impulse

Leserprofil und Mediadaten 2026

Mach es!

Stand: Januar 2026

impulse Die Mittelstandsmarke

Wer Unternehmerinnen und Unternehmer im Mittelstand erreichen will, braucht kein großes Budget – sondern den richtigen Kanal.

impulse-Leser sind keine passive Zielgruppe: sie investieren, entscheiden und gestalten. 98% sind Inhaber, Geschäftsführer oder Vorstände – mit einem durchschnittlichen Netto-Monatseinkommen von 8.241 €, dem höchsten aller deutschen Wirtschaftsmedien. Sie lesen impulse 60 Minuten pro Ausgabe. Und sie lesen kaum etwas anderes.

Seit dem Management-Buy-out in 2013 sind wir selbst ein unabhängiger Mittelständler: Wir kennen unsere Community nicht nur – wir sind Teil von ihr. Das schafft Vertrauen. Und Vertrauen überträgt sich auf die Marken, die bei uns werben.

Mit impulse erreichen Sie Entscheider, die kaufen – print, digital und live. Zum attraktivsten Seitenpreis unter den führenden deutschen Wirtschaftsmedien.

impulse Die Mittelstandsmarke

KMU bilden die Stütze der deutschen Wirtschaft. Dazu zählen auch die vielen Hidden Champions als Innovationstreiber auf dem Weltmarkt.

99,3 %

Aller Unternehmen in Deutschland sind KMU

1.573

Hidden Champions kommen aus Deutschland

2,5 Bill. €

Umsatz erwirtschaften KMU in Deutschland

Quelle: deStatis 2023 und IVW/ Simon (2021)

impulse Einkommensstarke Leserschaft

impulse-Leser sind im Schnitt 51 Jahre alt und verdienen 8.241 Euro netto im Monat – und damit mehr als die Leserschaft jedes anderen deutschen Wirtschaftsmediums (manager magazin mit 5.287 €, brand eins mit 5.795 € und Capital mit 4.750 €). Es sind Entscheider, die sich auch privat gerne mit Lifestyle- oder Luxusgütern umgeben, in ihre Firmen investieren, Geld anlegen. Damit sind sie zugleich eine attraktive B2B- und B2C-Zielgruppe

19 %
Frauen

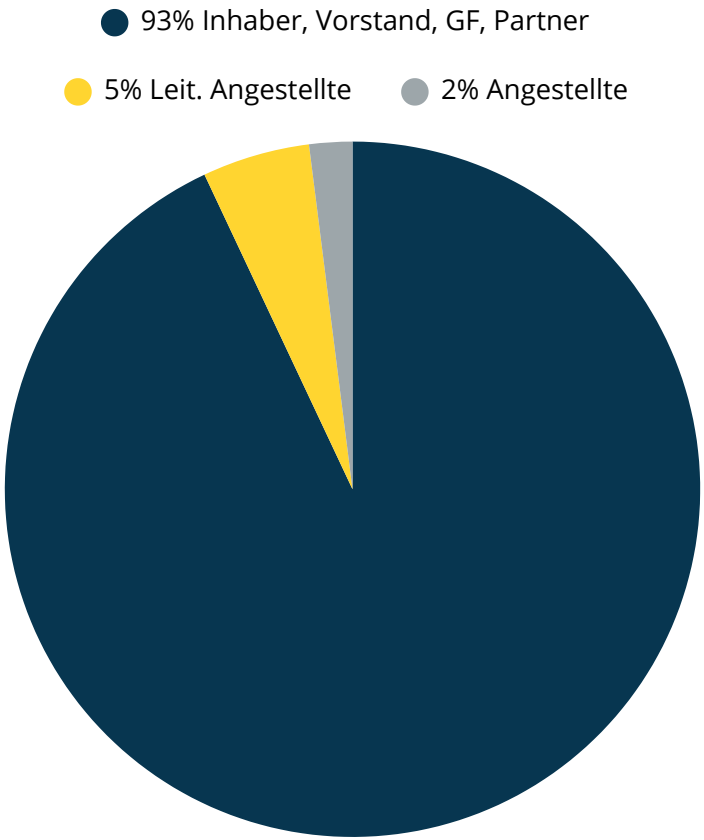
81 %
Männer

98 %
Entscheider, Chefs, Chefinnen

8.241 €
Ø Netto-Monatseinkommen

6.000
Leserinnen und Leser (Reichweite)

ø60 Min.
Lesedauer Magazin



impulse Testimonials

Erfolg durch impulse Premium

„Durch impulse Premium bin ich ein besserer Unternehmer geworden. Meine Firma ist erfolgreicher und ich selbst bin ruhiger und gelassener – das bestätigen auch meine Mitarbeiter.“

Tom Jaeger
Inhaber Orthopädietechnik W. Jaeger

Inspiration durch Austausch

„Eine so konstruktive, vertrauliche und offene Atmosphäre wie bei impulse Premium habe ich noch nirgendwo sonst erlebt. Hier sind Unternehmer unter sich, ich muss mich nicht erklären. Der Austausch motiviert mich. Ich gehe aus den Runden mit dem Gefühl: Wir machen das jetzt!”

Dirk Gieschen
Gründer und Inhaber der Marketingagentur GMC Marketing

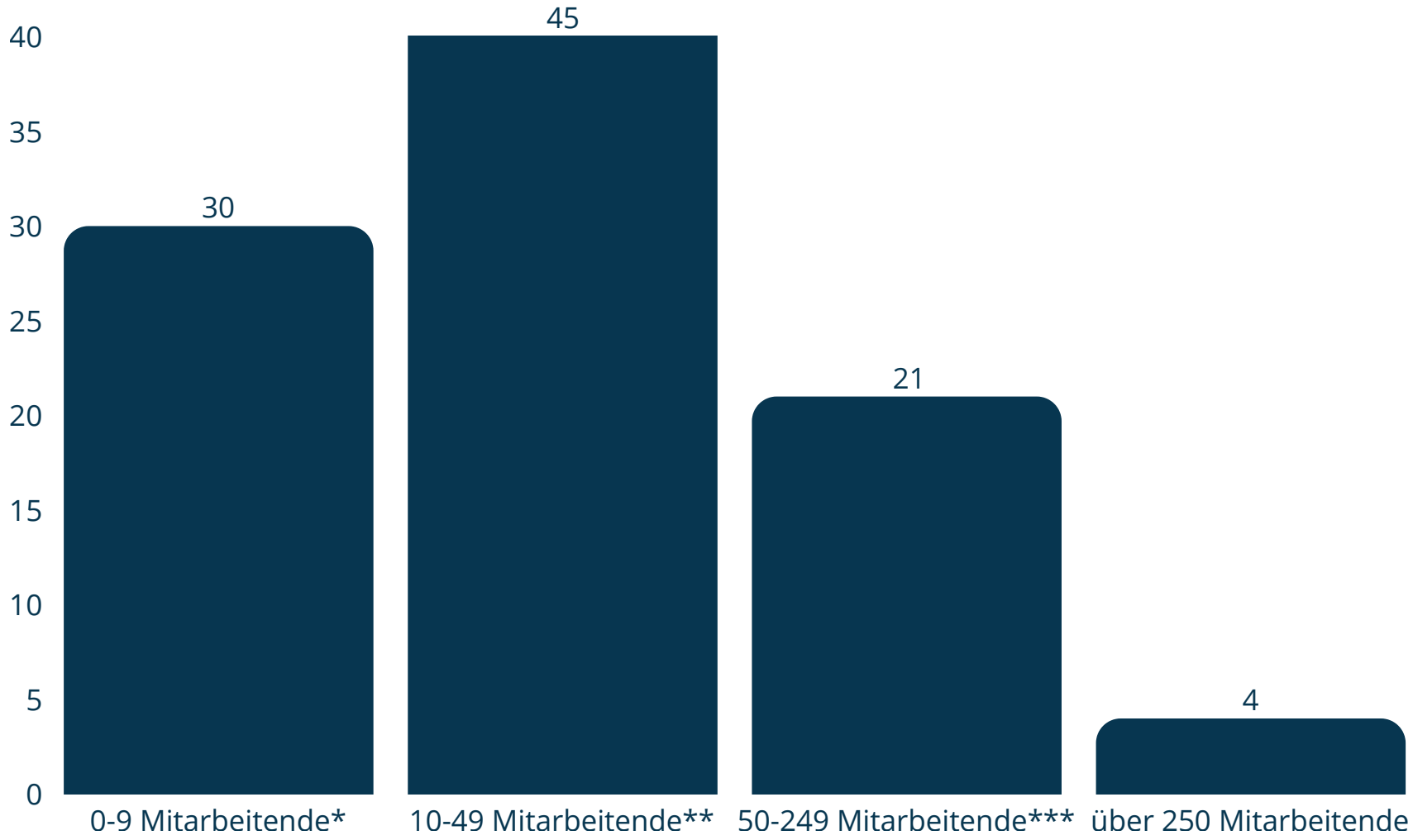
Unbezahlbarer Rat und Rückhalt

„Was ich bei impulse Premium gefunden habe, ist mit Geld nicht aufzuwiegen. Wenn ich vor schwierigen Entscheidungen stehe, bekomme ich fundiertes Feedback, werde bestärkt und kann auf die Erfahrungen der anderen Mitglieder zurückgreifen.“

Michael Scherzer
Inhaber des Ingenieurbüros DAWG

impulse Mitarbeiterzahl

96% der impulse-Leserschaft arbeitet in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU).

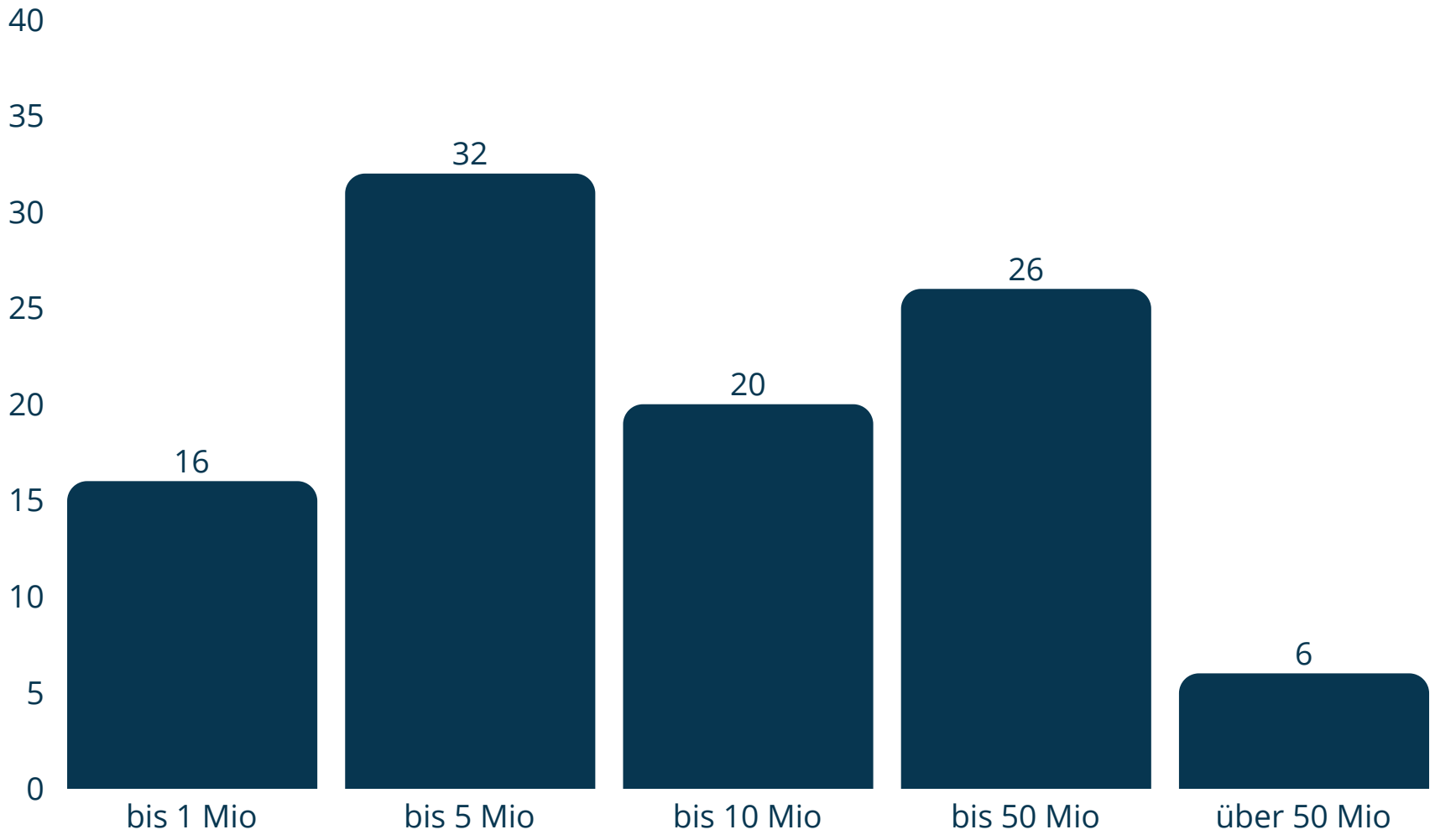


Angaben in Prozent %

Kategorisierung KMU: *Kleinstunternehmen **Kleinere Unternehmen ***Mittlere Unternehmen

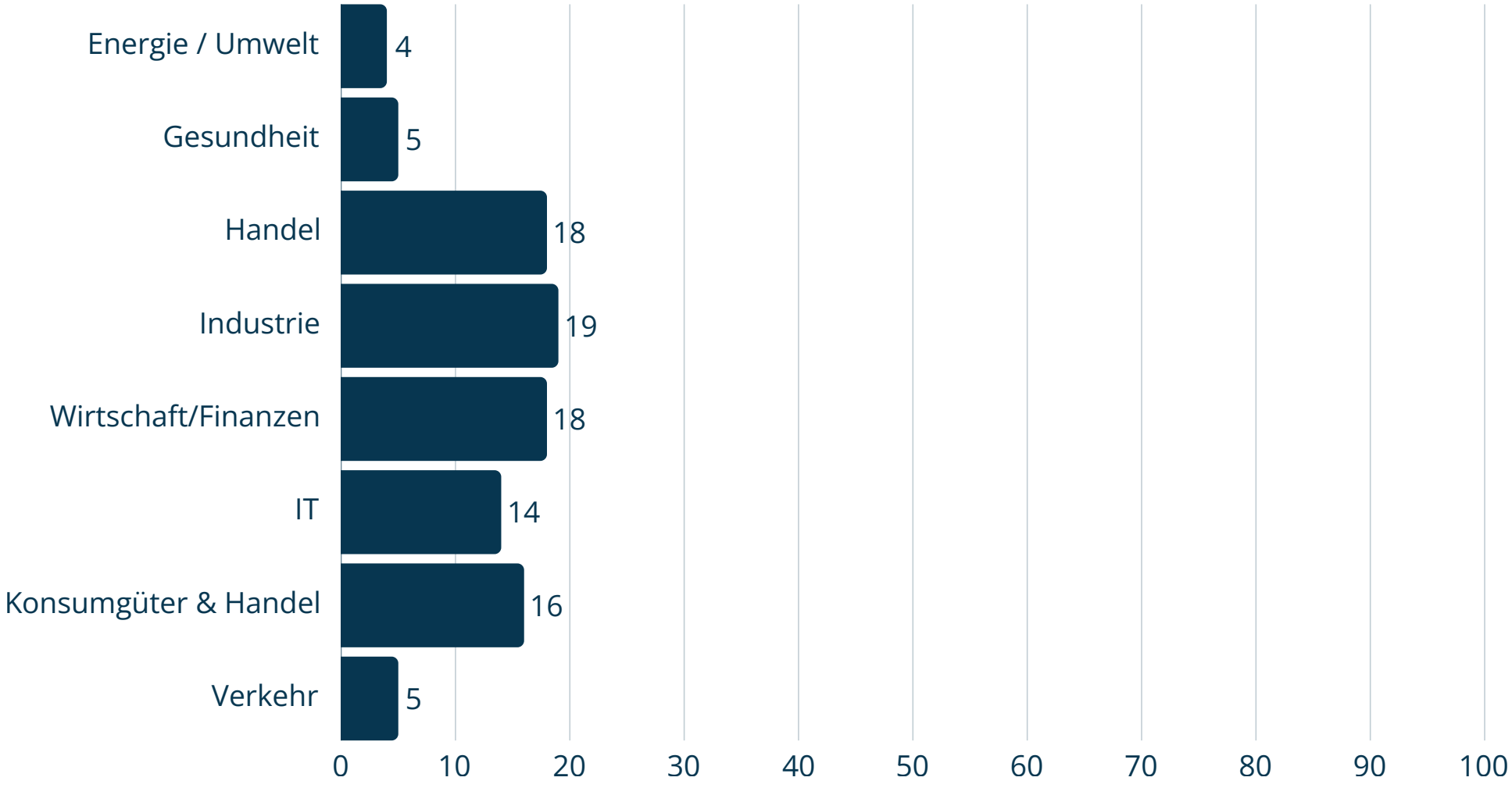
impulse Jahresumsatz

94% unserer Leserschaft arbeitet in Unternehmen mit einem Jahresumsatz bis 50 Millionen Euro.



Angaben in Prozent %

impulse Branchen-Verteilung



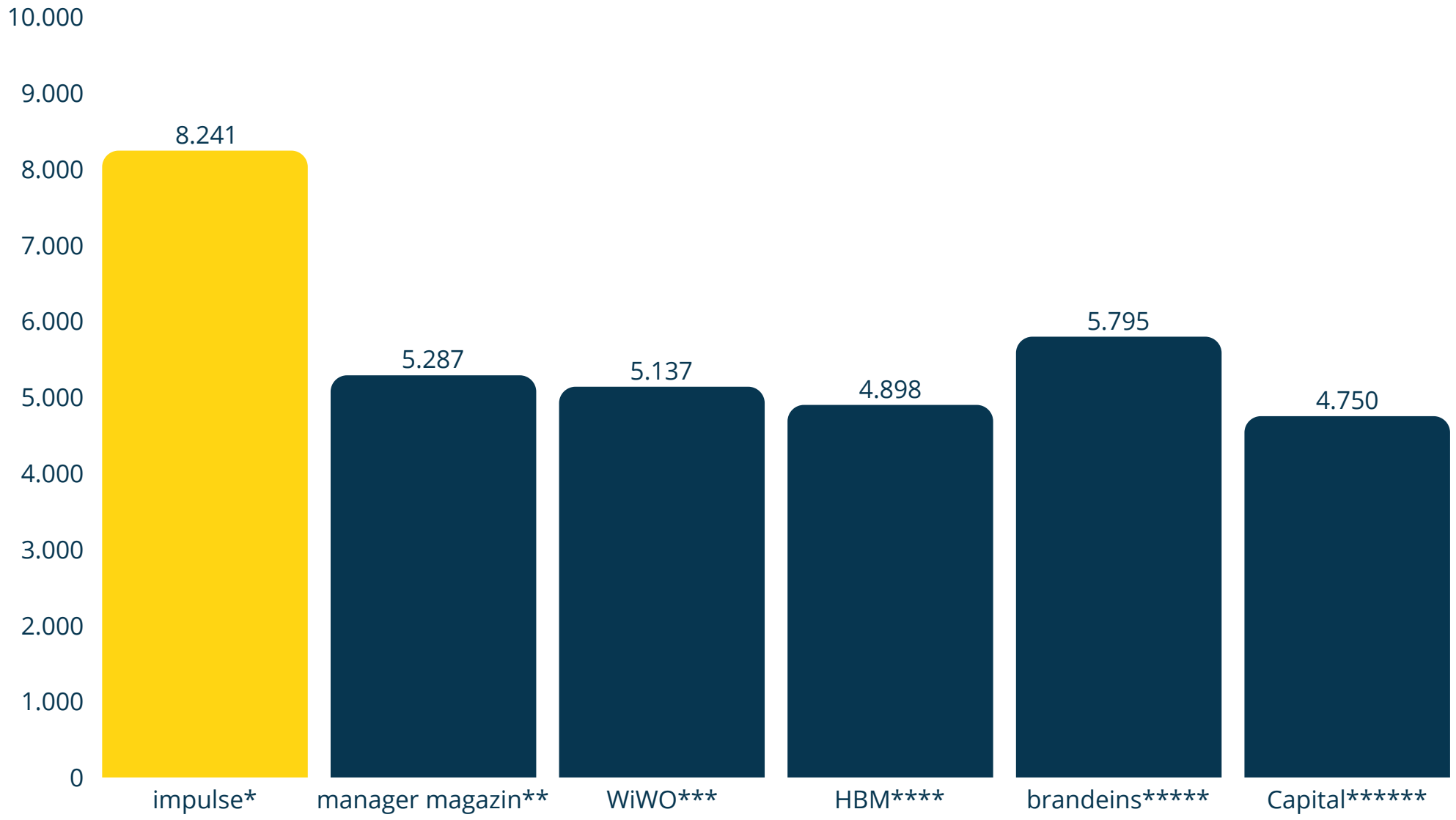
Angaben in Prozent %

impulse Magazin

Qualität, die man spürt: Seit dem Neustart 2013 druckt impulse bewusst auf hochwertigem Papier. Für eine Leserschaft, die 60 Minuten pro Ausgabe investiert, ist das keine Nostalgie – sondern ein Signal. Wer bei impulse inseriert, platziert seine Marke in einem Premiumumfeld, das die Leser in die Hand nehmen und behalten

impulse Einkommensstärkste Leserschaft

Die impulse-Leserschaft verfügt über das höchste monatliche Netto-Einkommen bei den Wirtschaftsmedien.

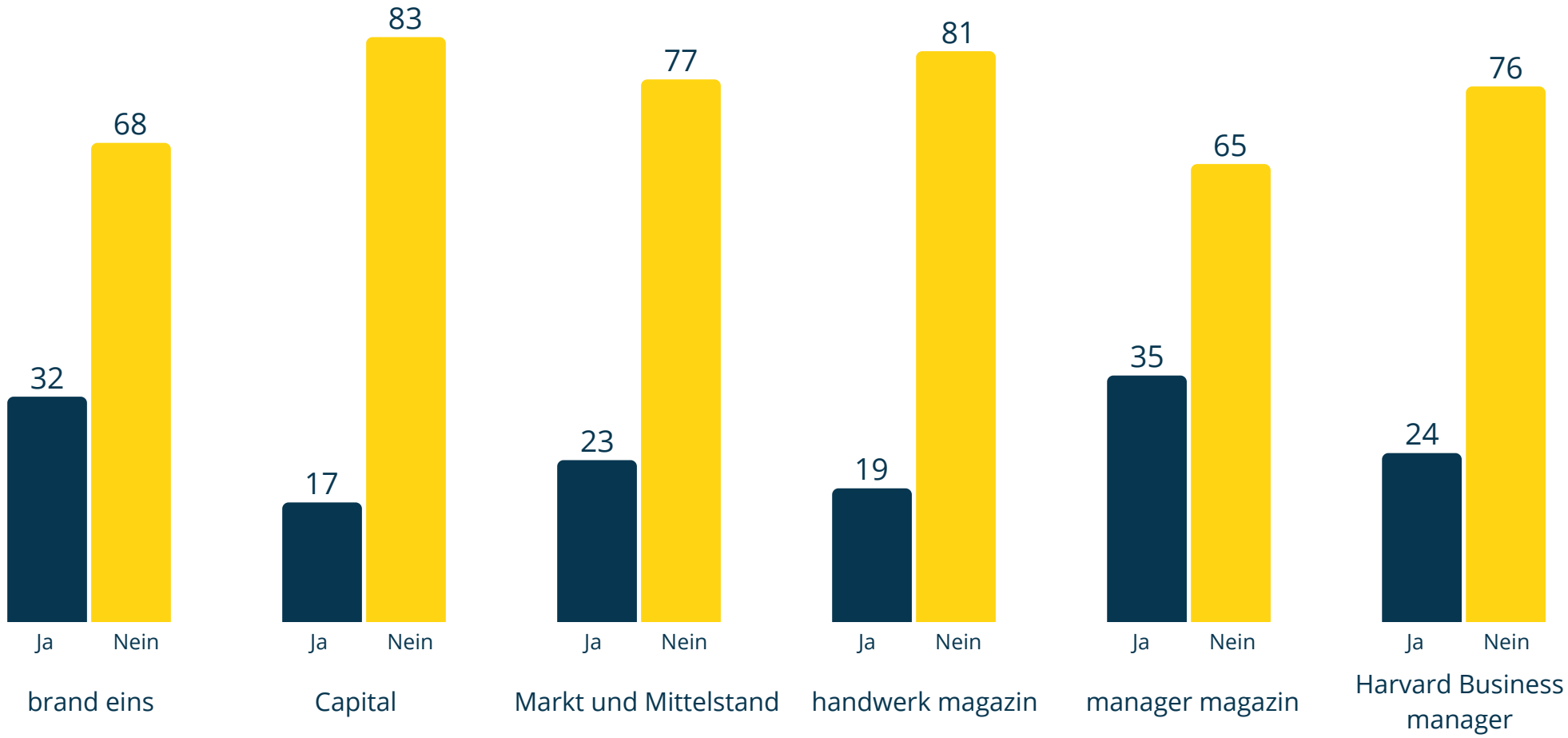


* impulse eigene Kundendatenanalyse pers. monat. Netto-Einkommen ** ma 2026 I pers. monatl. Netto-Einkommen
ma 2026 I monatl. HHNA ****ma 2024 II monatl. HHNE *****AWA 2025 monatl. HHNE *** monatl HHNE b4p 2024/II.

impulse Leseverhalten Wirtschaftstitel

Rund 75 % der Leserschaft greift ausschließlich zum impulse-Magazin. Anzeigenkunden erreichen damit eine mittelständische Zielgruppe, die über andere Wirtschaftstitel nur begrenzt erreichbar ist.

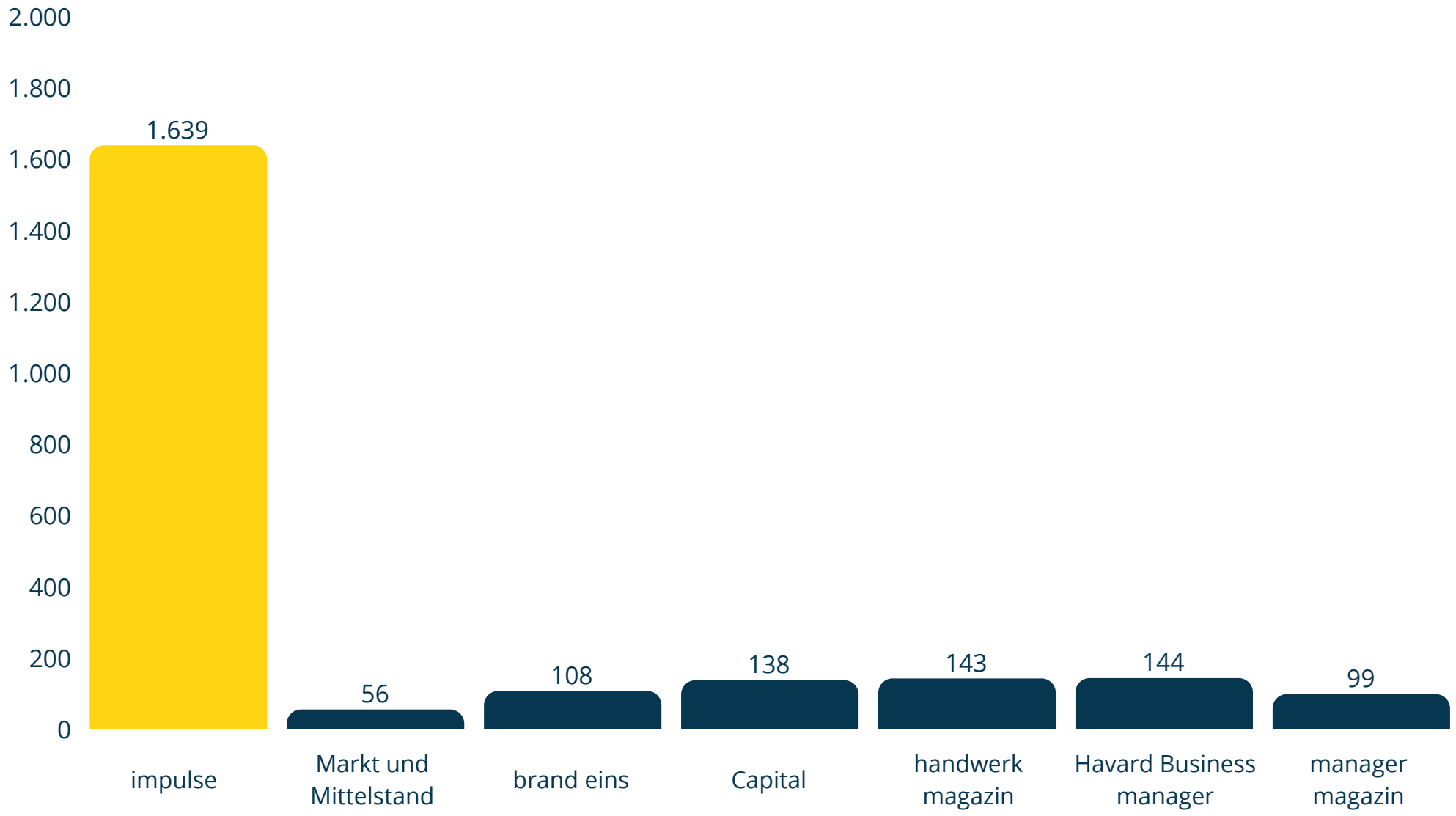
“Liest du neben impulse andere Wirtschaftsmagazine oder nimmst diese ab und zu in die Hand, egal ob als Printausgabe oder als E-Paper? Falls ja, welche Titel?”



Quelle: interne impulse-Umfrage Dezember 2025

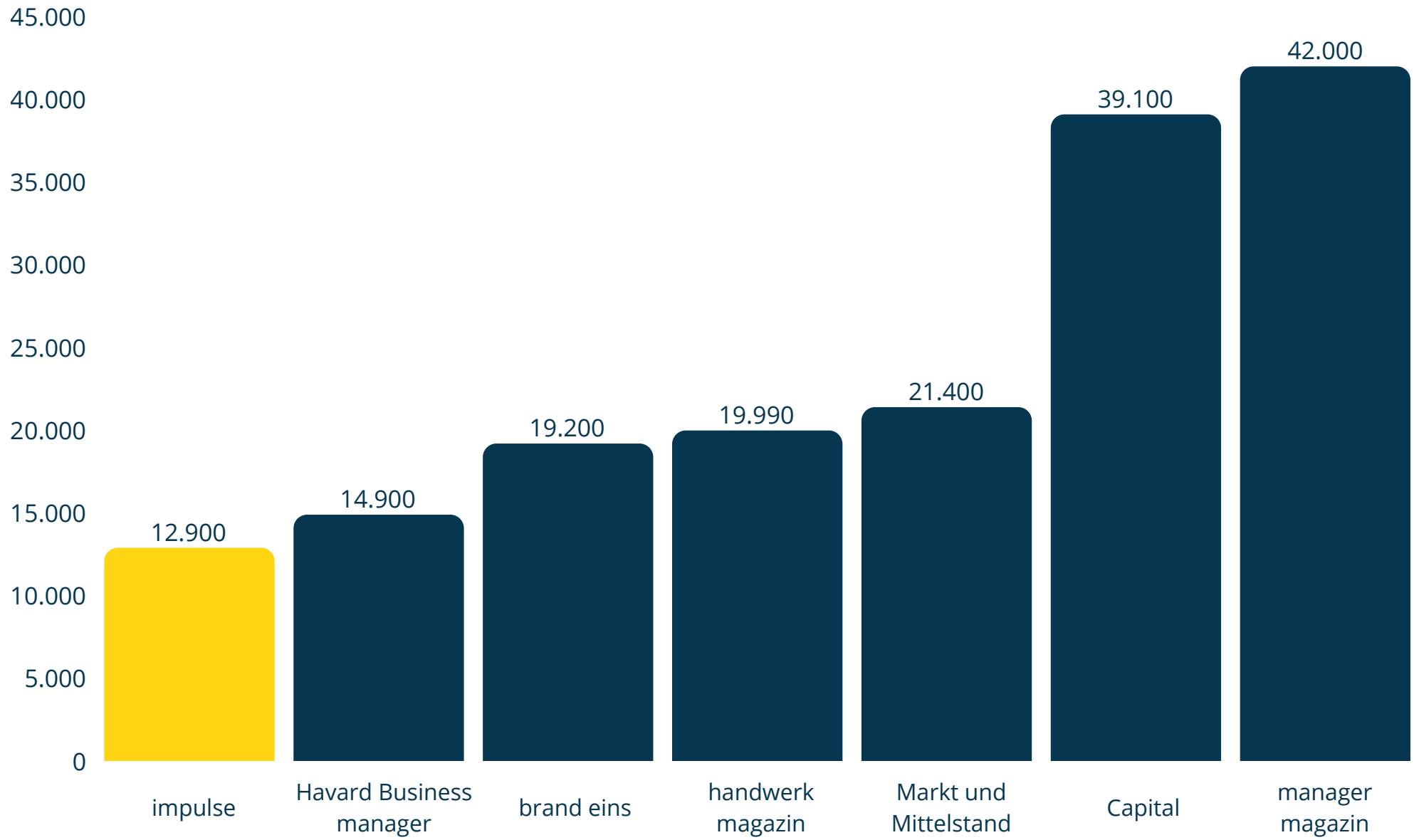
impulse Zahlungsbereite Leserschaft

Der Preisvergleich der Jahresbeiträge zeigt, die impulse-Leserschaft ist bereit, in ein hochwertiges Produkt zu investieren und bezahlt ein Vielfaches für eine impulse-Mitgliedschaft im Vergleich zu anderen Wirtschaftsmedien.



impulse Attraktiver Seitenpreis

impulse bietet ein hochwertiges Werbeumfeld zu einem fairen Preis.*



*Preisangabe für 1/1 Seite

impulse Konsumverhalten

79 %

Kraftfahrzeuge

bei der Kaufentscheidung
mit eingebunden

96 %

Versicherungen

bei der Kaufentscheidung
mit eingebunden

98 %

Hardware, Software, IT-Sicherheit

bei der Kaufentscheidung
mit eingebunden

97 %

Finanzprodukte

bei der Kaufentscheidung
mit eingebunden

Quelle: interne impulse-Umfrage Dezember 2025

impulse Diese Kunden setzen auf uns

impulse Kiosk-Ausgabe kompakt

GEBÜNDELTES WISSEN. impulse kompakt ist das Praxismagazin für Mittelständlerinnen und Mittelständler, Selbstständige und Gründer, die weiter wachsen wollen. Das Sonderheft, das die besten impulse-Recherchen zu einem Thema bündelt und sie um weitere Texte ergänzt, erscheint zwei Mal im Jahr. Alle Mitglieder und ausgewählte Verbandsmitglieder erhalten das Magazin, zudem wird es am Kiosk verkauft.

Umfang:
88 Seiten

Erscheinungsweise:
2 x im Jahr

Copy-Preis:
14,90 Euro

Auflage:
15.000 (Reichweite)
Lieferung an impulse- und Verbandsmitglieder,
Kiosk-Verkauf für 3 Monate

Zusatzeffekt für Anzeigenkunden:
Reichweite zusätzlich zu den regelmäßigen impulse-Lesern

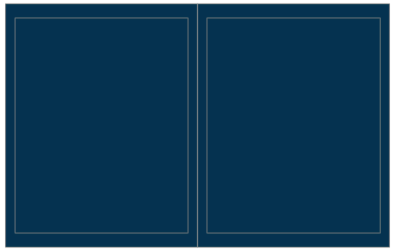
impulse Termine 2026

Ausgabe	Titel-Thema	Erscheinungstag / EVT	Anzeigenschluss	Anlieferung Druckunterlagen bis	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Ad Special bis
Februar	Prioritäten setzen	29.01.2026	09.01.2026	16.01.2026	19.01.2026
März	Automatisierung mit KI	26.02.2026	06.02.2026	13.02.2026	16.02.2026
April	Turbulente Zeiten meistern	26.03.2026	06.03.2026	13.03.2026	16.03.2026
Mai	Gesund bleiben	30.04.2026	10.04.2026	17.04.2026	17.04.2026
Juni	Führen ohne Drama	28.05.2026	08.05.2026	15.05.2026	13.05.2026
Juli / August	Kunden gewinnen	25.06.2026	05.06.2026	12.06.2026	15.06.2026
kompakt Kiosk-Ausgabe Sommer	folgt später	30.07.2026	02.07.2026	10.07.2026	14.07.2026
September	folgt später	27.08.2026	07.08.2026	14.08.2026	17.08.2026
Oktober	folgt später	24.09.2026	04.09.2026	11.09.2026	14.09.2026
November	folgt später	29.10.2026	09.10.2026	16.10.2026	19.10.2026
Dezember 2026 / Januar 2027	folgt später	26.11.2026	06.11.2026	13.11.2026	16.11.2026
kompakt Kiosk-Ausgabe Winter	folgt später	10.12.2026	12.11.2026	20.11.2026	24.11.2026

Sie suchen ein spezielles Themenumfeld? Sprechen Sie uns gerne an! Anzeigenschlusstermin ist gleichzeitig Rücktrittstermin. Für Umschlagseiten gilt ein um 7 Tage vorgezogener Anzeigenschluss und Rücktrittstermin.
Weitere Neuigkeiten und die Übersicht weiterer Themen erhalten Sie über unseren monatlichen Newsletter: www.impulse.de/mediadaten

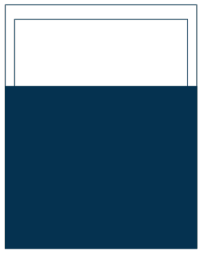
impulse Anzeigenformate

1/1 Seite
210 x 265 mm

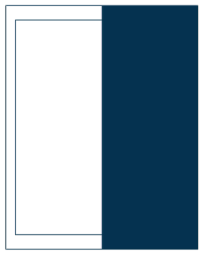


2/1 Seite 420 x 265 mm

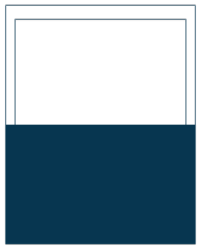
2/ 3 Seite hoch
133 x 265 mm



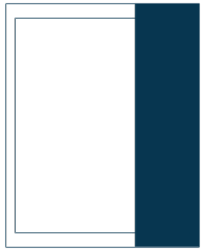
2/3Seite quer
210x176mm



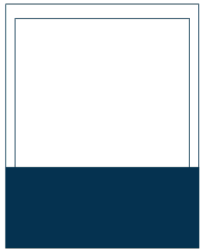
1/2 Seite hoch
102 x 265 mm



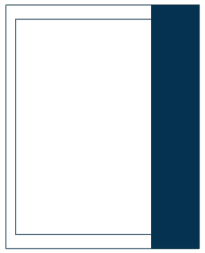
1/2 Seite quer
210 x 132 mm



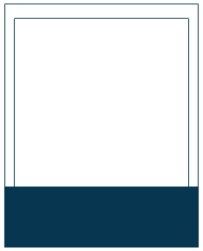
1/3 Seite hoch
73 x 265 mm



1/3 Seite quer
210 x 87 mm



1/4 Seite hoch
53 x 265 mm



1/4 Seite quer
210 x 63 mm

Seitenmasse: 210 x 265 mm
Beschnittzugabe oben und unten je 3 mm, rechts und links je 5 mm. Zusätzliche Bundzugabe 5 mm (wichtig für anschnitt-gefährdete Text-und Bildelemente). Sonderformate, Vorzugplatzierungen und Satzspiegel-Format auf Anfrage. Abbildungen sind für Platzierungen nicht maßgebend. Klebebindung, Bogenoffset

Druckfarbprofil: ISOcoated v2_300%

Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org

Download: über diesen Link

Dateiformt ausschließlich im PDF/X-3-Standard.

Anlieferung der Druckunterlagen als Datei oder als Download-Link an: anzeigen@impulse.de

impulse Anzeigenpreise 2026

Anzeigenpreis: Farb-/sw-Anzeigen

Formate auf Einzelseiten	
1/1 Seite (Innenteil)	12.900 Euro
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	15.300 Euro
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	14.700 Euro
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	15.700 Euro
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	15.000 Euro
2/3 Seite	8.600 Euro
1/2 Seite	8.000 Euro
1/3 Seite (neben Editorial oder Inhalt)	6.450 Euro
1/3 Seite	5.400 Euro
1/4 Seite quer	3.600 Euro

Formate auf Doppelseiten	
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	33.200 Euro
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	32.200 Euro
2/1 Seite (Innenteil)	25.800 Euro

Alle Anzeigen werden in der impulse-App direkt auf die Kundenwebseiten verlinkt. Mittlervergütung (AE) 15 %, (ausgenommen technische Kosten). Alle Rabatte gelten je Werbungstreibenden und Abschlussjahr.

impulse Rabattierte KMU-Preise

Mit WERBUNG WACHSEN. Wer mit Anzeigen Unternehmer erreichen will, dem bietet impulse eine hervorragende Plattform. „Auch kleinere Firmen sollen in der Lage sein, über Anzeigen in impulse andere Unternehmer zu erreichen und zu wachsen“, sagt impulse-Herausgeber Nikolaus Förster. Die Preise staffeln sich nach den Firmengrößen nach der KMU-Definition der Europäischen Kommision.

KMU-Preise nach Unternehmensgröße: Farb-/sw-Anzeigen

Formate	Kleinst- Unternehmen (0 bis 9 Mitarbeiter) 40% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	Kleine Unternehmen (10 bis 49 Mitarbeiter) 20% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	Mittlere Unternehmen (50 bis 249 Mitarbeiter) 10% Rabatt auf den regulären Seitenpreis
1/1 Seite (Innenteil)	7.740 €	10.320 €	11.610 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	9.180 €	12.240 €	13.770 €
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	8.820 €	11.760 €	13.230 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	9.420 €	12.560 €	14.130 €
2/3 Seite	5.160 €	6.880 €	7.740 €
1/2 Seite	4.800 €	6.400 €	7.200 €
1/3 Seite	3.240 €	4.320 €	4.860 €
1/4 Seite quer	2.160 €	2.880 €	3.240 €

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. AE-fähig.

impulse Print-Advertorial

IHRE BOTSCHAFT, UNSER UMFELD. Advertorials bei impulse verbinden redaktionelle Glaubwürdigkeit mit Ihrer Markenbotschaft – im Layout des Hefts, in der Sprache der Zielgruppe. Wir konzipieren, texten und gestalten – auf Wunsch vollständig, von der Idee bis zur Druckreife.

ANZEIGE

Qualitätsversprechen „Made in Germany"

Engelhard Arzneimittel investiert in Standort Deutschland

ENGELHARD

Fast jeder, der schon einmal Probleme mit Hals oder Stimme hatte, kennt sie die **isla® Pastillen** von Engelhard. Eher weniger bekannt ist, wer sie erfunden hat – und damit den Startpunkt für eine unternehmerische Erfolgsgeschichte setzte. Alles begann vor über 150 Jahren in einer Apotheke in Frankfurt am Main. Der Inhaber und pharmazeutische Vorderiker Karl Philipp Engelhard entwickelte eine spezielle Rezeptur gegen Halsbeschwerden, die bahnbrechend werden sollte. Der damalige Name seines Produkts: Isländisch Moos Pasta. Was folgte, ist die Etablierung als ein national wie international erfolgreiches Familienunternehmen, das mittlerweile in fünfter Generation geführt wird und im Laufe der Jahre stets den Forschergeist des Gründervaters fortsetzte. Insbesondere für Atemwegs- und Hauterkrankungen sowie Aufmerksamkeits- und Verdauungsstörungen wurde eine Reihe von innovativen Präparaten entwickelt, die Millionen von Menschen in über 100 Ländern nutzen. Vor allem **Prospan®** ist heute – im wahrsten Sinne des Wortes – in aller Munde. Zu weiteren Meilenstein-Produkten wurden aber auch **Tyrosur®**, **Sinolpan®** und **Velgastin®**.

In all den Jahren blieb Engelhard dem Qualitätsversprechen „Made in Germany" treu. Mit der Eröffnung des neuen Produktionsgebäudes am 18.05.2023 im hessischen Niederdorfelden bekennt sich der Hersteller erneut deutlich zum Produktionsstandort Deutschland. Wie wichtig die Fortsetzung dieser Strategie für das florierende mittelständische Unternehmen ist, betonen die beiden Geschäftsführer Oliver und Richard Engelhard. „Durch die Bündelung von Forschung, Entwicklung und Produktion an einem Standort in Deutschland verpflichten wir uns selbst weiterhin zu höchster Qualität und können uns sehr schnell an neue Marktentwicklungen anpassen. Die Innovationszyklen sind kürzer geworden. Wenn wir alles selbst in der Hand haben, können wir uns rechtzeitig auf neue Bedürfnisse der Patienten vorbereiten", sagt Oliver Engelhard. Sein Bruder Richard Engelhard sieht auch für die Logistik große Chancen: „Auf die steigende Nachfrage aus aller Welt nach unseren Produkten mussten wir eine Antwort finden. Mit einer hochmodernen, zeitsparenden und nachhaltigen Produktionsstätte im Herzen Europas haben wir sie gefunden." Fazit: Mit den Neubauten in Niederdorfelden wird ein starkes Statement gesetzt – für den Standort und für höchste Qualität „Made in Germany". Made by Engelhard.

Seit 2001 lenken die Brüder Oliver und Richard Engelhard in fünfter Generation die Geschicke des Familienunternehmens.

Die Erfindung der „Isländisch Moos Pasta" gegen Halsbeschwerden markierte vor über 150 Jahren den Beginn der Erfolgsgeschichte von Engelhard Arzneimittel.

Kosten

Die Advertorials werden zum gültigen Seitenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf mit dem Layout. Dafür berechnen wir die Setzkosten.

Preisbeispiel für ein ganzseitiges Advertorial:	
1/1 Seite:	12.900 Euro (Rabatt- und AE-fähig)
Setzkosten:	1.400 Euro (nicht Rabatt- oder AE-fähig)
Gesamtsumme:	14.300 Euro (zzgl. MwSt.)

Kreationskostenkosten (Konzept, Text und Layout) exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)		**Setzkosten** (bei Anlieferung aller Rohdaten)	
2/1 Seite	3.500 €	2/1 Seite	2.000 €
1/1 Seite	2.500 €	1/1 Seite	1.400 €
1/2 Seite	2.000 €	1/2 Seite	700 €
Timing: 4 Wochen vor DU		Timing: 3 Wochen vor DU	

impulse Sonderformate

AUFFALLEN. Über impulse lassen sich Unternehmer und Entscheider ohne Streuverluste erreichen. Neben klassischen Anzeigen sind auch Sonderformate möglich: von Titel-Banderolen, -Flappen und Umheftern bis zu unabhängigen Dossiers –mit jeweils einem exklusiven Anzeigenpartner. Preise auf Anfrage.

Flying Page:
4x 1/2 Seite plus U4

Zangenbanderole:
in Verbindung mit einer 1/1 Anzeige

Cover Ad:
plus U2

Print-Dossier Muster

Print-Dossier Muster

impulse Ad Specials

	Beilagen		Beikleber		Beihefter	
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit höherem Einzelgewicht können mit dem Hauptheft verpackt werden. Preise auf Anfrage.		Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige(1/1 Seite), die zusätzlich gebucht werden muss, aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.		Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen oder Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.	
Grundpreis	bis 30 g	4.900,-	bis 10 g	2.990,-	4 Seiten	5.990,-
	bis 50 g	5.400,-	bis 20 g	3.500,-	8 Seiten	6.490,-
	höhere Gewichte auf Anfrage		bis 30 g	3.900,-	12 Seiten	6.990,-
					16 Seiten	7.250,-
	Sonderformate auf Anfrage				Beihefter mit aufgeklebtem Element auf Anfrage	
Auftrags-/ Rücktrittstermine	Der Auftrag wird für den Verlag bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Vor Auftragserteilung müssen Muster vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare an die Anzeigenabteilung (Adresse siehe Kontakt). Erst nach Freigabe durch den Verlag kann eine verbindliche Buchung erfolgen.					
Belegung	Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 4%		Gesamtauflage plus Trägeranzeige (1/1 Seite)		Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 2 %	

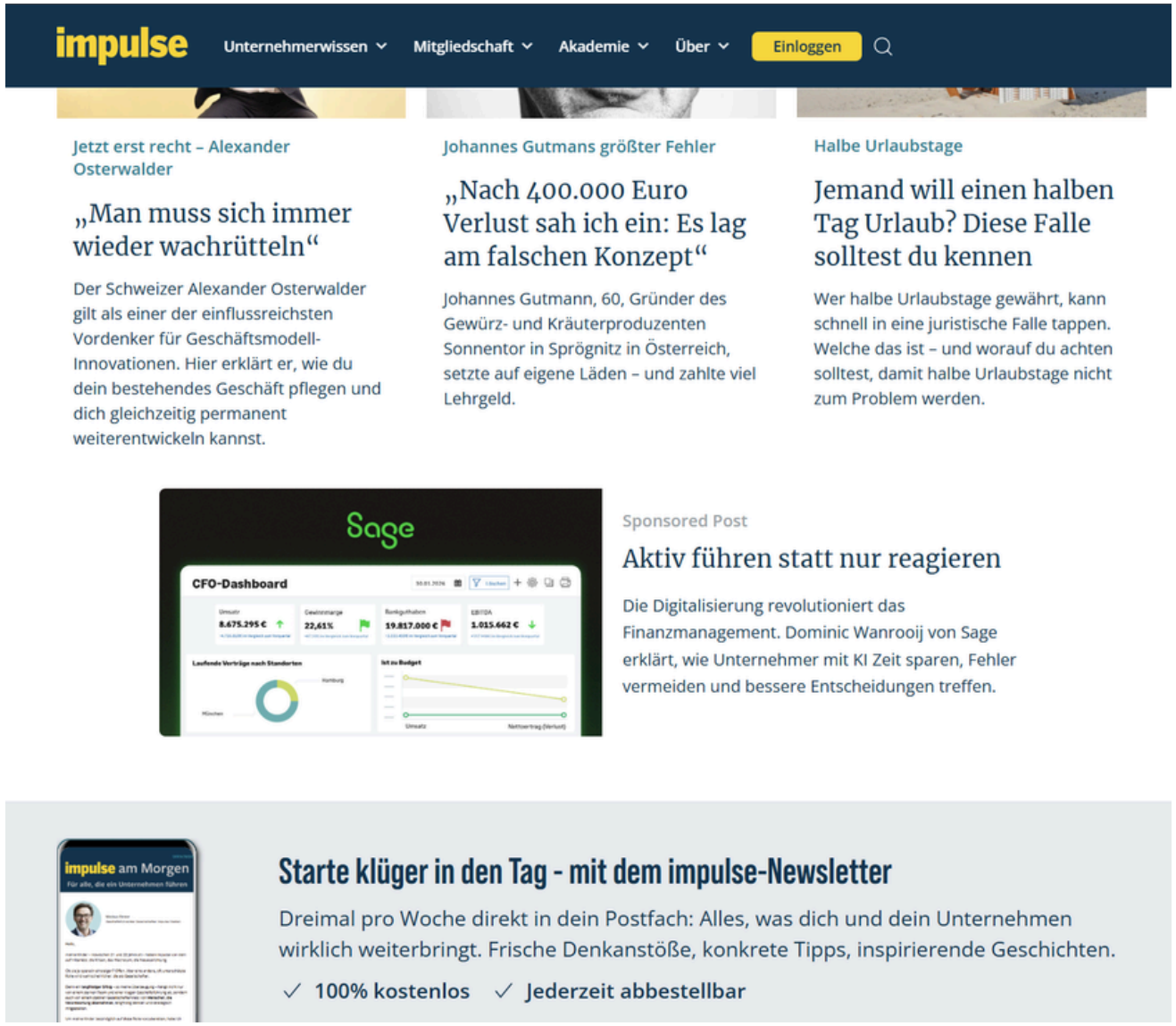
Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach Vereinbarung möglich. Die Übernahme von Beilagen und Beihefter in die impulse e-Paper Ausgabe erfolgt kostenfrei.

impulse Ad Specials

	Beilagen		Beikleber		Beihefter	
Formate (Breite x Höhe)	**Mindestformat:** 105 mm x 148 mm **Höchstformat:** 200 mm x 255 mm		**Mindestformat:** 55 mm x 90 mm **Höchstformat**: 148 mm x 210 mm **Stand des Beiklebers:** mindestens 3 bis 6 cm vom Bund, sonst 2 cm von allen weiteren Seiten entfernt		**Mindestformat:** 105 x 148 mm (b x h) Höchstformat:210 x 265 mm (Heftformat) **Beschnittzugaben:** 4 mm Vorderbeschnitt + 3 mm Bundfräse 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.	
Papiergewicht	**2-seitige Beilage:**	min. 115 g/qm	**Postkarten:**	min. 135g/qm	**4-seitige Beihefter:**	80 – 170 g/qm
	4-seitige Beilage:	min. 100 g/qm	**andere Drucksachen:**	nach Absprache	**8-seitige Beihefter:**	70 – 150 g/qm
	6-seitige Beilage:	min. 100 g/qm	**maximale Dicke:**	2 mm	**12-seitige Beihefter:**	70 – 135 g/qm
	umfangreichere:	min. 60 g/qm			**16-seitige Beihefter:**	50 – 100 g/qm
Technische Hinweise	Beilagen werden maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.		Warenproben müssen, 5-fach übereinanderliegend, einen Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.		Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mindestens in 10-Punkt-Versalien). Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazinkartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Sattler Premium PrintGmbH, Carl- Zeiss-Str. 4, 32549 Bad Oeynhausen. Gewünschte Annahmezeiten: Mo.–Fr. 9.00–16.00 Uhr Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.					

impulse Digital

impulse.de ist das Portal für Unternehmerinnen und Unternehmer – für alle, die durchstarten wollen: mit Tipps zur Mitarbeiterführung, den neuesten Informationen zu Recht und Steuern oder Tricks zur Kundengewinnung und wie man den alltäglichen Büroalltag effektiver meistern kann.



impulse Website traffic

145.000

Page Impressions / Monat

120.000

Nutzer / Monat

51.000

Newsletter-Kontakte

72.261

Social-Media-Fans

Unserer Zielgruppe: Entscheider

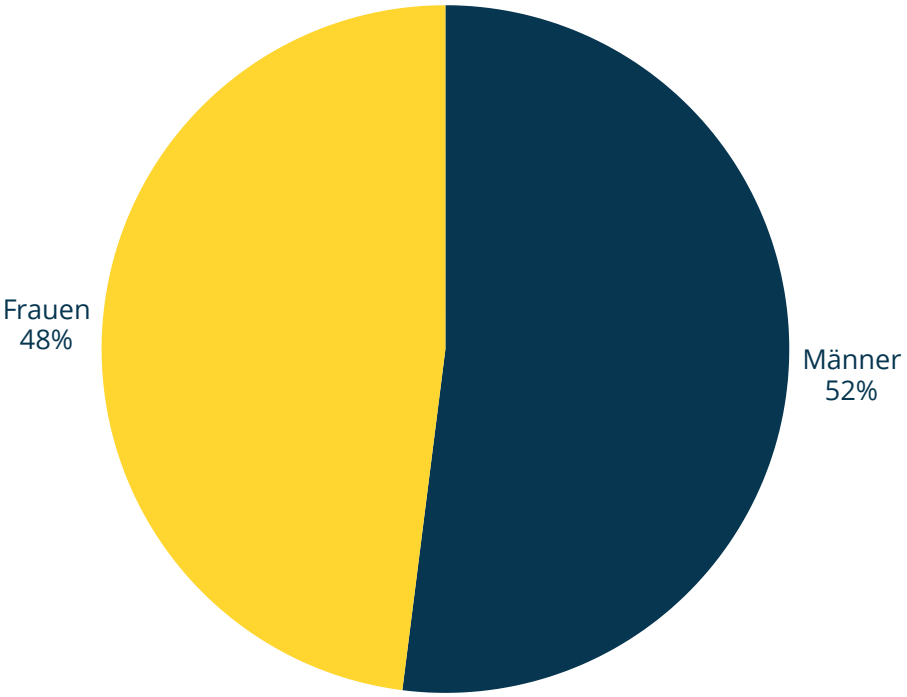
Inhaber	Führungskräfte	Geschäftsführer	Selbstständige	Vorstände	Gründer

Stand: Januar 2026

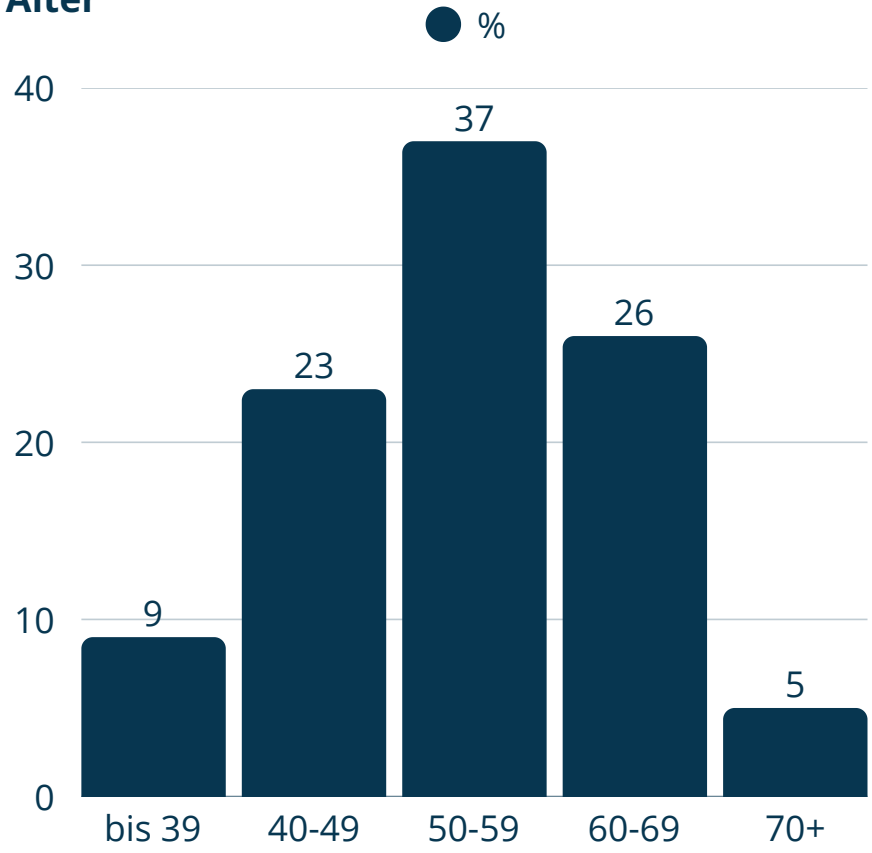
impulse Digitale Nutzer

Soziodemografie

Geschlecht



Alter

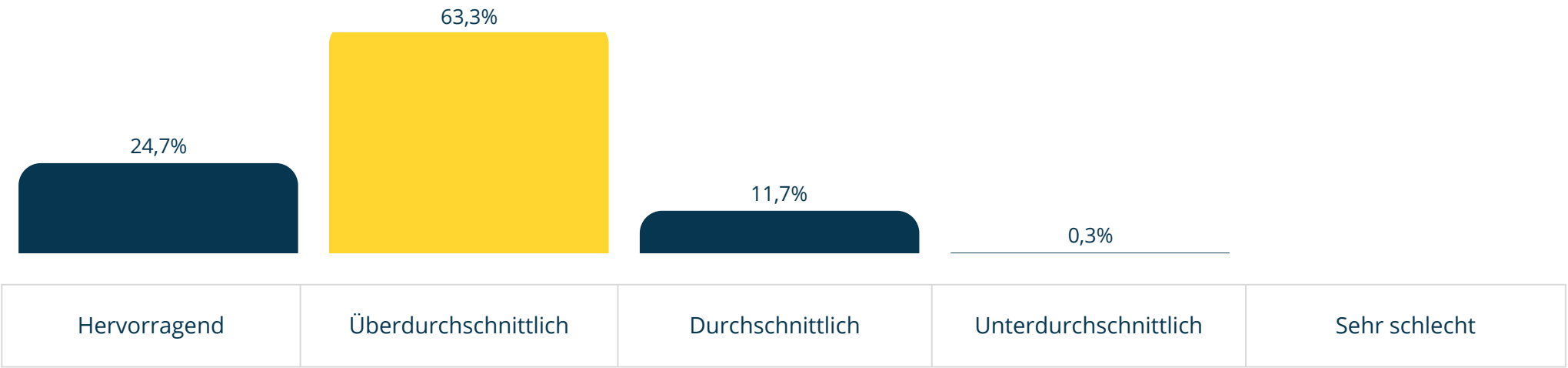


Quelle: interne impulse-Umfrage Dezember 2025

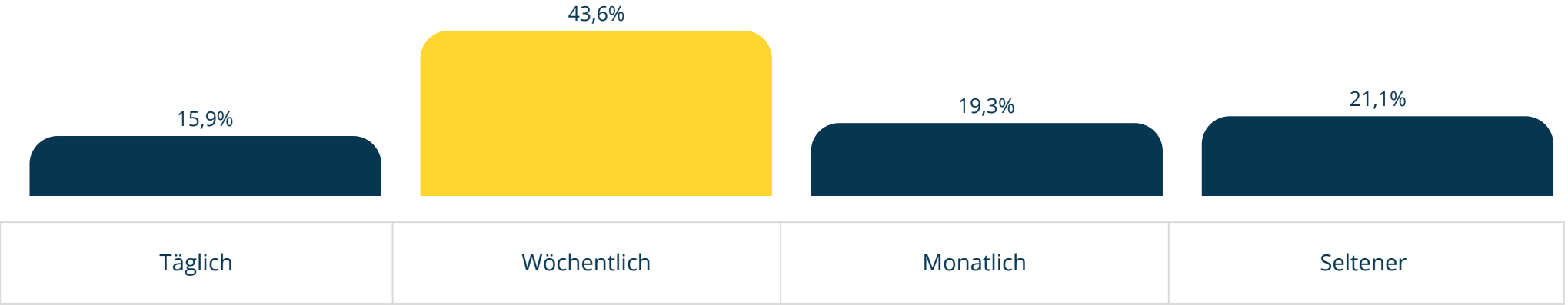
impulse Digitale Nutzer

88 % bewerten impulse.de als überdurchschnittlich und besser. 79 % besuchen impulse.de regelmäßig.

„Wie würdest du impulse.de bewerten?"



„Wie oft besuchst du impulse.de?"

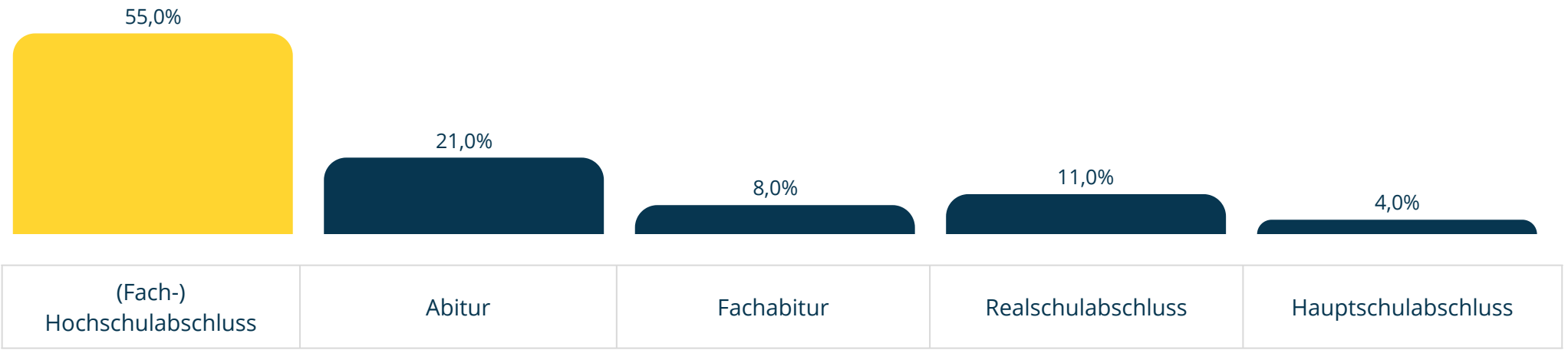


Quelle: interne impulse-Umfrage Dezember 2025

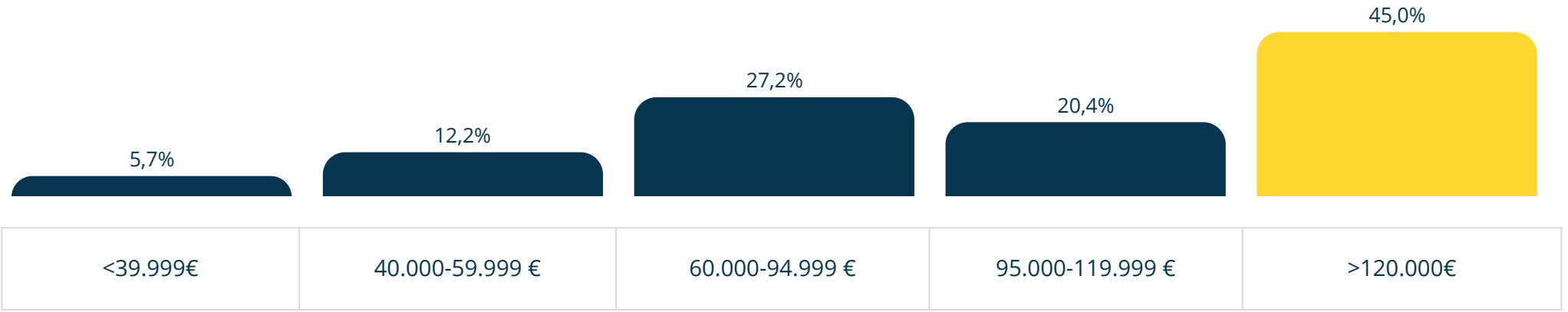
impulse Digitale Nutzer

Über die Hälfte der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss und 45 % der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 120.000 €

„Welches ist dein höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?"*



„Wie hoch ist dein jährliches Bruttohaushaltseinkommen?"**



*Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=478 (Grafik links), 424 (Grafik rechts)
**interne impulse-Umfrage Dezember 2025

Digitale Nutzer - Konsumverhalten

65 %

Finanzprodukte

bei der Kaufentscheidung mit eingebunden

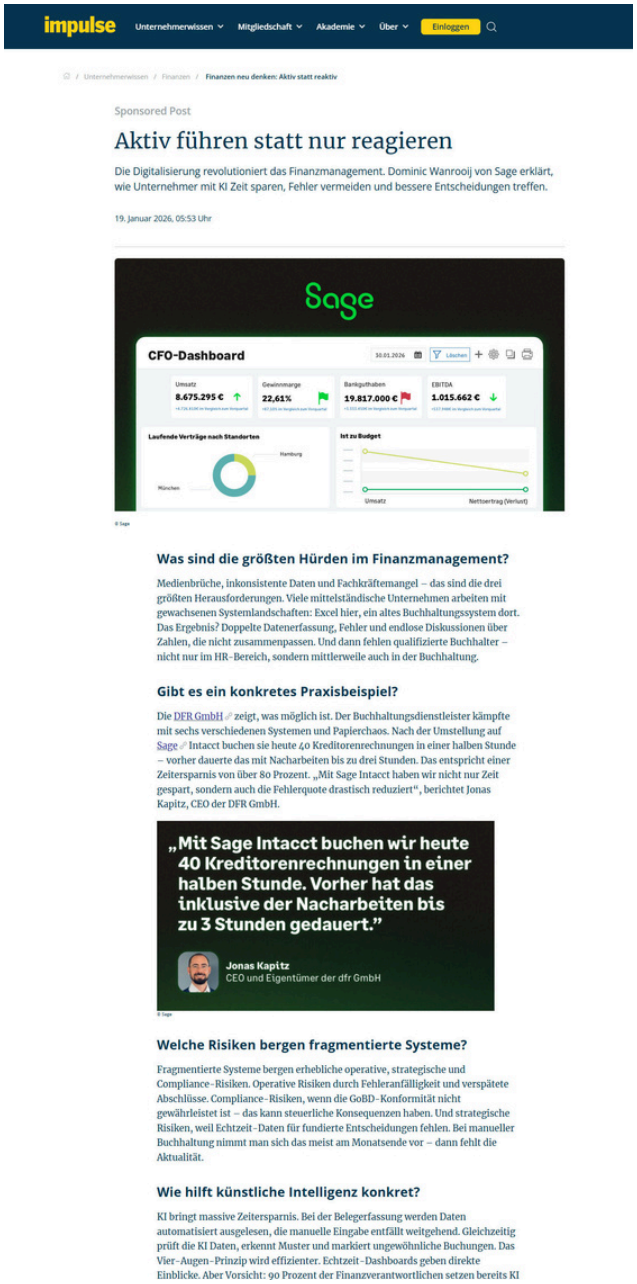
74 %

Hardware, Software, IT-Sicherheit

bei der Kaufentscheidung mit eingebunden

Quelle: interne impulse-Umfrage Dezember 2025

impulse Sponsored Post



Der **SPONSORED POST** eignet sich sehr gut für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wird als vollwertiger Artikel mit Kennzeichnung auf den impulse-Online-Kanälen veröffentlicht. Er bietet eine optimale Plattform zur Kommunikation mit B2B-Lesern und um auf Checklisten, Whitepaper oder Logins für Testversionen zu verlinken.

Spezifikationen

Dauer 24 Stunden auf der Startseite, danach Platzierung in der Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Newsletter-Versand und Social-Media-Push	
Überschrift:	max. 48 Zeichen, kann 1-oder 2-zeilig sein
Teaser / Vorspann:	mind. 96, max. 250 Zeichen
Lauftext:	mind. 600, max. ca. 6.000 Zeichen (wobei der Text ggf. auch etwas länger sein darf), bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt
Zwischen-überschriften:	max. 60 Zeichen
Bilder / Grafiken:	1200x675 px, Querformat, auch Videos können eingebunden werden
Der Artikel wird als „Sponsored Post" gekennzeichnet. Wir benötigen einen Vorlauf von ca. 10 Werktagen zur Erstellung und für die Freigabeschleifen. Der VÖ-Termin erfolgt in Absprache mit dem Kunden. Bei Bedarf kann die Texterstellungauch durch unsere Content-Spezialisten erfolgen (Preis auf Anfrage). Reporting: wird von uns erstellt.	

impulse Sponsored Post

Diese Sponsored Post Pakete können bei impulse.de gebucht werden:

Features	SP-Basis	SP 1.000+	SP 1.500+	SP 2.000+
Veröffentlichung auf impulse.de	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf Startseite (mind. 24h)	✓	✓	✓	✓
Platzierung im impulse-Newsletter	✓	✓	✓	✓
SEO-relevant	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf impulse Social-Media-Kanälen	-	✓	✓	✓
Teaser Ad auf impulse.de	-	✓	✓	✓
SEO-Check für den Artikel	einfach: Überschrift und Teaser	umfangreich	umfangreich	umfangreich
Laufzeit/Bewerbung auf impulse-Kanälen (in Wochen)	4	6	8	10
Umfang (Zeichenzahl)	max. 3.000	max. 6.000	max. 6.000	max. 6.000
Konzeption & Erstellung durch impulse	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar
Garantierte Aufrufe für den Artikel	Keine (erreicht meist ca. 500)	1.000	1.500	2.000
Preis	**3.000 Euro**	**4.990 Euro**	**7.900 Euro**	**9.900 Euro**
Refresh	ab 1.200 Euro			

impulse Unternehmerwissen Mitgliedschaft Akademie Über Einloggen

Sponsored Post

B wie Branding: Einheitlicher Look – starke Marke

Das neue Jahr beginnt und in vielen Unternehmen stellt sich die Frage nach der vollständigen Geschäftsausstattung. Doch entsprechen Briefpapier und Co. dem Corporate Design der Marke? Wie gelingt der rote Faden?

14. Januar 2026, 06:00 Uhr

Warum tauchen von Unternehmen immer wieder uneinheitliche Briefpapiere oder Visitenkarten auf? Fehlende Standards in der Geschäftsausstattung wirken schnell unprofessionell und kosten im Alltag unnötig Zeit. In einer Geschäftswelt, in der Aufmerksamkeit zur härtesten Währung geworden ist, entscheidet ein klarer Markenauftritt über Vertrauen, Wiedererkennung und Wirkung. Dafür braucht es eine eindeutige Botschaft, konsistentes Design, den Fokus auf die Zielgruppe und hochwertige, jederzeit reproduzierbare Druckqualität.

Ein Portal für alle Medien der Geschäftsausstattung

Der Onlinedruck bietet hier eine Lösung aus einer Hand. viaprinto, eine Onlinedruckerei der CEWE-Gruppe, liefert Businesskunden Druckprodukte jenseits des Standards – in Premiumqualität und mit umfassendem Service. Vom Briefumschlag bis zum Durchschreibesatz, von Stempeln bis zu Visitenkarten: Druckdaten können zentral im Portal hochgeladen, konfiguriert und bestellt werden. Bei Nachbestellungen kann man sicher sein, dass Druck- und Farbqualität gleichbleibend sind.

Es kann nichts schief gehen: Online-Vorschau und Datencheck geben Sicherheit

Datencheck und Online-Vorschau geben schon vor Abschluss die Sicherheit, dass geliefert wird, was in der Vorschau zu sehen ist. Arbeiten mehrere Personen an Projekten, unterstützt die „Projekt freigeben"-Funktion eine reibungslose Abstimmung.

Weniger Stilbrüche mehr Markenstärke

Der Weg zu mehr Konsistenz beginnt jedoch schon beim ersten digitalen Touchpoint bis hin zur physischen Begegnung mit Kundinnen und Kunden. Beim Konzipieren einer solchen einheitlichen Linie helfen Marketingansätze wie etwa

impulse Brand Hub / Dossier

Der **BRAND HUB** ist ein Special für native Kundeninhalte und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenau und exklusiv durch dieses zentrale Content-Marketing-Element auf den Punkt zu bringen. Er besteht aus mehreren Sponsored Posts, die gebündelt auf der extra erstellten Microsite als Dossier über einen längeren Zeitraum verfügbar sind und organisch die impulse-Kanäle durchlaufen. Durch den hochwertigen Content erfährt der BRAND HUB eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. Das Premium-Format ist in das redaktionelle Umfeld nativ eingebunden.

Dauer:	Laufzeit min. 2 Monate 4 Sponsored Posts mit externer Verlinkung
Inhalt:	Eigene Landingpage, keine Fremdwerbung; CoBranded Native-Teaser auf impulse.de;
Features:	Microsite mit Key Visual Teaser und Headline, individualisierbare Teaser-Button-Elemente, Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus bestehen ab 23.800 Euro
Podcast:	sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar
Preis:	25.000 (4 Folgen)

Gerne unterstützen unsere Content-Spezialisten Sie bei der Erstellung der Sponsored Posts (Preis auf Anfrage).

impulse Newsletter

Keyfacts	Unternehmer-Newsletter „impulse am Morgen“	Führen-Newsletter	Texten-Newsletter
Empfänger	ca. 19.000	ca.17.500	ca.12.500
Erscheinungsweise	Mo-Mi-Fr	Dienstag	Donnerstag
∅ Öffnungsrate	ca. 40 % (doppelt so hoch wie der Branchendurchschnitt von 20-25%*)	ca. 40 % (doppelt so hoch wie der Branchendurchschnitt von 20-25%*)	ca. 40 % (doppelt so hoch wie der Branchendurchschnitt von 20-25%*)
Einzelversand	2.900 Euro	2.900 Euro	1.900 Euro
Paketpreis	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 10 Wochen notwendig)	5.900 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)
Aussendungen	5	5	5
Anlieferung aller Unterlagen	spätestens 7 AT vor NL-Versandtag		
Buchbare Formate	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Banner-Anzeige

Kombi-Buchungen möglich, Auslieferung und Reservierungen erfolgen nach Absprache.

Text/Bild-Anzeige
Grafik:
520 x 217px, max. 150kb

Headline:
max. 45 Zeichen

Text:
max. 220 Zeichen
kurze CTA + URL

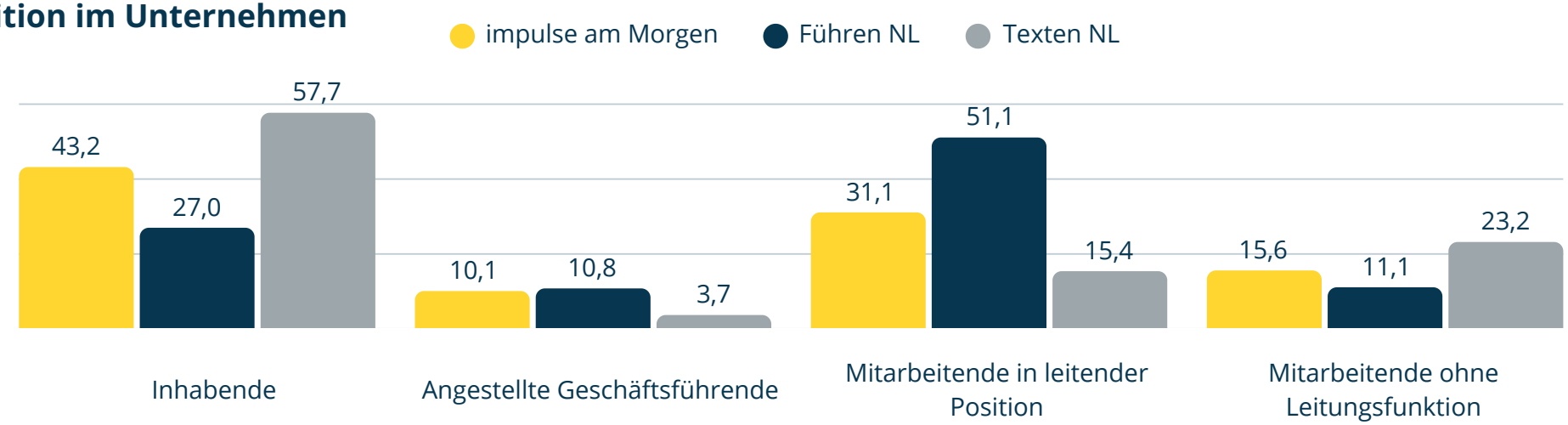
Banner-Anzeige

Grafik:
600 x 250px, max. 100kb
URL

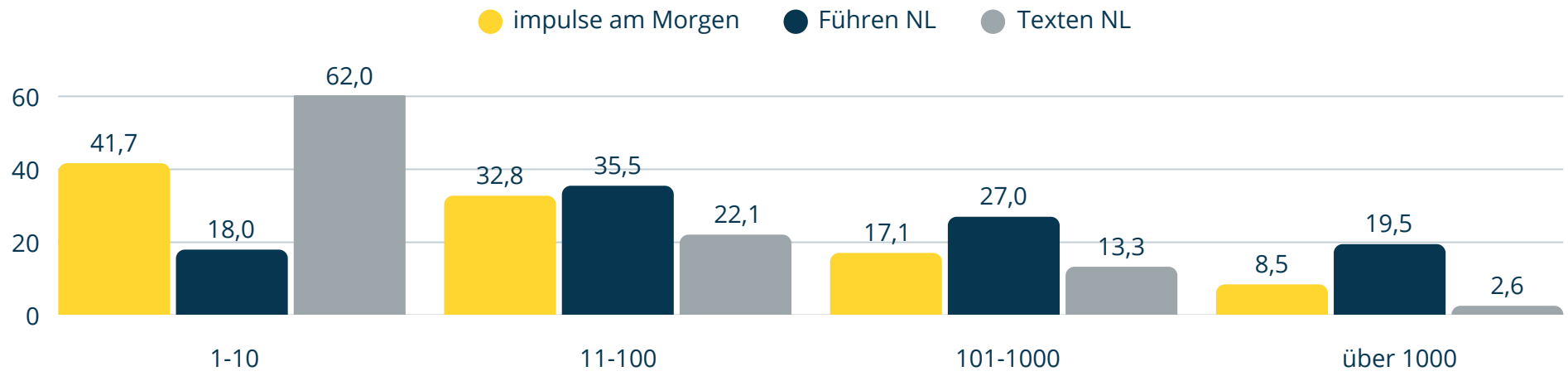
*Quelle: Inxmail-Studie: E-Mail-Marketing Benchmark 2026 DE

impulse Newsletter-Leser

Position im Unternehmen



Anzahl der Mitarbeitende im Unternehmen



alle Angaben in Prozent

impulse Innovative Crossmedia-Formate

PRINT? DIGITAL? ODER LIVE? impulse entwickelt immer wieder preisgekrönte Formate, die alle Kanäle nutzen, um unternehmerische Impulse zu vermitteln –und damit eine besondere Aufmerksamkeit auch für den exklusiven Sponsoringpartner erzielen. Unsere Projekte bieten Unternehmen wertvolle Plattformen und Touchpoints.
Gerne entwickeln wir auch für Sie ein individuelles interaktives Format.

Das impulse-Team reiste quer durch Deutschland und besuchte 10 Unternehmen, die die Digitalisierung erfolgreich meisterten oder in Krisenzeiten die Zukunft gestaltet haben: vom Start-up bis zur Genossenschaft, von der Manufaktur bis zum Familienunternehmen. Neben Live-Events entstanden Podcasts, Filme und ein eigenes Magazin.

Die impulse jetzt_erst_recht Initiative wurde mit dem Ernst Schneider Medienpreis ausgezeichnet

Für die Deutschland-Digital Tour wurde impulse mit dem Medienpreis Mittelstand ausgezeichnet

impulse Video-Duell: Kreative Zerstörer

Start-ups können mit ihren Ideen etablierte Unternehmen in die Defensive drängen und ganze Märkte verändern. „Kreative Zerstörung“ hat der Ökonom Joseph Schumpeter dies einmal genannt. In der Video-Duell-Serie lässt impulse Gründer gegen Marktführer zum Duell antreten: medien.impulse.de/kreative-zerstoerer

impulse hat hierfür den Medienpreis Mittelstand erhalten.

impulse Kontakt

Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

SALES Team
Print und Online
media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGERIN
Online und Sonderformate
Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

Geschäftsführer:
Dr. Nikolaus Förster

Auftragserteilung	media@impulse.de	**PZN impulse Magazin**	505 027
Druckunterlagen	anzeigen@impulse.de	**Druckauflage impulse Magazin**	3.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erscheinungsweise	12 x im Jahr (10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung**)	**Reichweite impulse Magazin**	6.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erstverkaufstag	Letzter Donnerstag des Monats	**Druckauflage impulse kompakt**	11.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Mitgliederpreis	1.639 Euro / Jahr (Stand: Jan 2026)	**Reichweite impulse kompakt**	15.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs-und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: impulse.de/mediadaten

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
**Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

impulse

impulse kennenlernen

- impulse.de
- Akademie
- Über uns
- Browserapp
- Shop

impulse folgen

- Facebook
- Xing
- LinkedIn
- Instagram
- YouTube