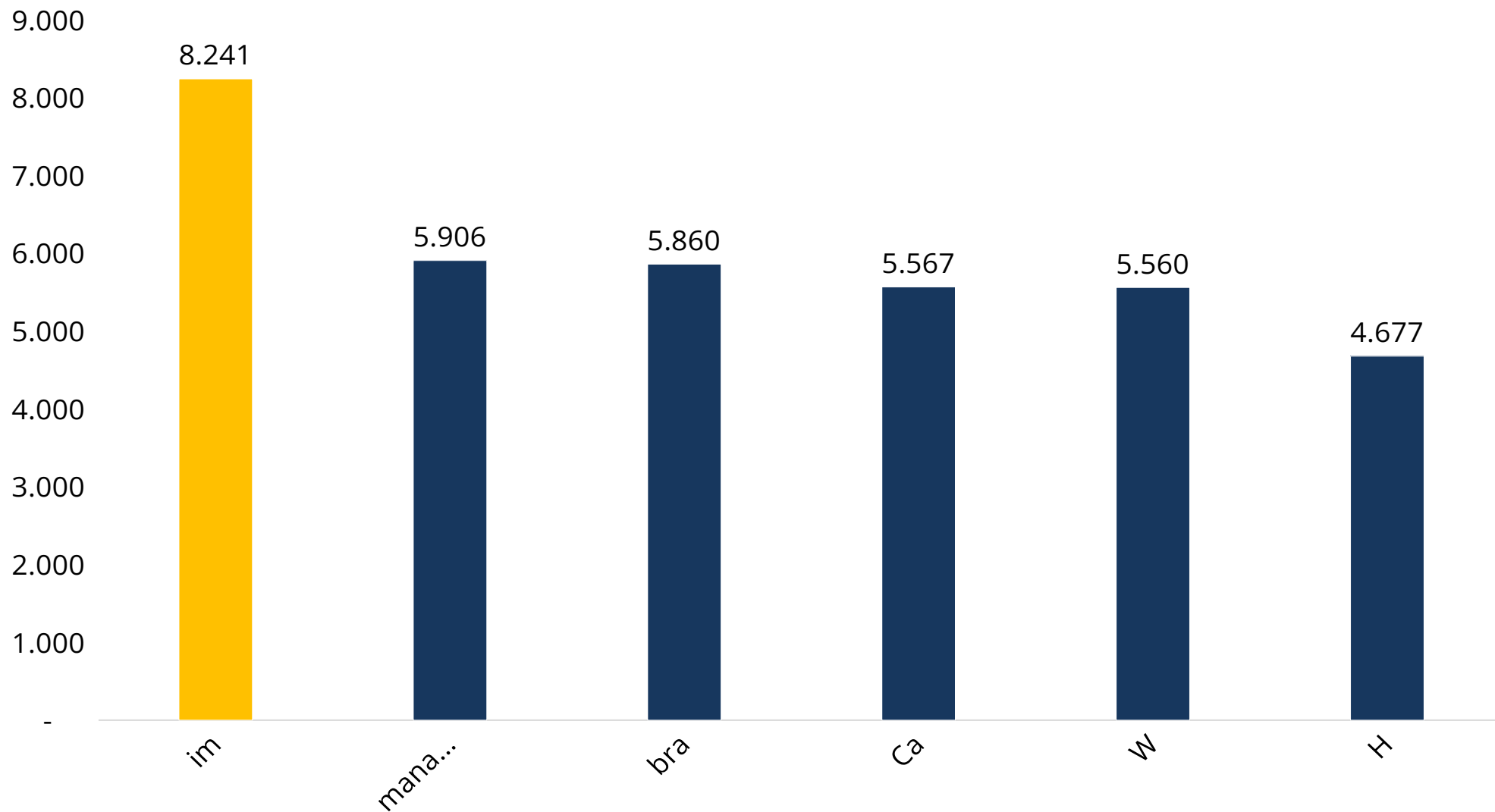


Stefan Grimm

Geschäftsführer der Combi-Plus Software für Sachverständige GmbH & Co. KG, seit 2013 impulse-Mitglied

impulse EINKOMMENSSTÄRKSTE LESERSCHAFT

Impulse-Leser verfügen über das höchste monatliche Netto-Einkommen bei den Wirtschaftsmedien.



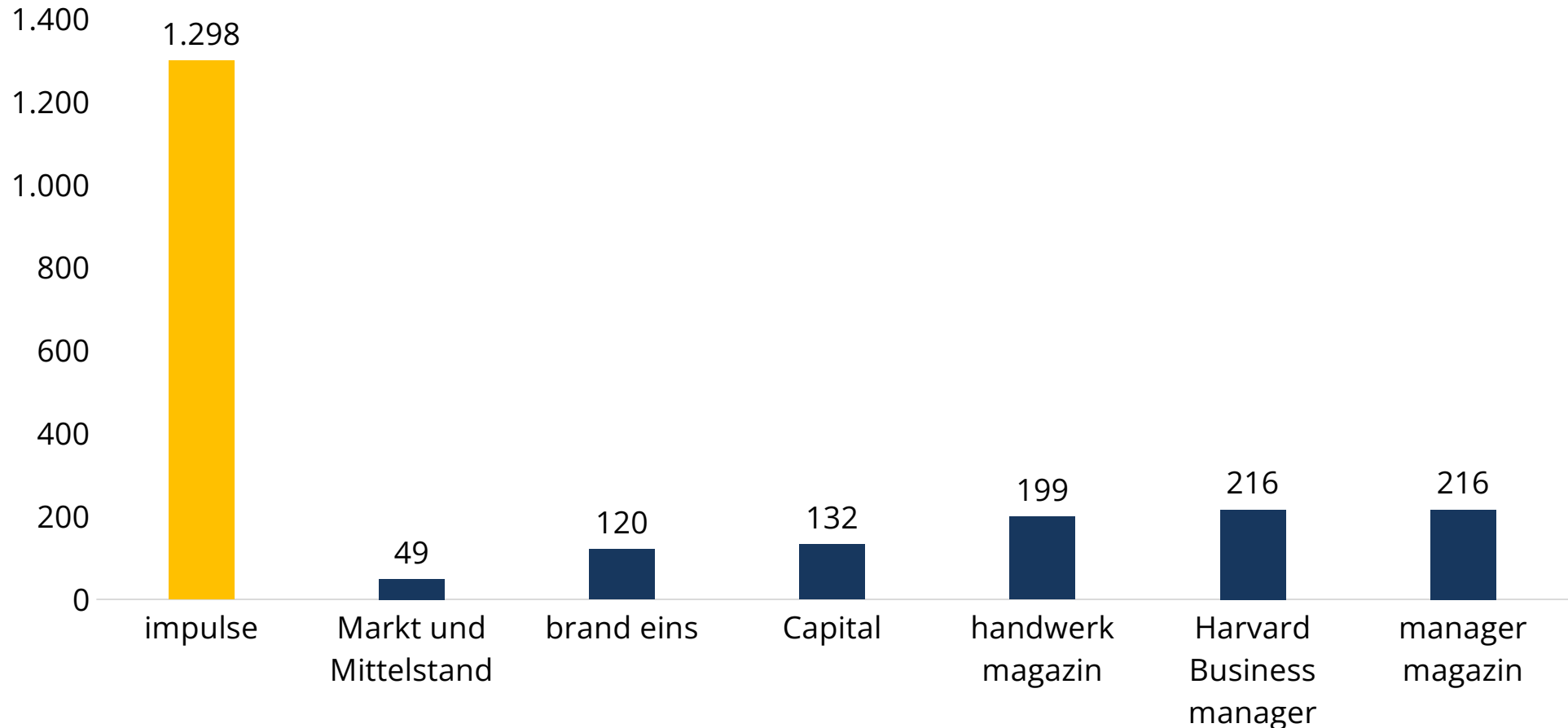
* impulse eigene Kundendatenanalyse des persönlichen monatlichen Netto-Einkommens

** AWA 2024; Basis: LpA

*** Quelle: ma 2024 II (MM Mediadaten 2024, S. 12)

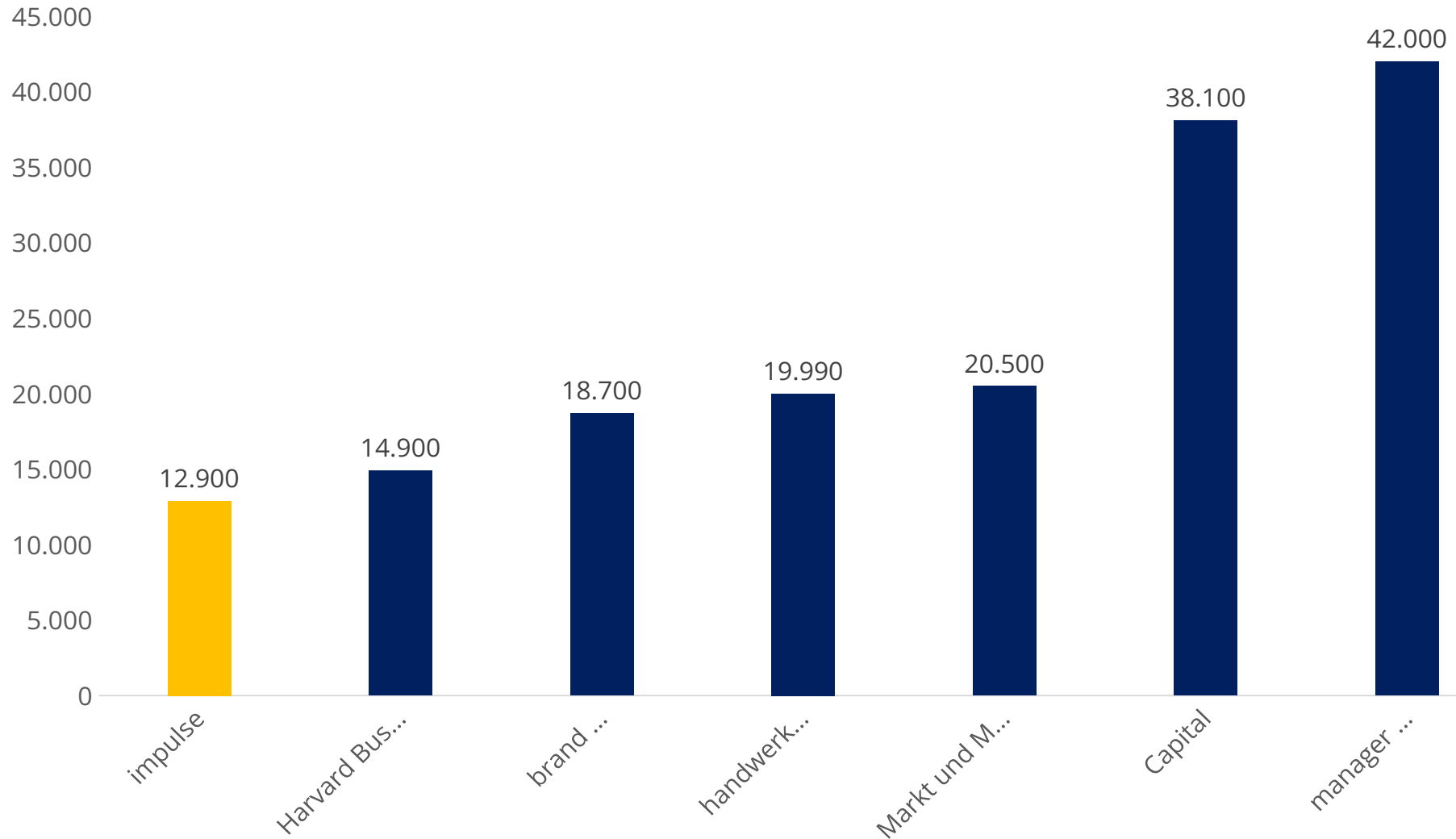
impulse ZAHLUNGSBEREITE LESERSCHAFT

Der Preisvergleich der Jahresbeiträge zeigt, impulse-Leser sind bereit, in ein hochwertiges Produkt zu investieren und bezahlen ein Vielfaches für eine impulse-Mitgliedschaft im Vergleich zu anderen Wirtschaftsmedien.



impulse ATTRAKTIVER SEITENPREIS

impulse bietet ein hochwertiges Werbeumfeld zu einem fairen Preis



impulse DIESE KUNDEN SETZEN AUF UNS



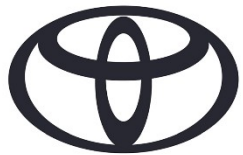
SKODA



SAMSUNG



Google



EPSON®

NOMOS
GLASHÜTTE



PHILIPS

Personio

mazars

e-on

d.velop

JOBRAD



impulse MAGAZIN

Der deutsche Mittelstand schätzt trotz Zunahme digitaler Kanäle nach wie vor Papier. Bewusst nutzt der impulse-Verlag für seine Magazine seit dem Neustart 2013 hochwertigeres Papier, um die Qualität der Inhalte auch über die Haptik zu vermitteln. Für deutsche Unternehmer:innen gilt nach wie vor der Slogan „Print lebt!“



impulse KIOSK-AUSGABE KOMPAKT

GEBÜNDELTES WISSEN impulse kompakt ist das Praxismagazin für Mittelständlerinnen und Mittelständler, Selbstständige und Gründer, die weiter wachsen wollen. Das Sonderheft, das die besten impulse-Recherchen zu einem Thema bündelt und sie um weitere Texte ergänzt, erscheint zwei Mal im Jahr. Alle Abonnenten und ausgewählte Verbandsmitglieder erhalten das Magazin, zudem wird es am Kiosk verkauft.

Umfang:
88 Seiten

Erscheinungsweise:
2 x im Jahr

Copy-Preis:
14,90 Euro

Auflage:
19.000 (verbreitete Auflage)
Lieferung an impulse- und
Verbandsmitglieder,
Kiosk-Verkauf für 3 Monate

Zusatzeffekt für Anzeigenkunden:
höhere Reichweite



impulse TERMINE 2026

Ausgabe	Titel-Thema	Erscheinungstag / EVT	Anzeigenschluss	Anlieferung Druckunterlagen bis	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Ad Specials bis
Februar	Prioritäten setzen	29.01.2026	09.01.2026	14.01.2026	16.01.2026
März	Automatisierung mit KI	26.02.2026	06.02.2026	11.02.2026	13.02.2026
April	Wachsen ohne Chaos	26.03.2026	06.03.2026	11.03.2026	13.03.2026
Mai	Gesund bleiben	30.04.2026	10.04.2026	15.04.2026	17.04.2026
Juni	Führen ohne Drama	28.05.2026	08.05.2026	13.05.2026	15.05.2026
Juli	Kunden gewinnen	25.06.2026	05.06.2026	09.06.2026	12.06.2026
August (kompakt Kiosk-Ausgabe)	tba	30.07.2026	02.07.2026	09.07.2026	10.07.2026
September	tba	27.08.2026	07.08.2026	12.08.2026	14.08.2026
Oktober	tba	24.09.2026	04.09.2026	09.09.2026	11.09.2026
November	tba	29.10.2026	09.10.2026	14.10.2026	16.10.2026
Dezember- Januar	tba	26.11.2026	06.11.2026	11.11.2026	13.11.2026
Januar (kompakt Kiosk-Ausgabe)	tba	10.12.2026	12.11.2026	19.11.2026	20.11.2026

Sie suchen ein spezielles Themenumfeld? Sprechen Sie uns gerne an! Anzeigenschlusstermin ist gleichzeitig Rücktrittstermin.

Für Umschlagseiten gilt ein um 7 Tage vorgezogener Anzeigenschluss und Rücktrittstermin.

Weitere Neuigkeiten und die Übersicht weiterer Themen erhalten Sie über unseren monatlichen Newsletter: www.impulse.de/mediadaten

impulse ANZEIGENPREISE 2026

Anzeigenpreis: Farb-/sw-Anzeigen

Formate auf Einzelseiten

1/1 Seite (Innenteil)	12.900
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	15.300
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	1.700
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	15.700
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	15.000
2/3 Seite	8.600
1/2 Seite	8.000
1/3 Seite (neben Editorial oder Inhalt)	6.450
1/3 Seite	5.400
1/4 Seite quer	3.600

Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	33.200
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	32.200
2/1 Seite (Innenteil)	25.800

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr Mengenstaffel

ab	3 Seiten	4 %
ab	4 Seiten	5 %
ab	6 Seiten	8 %
ab	8 Seiten	10 %
ab	10 Seiten	12 %
ab	12 Seiten	15 %

Alle Anzeigen werden in der impulse-App direkt auf die Kundenwebseiten verlinkt. Mittlervergütung (AE) 15%, (ausgenommen technische Kosten). Alle Rabatte gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

impulse RABATTIERTE KMU-PREISE

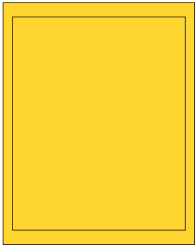
MIT WERBUNG WACHSEN Wer mit Anzeigen Unternehmer erreichen will, dem bietet impulse eine hervorragende Plattform. „Auch kleinere Firmen sollen in der Lage sein, über Anzeigen in impulse andere Unternehmer zu erreichen und zu wachsen“, sagt impulse-Herausgeber Nikolaus Förster. Maßstab für die Preise ist die KMU-Definition der Europäischen Kommission.

KMU-Preise nach Unternehmensgröße: Farb-/sw-Anzeigen

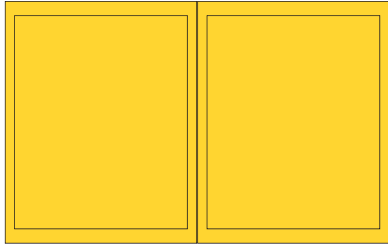
Formate	Kleinst- Unternehmen	Kleine Unternehmen	Mittlere Unternehmen
	(0 bis 9 Mitarbeiter) 40% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	(10 bis 49 Mitarbeiter) 20% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	(50 bis 249 Mitarbeiter) 10% Rabatt auf den regulären Seitenpreis
1/1 Seite (Innenteil)	7.740 €	10.320 €	11.610 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	9.180 €	12.240 €	13.770 €
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	8.820 €	11.760 €	13.230 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	9.420 €	12.560 €	14.130 €
2/3 Seite	5.160 €	6.880 €	7.740 €
1/2 Seite	4.800 €	6.400 €	7.200 €
1/3 Seite	3.240 €	4.320 €	4.860 €
1/4 Seite quer	2.160 €	2.880 €	3.240 €

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.
AE-fähig.

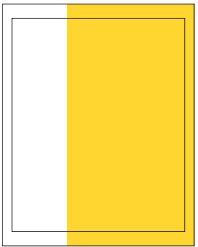
impulse ANZEIGENFORMATE



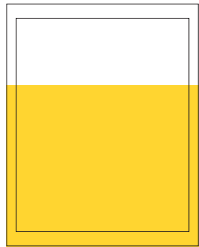
1/1 Seite
210 x 265
mm



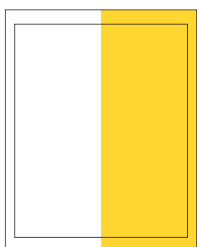
2/1 Seite
420 x 265 mm



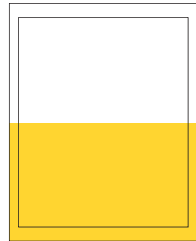
2/3 Seite hoch
133 x 265 mm



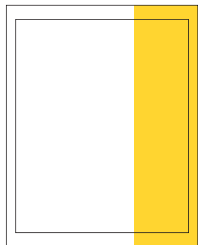
2/3 Seite quer
210 x 176
mm



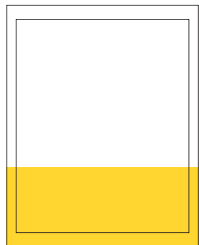
1/2 Seite hoch
102 x 265 mm



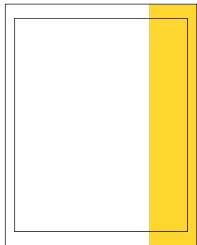
1/2 Seite quer
210 x 132 mm



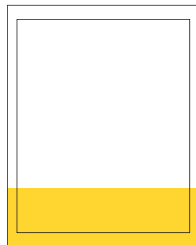
1/3 Seite hoch
73 x 265 mm



1/3 Seite quer
210 x 87 mm



1/4 Seite hoch
53 x 265 mm



1/4 Seite quer
210 x 63 mm

SEITENMASS 210 x 265 mm

Beschnittzugabe oben und unten je 3 mm,
rechts und links je 5 mm.

Zusätzliche Bundzugabe 5 mm (wichtig für anschnitt-
gefährdete Text- und Bildelemente).

Sonderformate, Vorzugplatzierungen und Satzspiegel-
format auf Anfrage.

Abbildungen sind für Platzierungen nicht maßgebend.
Klebebindung, Bogenoffset

Druckfarbprofil: ISOcoated v2_300%

Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org

Download: [über diesen Link](#)

Dateiformt ausschließlich im PDF/X-3-Standard.

Anlieferung der Druckunterlagen als Datei oder als
Download-Link an: anzeigen@impulse.de

impulse PRINT-ADVERTORIAL

KREATIV, INFORMATIV UND EMOTIONAL Je nach Bedarf konzipieren wir für Sie zielgruppengerechte Advertorials. Ihre Produkte und Dienstleistungen werden in einem individuellen Layout optimal in Szene gesetzt. Maßgeschneiderte Texte transportieren Ihre Markenbotschaft und wecken Emotionen. Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen. Je nach Wunsch arbeiten wir mit vorhandenem Fotomaterial oder organisieren ein individuelles Shooting.

ANZEIGE



Qualitätsversprechen „Made in Germany“
Engelhard Arzneimittel investiert in Standort Deutschland

ENGELHARD

Fast jeder, der schon einmal Probleme mit Hals oder Stimme hatte, kennt sie: die **Isol® Pastillen** von Engelhard. Ihm weniger bekannt ist, wer sie erfunden hat – und damit den Startpunkt für eine unternehmerische Erfolgsgeschichte setzte. Alles begann vor über 150 Jahren in einer Apotheke in Frankfurt am Main. Der Inhaber und pharmazeutische Vordenker Karl Philipp Engelhard entwickelte eine spezielle Rezeptur gegen Halsschmerzen, die bahnbrechend werden sollte. Der damalige Name seines Produkts: Isländisch Moos Pasta. Was folgte, ist die Etablierung als ein national wie international erfolgreiches Familienunternehmen, das mittlerweile in fünfter Generation geführt wird und im Laufe der Jahre stets den Forschergeist des Gründervaters fortsetzte. Insbesondere für Atemwegs- und Hauterkrankungen sowie „Auffrischkeits- und Verdauungsstörungen“ wurde eine Reihe von innovativen Präparaten entwickelt, die Millionen von Menschen in über 100 Ländern nutzen. Vor allem **Prospan®** ist heute – im wahren Sinne des Wortes – in aller Munde. Zu weiteren Meilenstein-Produkten wurden aber auch **Tyrosur®**, **Sinopan®** und **Velgastin®**.

Eröffnung des neuen Produktionsgebäudes am 16.05.2023 im hessischen Niederdorfelden bekräftigt sich der Hersteller erneut deutlich zum Produktionsstandort Deutschland. Wie wichtig die Fortsetzung dieser Strategie für das florierende mittelständische Unternehmen ist, betonen die beiden Geschäftsführer Oliver und Richard Engelhard. „Durch die Bündelung von Forschung, Entwicklung und Produktion an einem Standort in Deutschland verpflichten wir uns selbst weiterhin zu höchster Qualität und können uns sehr schnell an neue Marktentwicklungen anpassen. Die Innovationszyklen sind kürzer geworden. Wenn wir alles selbst in der Hand haben, können wir uns rechtzeitig auf neue Bedürfnisse der Patienten vorbereiten“, sagt Oliver Engelhard. Sein Bruder Richard Engelhard sieht auch für die Logistik große Chancen. „Auf die steigende Nachfrage aus aller Welt nach unseren Produkten mussten wir eine Antwort finden. Mit einer hochmodernen, zeitsparenden und nachhaltigen Produktionsstätte im Herzen Europas haben wir sie gefunden.“ Fast mit den Neubauten in Niederdorfelden wird ein starkes Statement gesetzt – für den Standort und für höchste Qualität: „Made in Germany“. Made by Engelhard.



Die Erfindung der „Isländisch Moos Pasta“ gegen Halsschmerzen markierte vor über 150 Jahren den Beginn der Erfolgsgeschichte von Engelhard Arzneimittel.

Siehe 2001 lenken die Brüder Oliver und Richard Engelhard in fünfter Generation die Geschicke des Familienunternehmens.

Advertorials sind Anzeigenseiten oder -strecken und müssen deshalb als Anzeige gekennzeichnet werden.

KOSTEN

Die Advertorials werden zum gültigen Seitenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf mit dem Layout. Dafür berechnen wir die Setzkosten.

Preisbeispiel für ein ganzseitiges Advertorial:

1/1 Seite: 12.900 Euro (rabatt- und AE-fähig)

Setzkosten: 1.400 Euro (nicht rabatt- oder AE-fähig)

Gesamtsumme: 14.300 Euro (zzgl. MwSt.)

KREATIONSKOSTEN

(Konzept, Text und Layout)
exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite	3.500
1/1 Seite	2.500
1/2 Seite	2.000

Timing: 4 Wochen vor DU

SETZKOSTEN

(bei Anlieferung aller Rohdaten)

2/1 Seite	2.000
1/1 Seite	1.400
1/2 Seite	700

Timing: 3 Wochen vor DU

impulse SONDERFORMATE

AUFFALLEN Über impulse lassen sich Unternehmerinnen und Entscheider ohne Streuverluste erreichen. Neben klassischen Anzeigen sind auch Sonderformate möglich: von Titel-Banderolen, -Flappen und Umheftern bis zu unabhängigen Dossiers – mit jeweils einem exklusiven Anzeigenpartner.



FLYING PAGE:
4x 1/2 Seite plus U4



Zangenbänderole:
in Verbindung mit einer 1/1 Anzeige



COVER AD:
plus U2



Print-Dossier Muster



Print-Dossier Muster

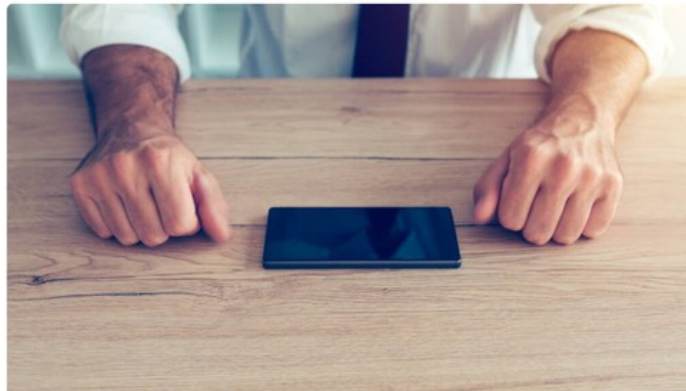
impulse AD SPECIALS

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit höherem Einzelgewicht können mit dem Hauptheft verpackt werden. Preise auf Anfrage.	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite), die zusätzlich gebucht werden muss, aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.	Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen oder Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.
Grundpreis	bis 30 g 4.900,-	bis 10 g 2.990,-	4 Seiten 5.990,-
	bis 50 g 5.400,-	bis 20 g 3.500,-	8 Seiten 6.490,-
	höhere Gewichte auf Anfrage	bis 30 g 3.900,-	12 Seiten 6.990,-
			16 Seiten 7.250,-
	Sonderformate auf Anfrage		Beihefter mit aufgeklebtem Element auf Anfrage
Auftrags-/ Rücktritts termine	Der Auftrag wird für den Verlag bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Vor Auftragserteilung müssen Muster vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare an die Anzeigenabteilung (Adresse siehe Kontakt). Erst nach Freigabe durch den Verlag kann eine verbindliche Buchung erfolgen.		
Belegung	Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 4%	Gesamtauflage plus Trägeranzeige (1/1 Seite)	Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 2 %

Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach Vereinbarung möglich. Die Übernahme von Beilagen und Beihefter in die impulse e-Paper Ausgabe erfolgt kostenfrei.

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 200 mm x 255 mm	Mindestformat: 55 mm x 90 mm Höchstformat: 148 mm x 210 mm Stand des Beiklebers: mindestens 3 bis 6 cm vom Bund, sonst 2 cm von allen weiteren Seiten entfernt	Mindestformat: 105 x 148 mm (b x h) Höchstformat: 210 x 265 mm (Heftformat) Beschnittzugaben: 4 mm Vorderbeschnitt + 3 mm Bundfräse 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.
Papier- gewicht	2-seitige Beilage: min. 115 g/qm	Postkarten: min. 135g/qm	4-seitige Beihefter: 80 – 170 g/qm
	4-seitige Beilage: min. 100 g/qm	andere Drucksachen: nach Absprache	8-seitige Beihefter: 70 – 150 g/qm
	6-seitige Beilage: min. 100 g/qm	maximale Dicke: 2 mm	12-seitige Beihefter: 70 – 135 g/qm
	umfangreichere: min. 60 g/qm		16-seitige 50 – 100 g/qm
Technische Hinweise	Beilagen werden maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Warenproben müssen, 5-fach übereinanderliegend, einen Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	Beihefter: Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mindestens in 10-Punkt-Versalien). Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazinkartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Sattler Premium Print GmbH, Carl-Zeiss-Str. 4, 32549 Bad Oeynhausen. Gewünschte Annahmezeiten: Mo.–Fr. 9.00–16.00 Uhr Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.		

impulse.de ist das Portal für Unternehmerinnen und Unternehmer – für alle, die durchstarten wollen: mit Tipps zur Mitarbeiterführung, den neuesten Informationen zu Recht und Steuern oder Tricks zur Kundengewinnung und wie man den alltäglichen Büroalltag effektiver meistern kann.



Dopamin-Detox

Raus aus der Dopamin-Falle – für mehr Fokus und weniger Ablenkung

Piiing! Ah, ich check fix das Smartphone! Und da – ein Keks, lecker! Unzählige Reize am Tag lassen uns Dinge tun, die wir doch lassen wollten. Wie Dopamin-Detox hilft, ungute Gewohnheiten zu ändern.



Umsatzsteuervoranmeldung

Elster-Anleitung für die Umsatzsteuer – Schritt für Schritt

Muss ich eine Umsatzsteuervoranmeldung abgeben – und wann? Und wie muss ich das Formular auf der Elster-Plattform ausfüllen? Eine Anleitung.



impulse WEBSITE TRAFFIC

339.278

PAGE IMPRESSIONS / MONAT

250.000

NUTZER / MONAT

50.000

NEWSLETTER-KONTAKTE

61.910

SOCIAL-MEDIA-FANS

UNSERE ZIELGRUPPE: ENTSCHEIDER

J INHABER

J FÜHRUNGSKRÄFTE

J GESCHÄFTSFÜHRER

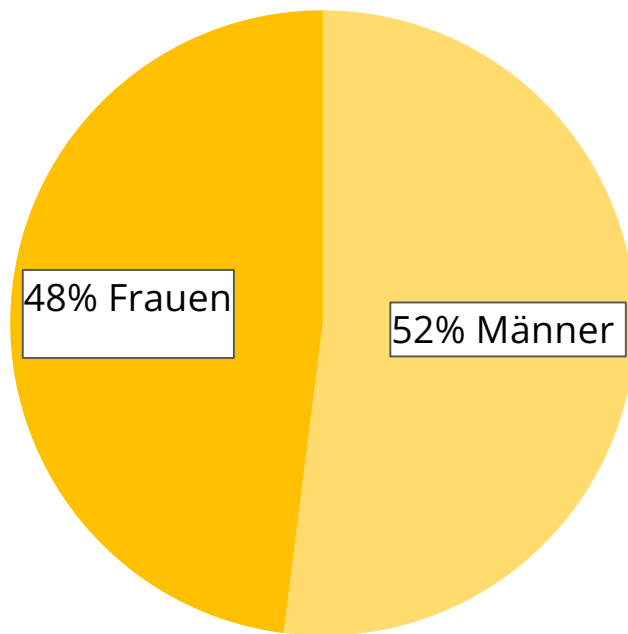
J SELBSTSTÄNDIGE

J VORSTÄNDE

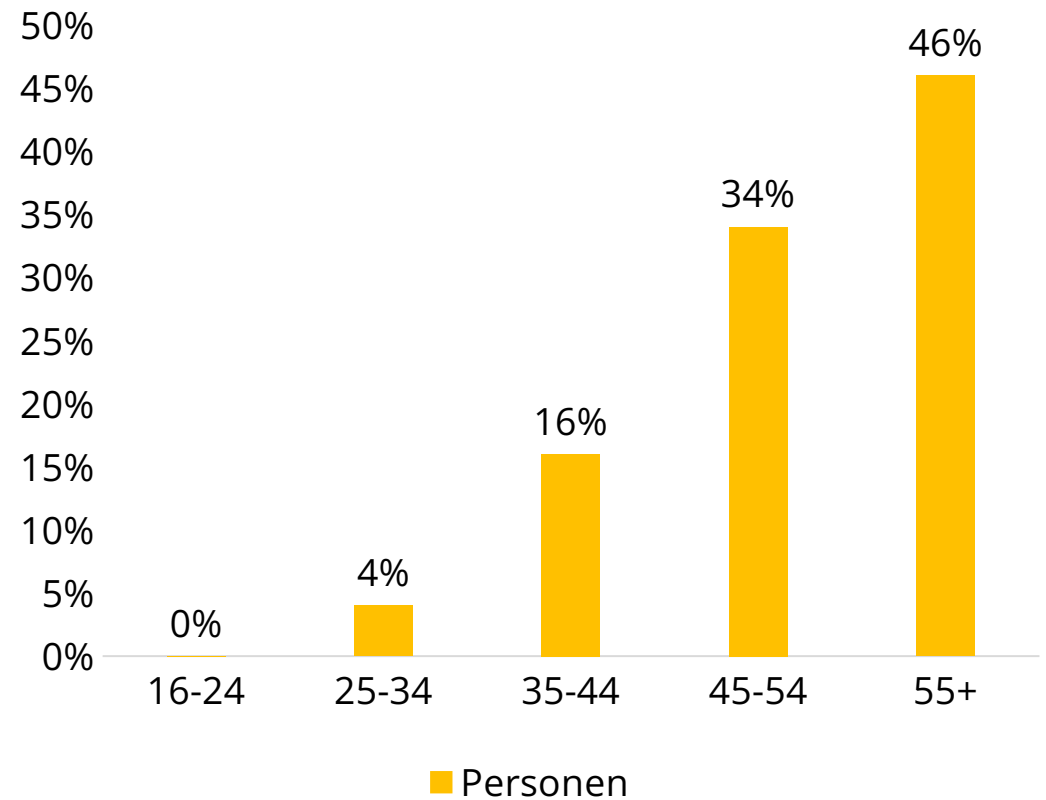
J GRÜNDER

SOZIODEMOGRAFIE

Geschlecht

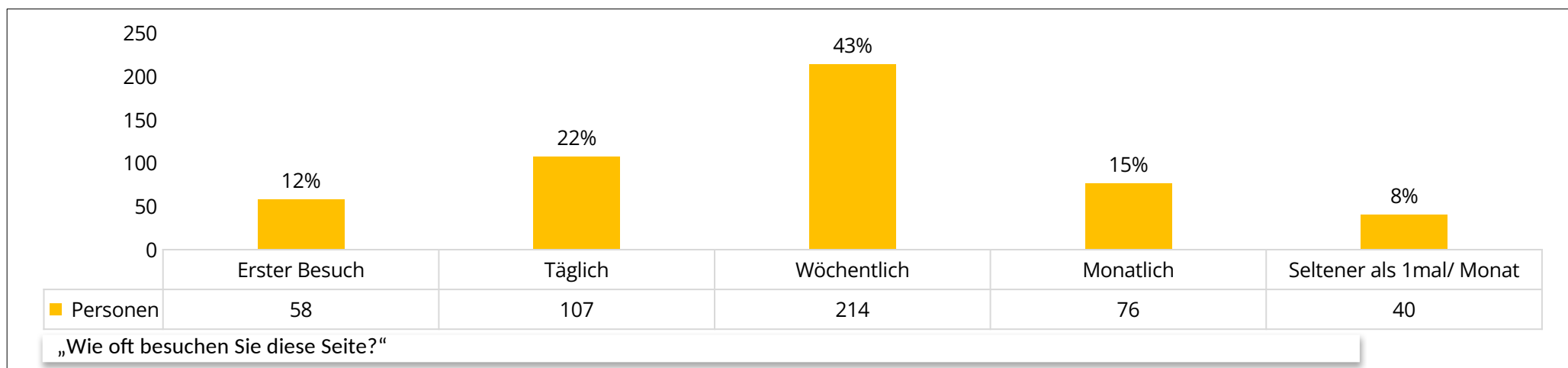
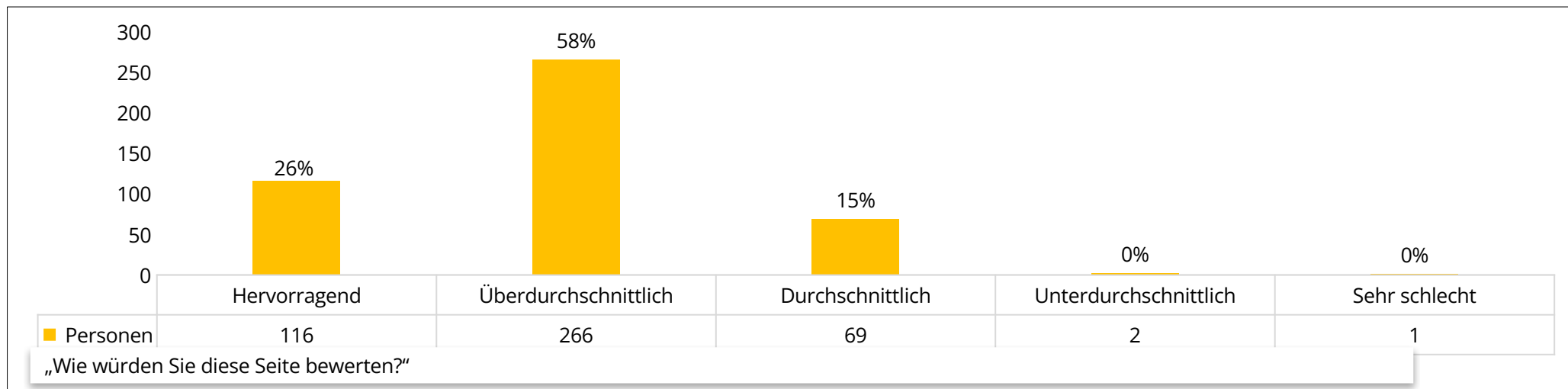


Alter



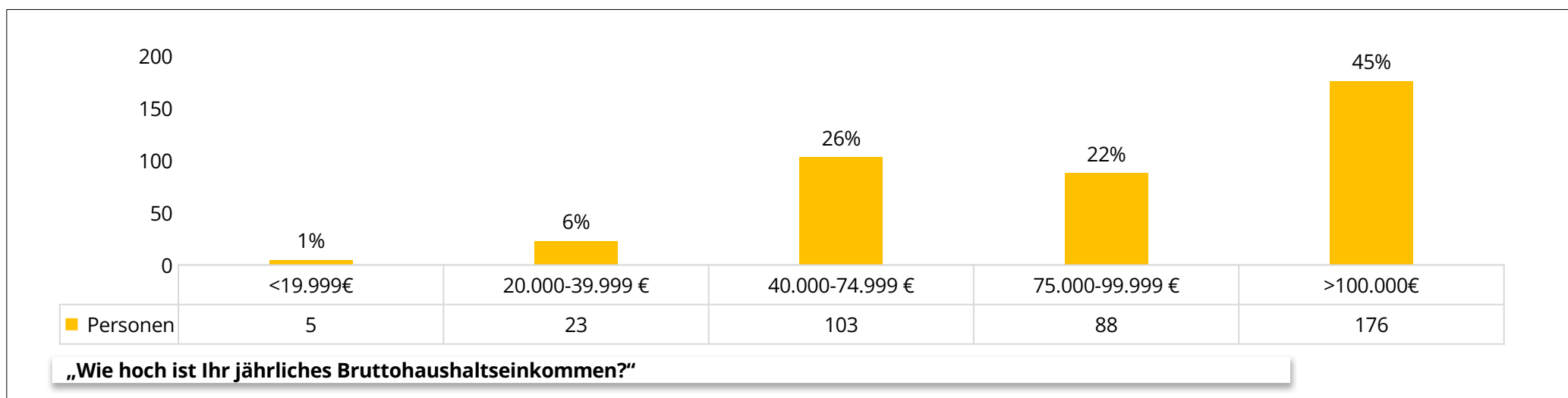
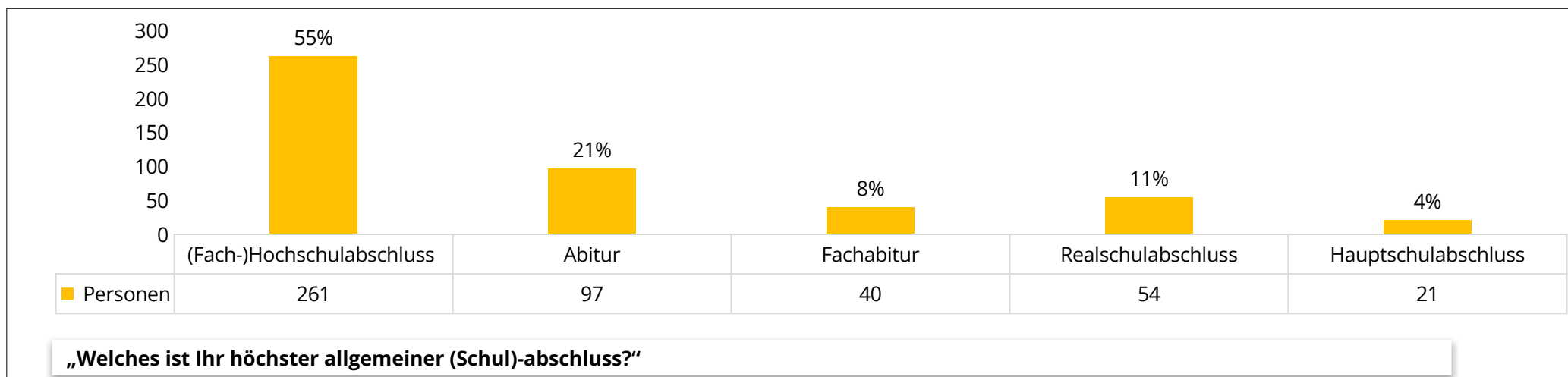
impulse DIGITALE NUTZER

Über **84%** bewerten impulse.de als **überdurchschnittlich** und besser und **77%** besuchen impulse.de **regelmäßig**



impulse DIGITALE NUTZER

Über die **Hälfte** der Besucher verfügen über einen **(Fach-)Hochschulabschluss** und **45%** der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von **über 100.000 €**



Sponsored Post

Wie Sie mit Dienstradleasing Talente gewinnen

Die Attraktivität eines Arbeitgebers hängt immer mehr von Zusatzleistungen ab. Was Arbeitgeber und -nehmende gleichermaßen überzeugt: Dienstradleasing. Doch für welche Unternehmen lohnt es sich? Und wie erkennt man einen guten Leasinganbieter?

5. Dezember 2025, 13:00 Uhr



Dienstradleasing ist ein attraktiver Benefit für Mitarbeitende.
Klarmann

Ein Benefit für alle

Der Erfolgsfaktor eines jeden Unternehmens sind zufriedene Mitarbeitende. Doch spannende Aufgaben und ein attraktives Gehalt allein reichen nicht mehr, um Mitarbeitende zu begeistern. Kostenloses Obst, Zuschüsse für Fitnessstudios, Yoga Kurse, Jobtickets – die Liste möglicher Vorteile ist lang. Dabei gibt es einen Benefit, der sich für alle lohnt: Der bei Berufsmittelständigen genauso gut ankommt wie bei Führungskräften. Der das junge Familien mit einem Leasingrad wie die Öko-Mitarbeiterin. Und der das Image des Mittelständlers genauso stark wie das des Großkonzerns ein Dienstrad.

Dienstradleasing – so einfach wie das Fahrradfahren selbst

Dienstradleasing ist eine attraktive Möglichkeit für Arbeitnehmende, ihr Wunschrad zu erhalten, ohne die Kosten auf einmal bezahlen zu müssen. Zudem lassen sich im Vergleich zum Kauf sogar bis zu 60 % sparen.

Denn die Kosten für ein Fahrrad oder E-Bike inklusive Versicherung werden per Gehaltsumwandlung bequem als Leasingraten vom monatlichen Bruttolohn abgezogen oder als Gehaltsplus ganz geringen. Somit gilt bei der Versteuerung das geldwerte Vorteil die 0,25 % - Regel und somit für die große Ersparnis.

Einer der führenden Anbieter, die Prima BusinessBike, setzt dabei auf ein extrem benutzerfreundliches Modell, bei dem Kundinnen und Kunden durch eine rein digitale Abwicklung über das E-Bikezeit-Portal geringsten Verwaltungsaufwand haben. Ganz ohne Papierkram.



Jedes Fahrrad oder E-Bike kann ein BusinessBike werden und für Mitarbeitende sorgen.

Woran man einen guten Dienstradleasing-Anbieter erkennt

Kein Wunder, dass die Nachfrage nach Dienstradleasing immer größer wird. Das merkt man auch auf dem Markt – immer mehr Anbieter holen um Runden. Doch

DER SPONSORED POST eignet sich sehr gut für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wird als vollwertiger Artikel mit Kennzeichnung auf den impulse-Online-Kanälen veröffentlicht. Er bietet eine optimale Plattform zur Kommunikation mit B2B-Lesern und um auf Checklisten, Whitepaper oder Logins für Testversionen zu verlinken.

SPEZIFIKATIONEN

Dauer 24 Stunden auf der Startseite, danach Platzierung in der Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Newsletter-Versand und Social-Media-Push

Überschrift: max. 48 Zeichen, kann 1- oder 2-zeilig sein

Teaser / Vorspann: mind. 96, max. 250 Zeichen

Lauftext: mind. 600, max. ca. 5.000 Zeichen (wobei der Text ggf. auch etwas länger sein darf), bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt,

Zwischen-überschriften: max. 60 Zeichen

Bilder / Grafiken: 1200x675 px, Querformat, auch Videos können eingebunden werden

Der Artikel wird als „Sponsored Post“ gekennzeichnet. Wir benötigen einen Vorlauf von ca. 10 Werktagen zur Erstellung und für die Freigabeschleifen. Der VÖ-Termin erfolgt in Absprache mit dem Kunden.

Bei Bedarf kann die **Texterstellung** auch durch unsere Content-Spezialisten erfolgen (Preis auf Anfrage).

Reporting: wird von uns erstellt.

impulse

Menu

Suche

Selbstmanagement

Personal

Marketing

Organisation

Finanzen

Strategie

Mitglied werden

Anmelden

Marketing

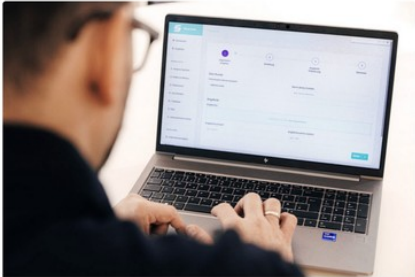
Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Sponsored Post

Wie Sie Angebote individueller gestalten – und so mehr verkaufen

Erklärungsbedürftige Produkte und hoher Wettbewerbsdruck erschweren oft den Vertrieb. Daher gilt es, Angebote individueller zu gestalten und emotional aufzuladen. Mit einer Software klappt das leicht.

7. Juni 2023, 06:02 Uhr



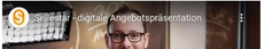
Vertriebler und Geschäftsführer von kleinen und mittelständischen Unternehmen stehen unter großem Wettbewerbsdruck. Nur wenige ihrer Angebote generieren tatsächliche Aufträge und die Kunden bevorzugen oft den günstigeren, jedoch deutlich schlechteren Wettbewerb. Woran liegt das?

Trotz zeitaufwendiger Erklärungen gehen zentrale Informationen auf dem Weg vom bekannten Ansprechpartner zum eigentlichen Entscheider häufig verloren, sodass der Mehrwert der Angebote nicht richtig verstanden wird. Es entstehen endlose Rückfragen, nervige Korrekturrunden sowie massiver Gesprächsbedarf und der Verkaufsprozess zieht sich ineffizient in die Länge.

Im hochpreisigen Segment spielt neben dem eigentlichen Preis zudem die Kundenbeziehung eine ausschlaggebende Rolle. Wenn es gelingt, sein Angebot nicht nur fachlich, sondern auch emotional aufzuladen und an alle, im Entscheidungsprozess Beteiligten, ohne Informations- sowie Sympathieverlust zu vermitteln, der wird vom Kunden als kompetenter eingestuft und kann mehr Aufträge gewinnen.

Überzeuge mit Expertise und Emotionen!

An diesem Punkt setzt **sedat** an. Die Software ist kein CRM, sondern eine digitale und innovative Angebotspräsentation, die Dir mit nur wenigen Klicks ermöglicht, Deinen Kunden alle relevanten Erklärungen, persönlich aufbereitet, zukommen zu lassen. Wie das funktioniert?



Diese **Sponsored Post Pakete** können bei impulse.de **gebucht** werden:

Features	SP-Basis	SP 1.000+	SP 1.500+	SP 2.000+
Veröffentlichung auf impulse.de	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf Startseite (mind. 24h)	✓	✓	✓	✓
Platzierung im impulse-Newsletter	✓	✓	✓	✓
SEO-relevant	✓	✓	✓	✓
Platzierung in impulse Social-Media-Kanälen	-	✓	✓	✓
Teaser Ad auf impulse.de	-	-	✓	✓
SEO-Check für den Artikel	einfach: Überschrift und Teaser	umfangreich	umfangreich	umfangreich
Aktive Bewerbung auf den impulse-Kanälen (Wochen)	4	6	8	10
Umfang (Zeichenzahl)	max. 3.000	max. 6.000	max. 6.000	max. 6.000
Konzeption & Erstellung durch impulse	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar
Garantierte Aufrufe für den Artikel	Keine - (erreicht meist ca. 500 Aufrufe)	1.000	1.500	2.500
Preis	3.000 Euro	4.990 Euro	7.900 Euro	9.900 Euro
Refresh	ab 1.200 Euro			

impulse BRAND HUB / DOSSIER

impulse

Menu | Suche | Selbstmanagement | Personal | Marketing | Organisation | Finanzen | Strategie | Mitglied werden | Anmelden

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

Dossier präsentiert von LEUCHTTURM1917

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

LEUCHTTURM1917
Denken mit der Hand

Sponsored Post

Leuchtturm1917 – Global Player und familiengeführte Premium-Marke aus Norddeutschland

Seit vielen Jahren begeistern die Leuchtturm1917 – Notizbücher, Kalender und Schreibgeräte Fans in der ganzen Welt. Ein Familienunternehmen aus Norddeutschland punktet in der digitalen Welt mit analogen Produkten.

Sponsored Post

Vom Werbemittel zum Markenbotschafter

Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.

ANZEIGE

Das Original Bullet Journal

Mehr erfahren

ANZEIGE

Markenbotschafter Notizbuch

Edles Logodesign mit individueller Prägung

Mehr erfahren

Sponsored Post

Wie Sie Mitarbeitern bei der Selbstorganisation helfen und die Bindung stärken

Die analoge Organisation ist ein wichtiger Baustein, um Projekte effizient zu erarbeiten. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter aktiv unterstützen und dabei die Bindung zum Unternehmen steigern können.

Sponsored Post

Denken mit der Hand – Zurück zur Handschrift

Keine Tastatur kann die wertvollen Denk- und Verarbeitungsprozesse ersetzen, die entstehen, sobald wir etwas mit der Hand aufschreiben. Warum das handgeschriebene Wort stärker ist als das Getippte? Wir haben die wichtigsten Gründe zusammengefasst.

ANZEIGE

Change Journal

Unkompliziert besser organisiert

Mehr erfahren

DER BRAND HUB ist ein Special für native Kundeninhalte und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenau und exklusiv durch dieses zentrale Content-Marketing-Element auf den Punkt zu bringen. Er besteht aus mehreren Sponsored Posts, die gebündelt auf der extra erstellten Microsite als Dossier über einen längeren Zeitraum verfügbar sind und organisch die impulse-Kanäle durchlaufen. Durch den hochwertigen Content erfährt der BRAND HUB eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. Das Premium-Format ist in das redaktionelle Umfeld nativ eingebunden.

Dauer: Laufzeit min. 2 Monate

Inhalt: 4 Sponsored Posts mit externer Verlinkung

Features: Eigene Landingpage, keine Fremdwerbung; CoBranded Native-Teaser auf impulse.de; Microsite mit Key Visual Teaser und Headline, individualisierbare Teaser-Button-Elemente, Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus bestehen

Preis: ab 23.800 Euro

Podcast: sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar

Preis: 25.000 (4 Folgen)

Gerne unterstützen unsere Content-Spezialisten Sie bei der Erstellung der Sponsored Posts (Preis auf Anfrage).

impulse NEWSLETTER

Keyfacts	Unternehmer-Newsletter „impulse am Morgen“	Führen-Newsletter	Texten-Newsletter
Empfänger	ca. 18.000	ca.18.000	ca.12.000
Erscheinungsweise	Mo-Mi-Fr	Di	Do
Ø Öffnungsrate	ca. 40%	ca. 40%	ca. 40%
Einzelversand	2.900 Euro	2.900 Euro	1.900 Euro
Paketpreis	5	5	4
Aussendungen	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 10 Wochen notwendig)	5.900 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)
Anlieferung aller Unterlagen	spätestens 7 AT vor NL-Versandtag		
Buchbare Formate	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Banner-Anzeige

Kombi-Buchungen möglich, Auslieferung und Reservierungen erfolgen nach Absprache.



Text/Bild-Anzeige

Grafik:
520 x 217px, max.
150kb

Headline:
max. 45 Zeichen,

Text: max. 220 Zeichen
kurze CTA + URL



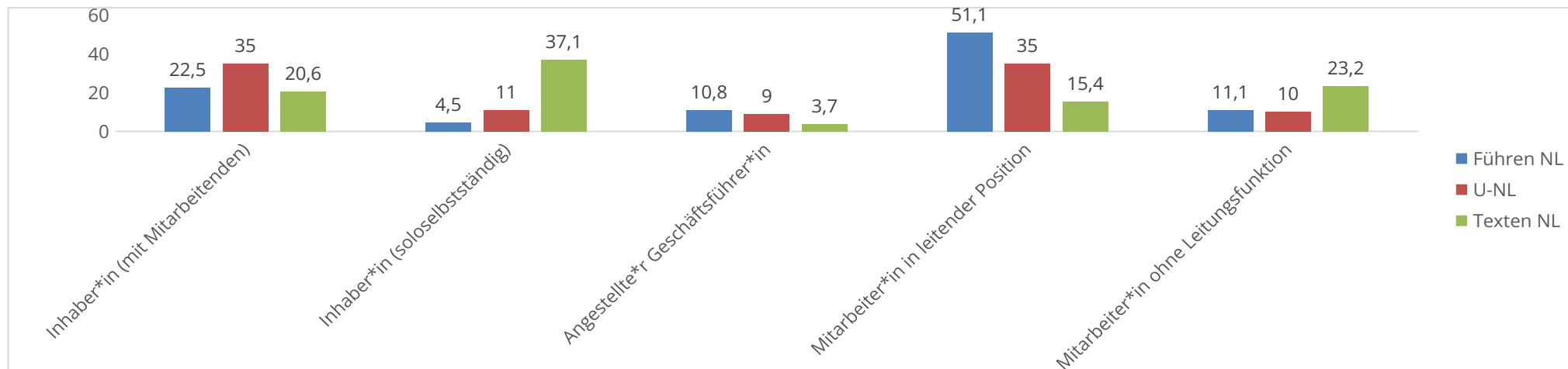
Banner-Anzeige

Grafik:
600 x 250px, max.
100kb

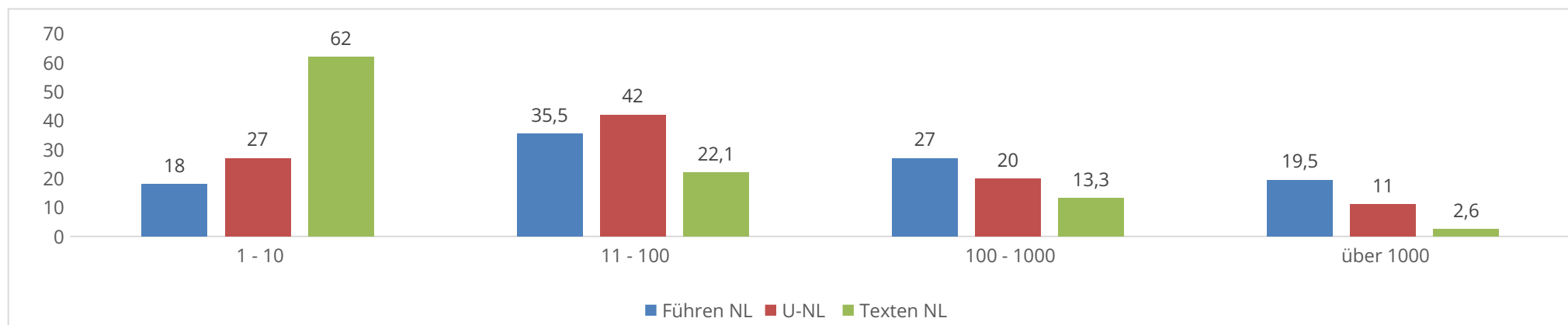
URL

impulse NEWSLETTER-LESER

Position im Unternehmen



Anzahl der Mitarbeiter:innen im Unternehmen



alle Angaben in Prozent

impulse INNOVATIVE CROSSMEDIA-FORMATE

PRINT? DIGITAL? ODER LIVE? impulse entwickelt immer wieder preisgekrönte Formate, die alle Kanäle nutzen, um unternehmerische Impulse zu vermitteln – und damit eine besondere Aufmerksamkeit auch für den exklusiven Sponsoringpartner erzielen. Unsere Projekte bieten Unternehmen wertvolle Plattformen und Touchpoints. **Gerne entwickeln wir auch für Sie ein individuelles interaktives Format.**

Das impulse-Team reiste quer durch Deutschland und besuchte 10 Unternehmen, die die Digitalisierung erfolgreich meisterten oder in Krisenzeiten die Zukunft gestaltet haben: vom Start-up bis zur Genossenschaft, von der Manufaktur bis zum Familienunternehmen. Neben Live-Events entstanden Podcasts, Filme und ein eigenes Magazin.



Die impulse jetzt_erst_recht Initiative wurde mit [dem Ernst Schneider Medienpreis ausgezeichnet](#)



Für die Deutschland-Digital Tour wurde impulse mit dem Medienpreis Mittelstand ausgezeichnet

VIDEO-DUELL KREATIVE ZERSTÖRER

Start-ups können mit ihren Ideen etablierte Unternehmen in die Defensive drängen und ganze Märkte verändern. „Kreative Zerstörung“ hat der Ökonom Joseph Schumpeter dies einmal genannt. In der Video-Duell-Serie lässt impulse Gründer gegen Marktführer zum Duell antreten: www.kreative-zerstorer.de. impulse hat hierfür den Medienpreis Mittelstand erhalten.



impulse KONTAKT

Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

Geschäftsführer:
Dr. Nikolaus Förster

SALES Team
Print und Online
media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGERIN
Online und Sonderformate
Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

Auftragserteilung	media@impulse.de	Mitgliederpreis	1.298 Euro / Jahr (Stand: Jan. 2025)
Druckunterlagen	anzeigen@impulse.de	PZN impulse Magazin	505 027
Erscheinungsweise	12 x im Jahr (10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung**)	Druckauflage impulse Magazin	4.000 Exemplare (Stand: Nov. 2024)
Erstverkaufstag	Letzter Donnerstag des Monats	Reichweite impulse Magazin	8.500 Exemplare (Stand: Nov 2024)
		Druckauflage impulse kompakt	15.000 Exemplare (Stand: Nov 2024)
		Reichweite impulse kompakt	19.000 Exemplare (Stand: Nov. 2024)

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird.
Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels
werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher
gewährten Zahlungs- zielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen
werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedin-
gungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten
einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftrags-
teilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in
dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:
impulse.de/mediadaten



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt

Hinterlegen
nicht der IVW-Auflagenkontrolle.



impulse kennenlernen

impulse.de

[Über uns](#)

[Shop](#)

[Akademie](#)

[Browserapp](#)

impulse folgen



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Instagram](#)



[Xing](#)



[LinkedIn](#)