

impulse

Brand Hub 2026

**Mach
es!**

Stand: Januar 2026

impulse Unternehmenweisen Mitgliedschaft Akademie Über Einloggen

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

Dossier präsentiert von LEUCHTTURM1917

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

LEUCHTTURM1917
Denken mit der Hand

Sponsored Post
Leuchtturm1917 – Global Player und familiengeführte Premium-Markte aus Norddeutschland

Seit vielen Jahren begeistern die Leuchtturm1917 - Notizbücher, Kalender und Schreibgeräte Fans in der ganzen Welt. Ein Familienunternehmen aus Norddeutschland punktet in der digitalen Welt mit analogen Produkten.

Sponsored Post
Vom Werbemittel zum Markenbotschafter

Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.

ANZEIGE
Das Original Bullet Journal

Mehr erfahren

ANZEIGE
Markenbotschafter Notizbuch

Eldes Logodesign mit individueller Prägung

Mehr erfahren

Sponsored Post
Wie Sie Mitarbeitern bei der Selbstorganisation helfen und die Bindung stärken

Die analoge Organisation ist ein wichtiger Baustein, um Projekte effizient zu erarbeiten. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter aktiv unterstützen und dabei die Bindung zum Unternehmen steigern können.

Sponsored Post
Denken mit der Hand – Zurück zur Handschrift

Keine Tastatur kann die wertvollen Denk- und Verarbeitungsprozesse ersetzen, die entstehen, sobald wir etwas mit der Hand aufschreiben. Warum das handgeschriebene Wort stärker ist als das Getippte? Wir haben die wichtigsten Gründe zusammengefasst.

ANZEIGE
Change Journal

Unkompliziert besser organisiert

Mehr erfahren

Der **BRAND HUB** ist ein Special für native Kundeninhalte und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenaue und exklusiv durch dieses zentrale Content-Marketing-Element auf den Punkt zu bringen. Er besteht aus mehreren Sponsored Posts, die gebündelt auf der extra erstellten Microsite als Dossier über einen längeren Zeitraum verfügbar sind und organisch die impulse-Kanäle durchlaufen. Durch den hochwertigen Content erfährt der BRAND HUB eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. Das Premium-Format ist in das redaktionelle Umfeld nativ eingebunden.

Dauer: Laufzeit min. 2 Monate 4 Sponsored Posts mit externer Verlinkung

Inhalt: Eigene Landingpage, keine Fremdwerbung; CoBranded Native-Teaser auf impulse.de;

Features: Microsite mit Key Visual Teaser und Headline, individualisierbare Teaser-Button-Elemente, Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus bestehen ab 23.800 Euro

Podcast: sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar

Preis: 25.000 (4 Folgen)

Gerne unterstützen unsere Content-Spezialisten Sie bei der Erstellung der Sponsored Posts (Preis auf Anfrage).

Impulse Medien GmbH

Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

SALES Team**Print und Online**

media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGERIN**Online und Sonderformate**

Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

Geschäftsführer:

Dr. Nikolaus Förster

Auftragserteilung	media@impulse.de	PZN impulse Magazin	505 027
Druckunterlagen	anzeigen@impulse.de	Druckauflage impulse Magazin	3.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erscheinungsweise	12 x im Jahr (10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung**)	Reichweite impulse Magazin	6.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erstverkaufstag	Letzter Donnerstag des Monats	Druckauflage impulse kompakt	11.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Mitgliederpreis	1.639 Euro / Jahr (Stand: Jan 2026)	Reichweite impulse kompakt	15.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: impulse.de/mediadaten



*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

impulse

impulse kennenlernen

[impulse.de](#)

[Akademie](#)

[Über uns](#)

[Browserapp](#)

[Shop](#)

impulse folgen

[!\[\]\(05be7c7a8995decd503647c99211f7c2_img.jpg\) Facebook](#)

[!\[\]\(aa53ad6fea213b8b2226d3077e30533a_img.jpg\) Xing](#)

[!\[\]\(dd161862f9164df98f62b726e9846241_img.jpg\) LinkedIn](#)

[!\[\]\(758ebdf4629c903da74c2e079717ae32_img.jpg\) Instagram](#)

[!\[\]\(fe3aebe81acea8d45108cd2768939da7_img.jpg\) YouTube](#)

DANK