

Sponsored Post 2026

**Mach
es!**

impulse

Unternehmerwissen
Mitgliedschaft
Akademie
Über
Einloggen

/ Unternehmerwissen
/ Finanzen
/ Finanzen neu denken: Aktiv statt reaktiv

Sponsored Post

Aktiv führen statt nur reagieren

Die Digitalisierung revolutioniert das Finanzmanagement. Dominic Wanrooij von Sage erklärt, wie Unternehmer mit KI Zeit sparen, Fehler vermeiden und bessere Entscheidungen treffen.

19. Januar 2026, 05:53 Uhr

Was sind die größten Hürden im Finanzmanagement?

Medienbrüche, inkonsistente Daten und Fachkräftemangel – das sind die drei größten Herausforderungen. Viele mittelständische Unternehmen arbeiten mit gewachsenen Systemlandschaften: Excel hier, ein altes Buchungssystem dort. Das Ergebnis? Doppelte Datenerfassung, Fehler und endlose Diskussionen über Zahlen, die nicht zusammenpassen. Und dann fehlen qualifizierte Buchhalter – nicht nur im HR-Bereich, sondern mittlerweile auch in der Buchhaltung.

Gibt es ein konkretes Praxisbeispiel?

Die DER GmbH zeigt, was möglich ist. Der Buchhaltungsdienstleister kämpfte mit sechs verschiedenen Systemen und Papierchaos. Nach der Umstellung auf Sage Intacct buchen sie heute 40 Kreditorenrechnungen in einer halben Stunde – vorher dauerte das mit Nacharbeiten bis zu drei Stunden. Das entspricht einer Zeitersparnis von über 80 Prozent. „Mit Sage Intacct haben wir nicht nur Zeit gespart, sondern auch die Fehlerquote drastisch reduziert“, berichtet Jonas Kapitz, CEO der DER GmbH.

„Mit Sage Intacct buchen wir heute 40 Kreditorenrechnungen in einer halben Stunde. Vorher hat das inklusive der Nacharbeiten bis zu 3 Stunden gedauert.“

Jonas Kapitz
CEO und Eigentümer der dfr GmbH

Welche Risiken bergen fragmentierte Systeme?

Fragmentierte Systeme bergen erhebliche operative, strategische und Compliance-Risiken. Operative Risiken durch Fehleranfälligkeit und verspätete Abschlüsse. Compliance-Risiken, wenn die GoBD-Konformität nicht gewährleistet ist – das kann steuerliche Konsequenzen haben. Und strategische Risiken, weil Echtzeit-Daten für fundierte Entscheidungen fehlen. Bei manueller Buchhaltung nimmt man sich das meist am Monatsende vor – dann fehlt die Aktualität.

Wie hilft künstliche Intelligenz konkret?

KI bringt massive Zeitersparnis. Bei der Belegfassung werden Daten automatisiert ausgelesen, die manuelle Eingabe entfällt weitgehend. Gleichzeitig prüft die KI Daten, erkennt Muster und markiert ungewöhnliche Buchungen. Das Vier-Augen-Prinzip wird effizienter. Echtzeit-Dashboards geben direkte Einblicke. Aber Vorsicht: 90 Prozent der Finanzverantwortlichen setzen bereits KI

Der **SPONSORED POST** eignet sich sehr gut für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wird als vollwertiger Artikel mit Kennzeichnung auf den impulse-Online-Kanälen veröffentlicht. Er bietet eine optimale Plattform zur Kommunikation mit B2B-Lesern und um auf Checklisten, Whitepaper oder Logins für Testversionen zu verlinken.

Spezifikationen

Dauer 24 Stunden auf der Startseite, danach Platzierung in der Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Newsletter-Versand und Social-Media-Push

Überschrift:	max. 48 Zeichen, kann 1-oder 2-zeilig sein
Teaser / Vorspann:	mind. 96, max. 250 Zeichen
Lauftext:	mind. 600, max. ca. 6.000 Zeichen (wobei der Text ggf. auch etwas länger sein darf), bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt
Zwischen-überschriften:	max. 60 Zeichen
Bilder / Grafiken:	1200x675 px, Querformat, auch Videos können eingebunden werden

Der Artikel wird als „Sponsored Post“ gekennzeichnet. Wir benötigen einen Vorlauf von ca. 10 Werktagen zur Erstellung und für die Freigabeschleifen. Der VÖ-Termin erfolgt in Absprache mit dem Kunden.

Bei Bedarf kann die Texterstellung auch durch unsere Content-Spezialisten erfolgen (Preis auf Anfrage).

Reporting: wird von uns erstellt.

impulse Sponsored Post - Spezifikation Bildmaterial

Diese Unterlagen benötigen wir von Ihnen für die Erstellung eines Sponsored Posts:

- ✓ Jeder Sponsored Post benötigt ein Artikelbild
- ✓ Wenn gewünscht, kann der Sponsored Post zusätzlich um ein oder mehrere Contentbilder ergänzt werden
- ✓ Bilder bitte als JPG oder PNG anliefern. An Bildquelle / Fotocredit denken!

Headerbild / Artikelbild

- ✓ 1200x675 Pixel
- ✓ wird als Teaserbild und als oberstes Bild im Sponsored Post verwendet
- ✓ enthält keinen Text und kein Firmenlogo
- ✓ zeigt ein aussagekräftiges Motiv (gerne Menschen)

Contentbilder / Videos

- ✓ Querformate: 650 Pixel breit
- ✓ Hochformate: max. 250 Pixel breit
- ✓ können im Fließtext platziert werden
- ✓ max. 1 Contentbild pro 1500 Zeichen Fließtext
- ✓ anstelle von Bildern können auch Videos (z. B. YouTube, Vimeo) eingebettet werden

Firmenlogo

- ✓ 200 Pixel breit
- ✓ wird in der Infobox am Textende platziert

impulse Sponsored Post - Spezifikation Textmaterial

Diese Unterlagen benötigen wir von Ihnen für die Erstellung eines Sponsored Posts:

- ✓ Textmaterial als offenes Dokument zusenden (z. B. RTF oder DOC - kein PDF)
- ✓ Absätze und ggf. Platzierung von Contentbildern im Text kennzeichnen, so dass der gewünschte Aufbau des Sponsored Posts ersichtlich ist

Überschrift

- ✓ max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ macht neugierig
- ✓ enthält weder Firmen- noch Markennamen
- ✓ Verlinkungen sind **nicht** möglich

Teasertext

- ✓ max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ enthält den Kerngedanken des Sponsored Posts
- ✓ macht klar, warum das Thema für die Zielgruppe relevant ist
- ✓ enthält weder Firmen- noch Markennamen
- ✓ Verlinkungen **nicht** möglich

impulse Sponsored Post - Spezifikation Textmaterial

Diese Unterlagen benötigen wir von Ihnen für die Erstellung eines Sponsored Posts:

Fließtext

- ✓ max. 6000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ verwendet Absätze und Zwischenüberschriften, um den Text zu strukturieren
- ✓ Zwischenüberschriften: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ zu verlinkende Wörter sind gekennzeichnet, der Link steht in Klammern dahinter
- ✓ max. 4 externe Links

Infobox-Text (optional)

- ✓ max. 180 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ kann neben dem Firmenlogo am Textende platziert werden
- ✓ beschreibt kurz das Unternehmen / die Marke

Guidelines der impulse-Redaktion

- ✓ impulse.de veröffentlicht ausschließlich Sponsored Posts, die einen inhaltlichen Mehrwert für die Zielgruppe bieten - keine Pressemitteilungen oder platten Werbetexte
- ✓ Leserinnen und Leser von impulse.de sind Führungskräfte sowie Inhaberinnen und Inhaber von kleinen und mittelgroßen Unternehmen. Sie wünschen sich Inhalte, die schnell auf den Punkt kommen
- ✓ Die Redaktion behält sich vor, Sponsored Posts abzulehnen. Wir geben für Überschrift und Teaser Empfehlungen für Anpassungen
- ✓ Die Beiträge werden als Sponsored Posts gekennzeichnet
- ✓ Leserinnen und Leser werden auf impulse.de geduzt - alternativ können Texte in einer neutralen Form erstellt sein

Impulse Medien GmbH

Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

SALES Team**Print und Online**

media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGERIN**Online und Sonderformate**

Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

Geschäftsführer:

Dr. Nikolaus Förster

Auftragserteilung	media@impulse.de	PZN impulse Magazin	505 027
Druckunterlagen	anzeigen@impulse.de	Druckauflage impulse Magazin	3.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erscheinungsweise	12 x im Jahr (10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung**)	Reichweite impulse Magazin	6.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erstverkaufstag	Letzter Donnerstag des Monats	Druckauflage impulse kompakt	11.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Mitgliederpreis	1.639 Euro / Jahr (Stand: Jan 2026)	Reichweite impulse kompakt	15.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: impulse.de/mediadaten



*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

impulse

impulse kennenlernen

[impulse.de](#)

[Akademie](#)

[Über uns](#)

[Browserapp](#)

[Shop](#)

impulse folgen

[!\[\]\(2b376d1a92330ab09dad2665d2f89bf5_img.jpg\) Facebook](#)

[!\[\]\(3cb60d42b10e53f9522bb0b392c1c4cd_img.jpg\) Xing](#)

[!\[\]\(d0262bbe9d2356661a2e89321dfcc781_img.jpg\) LinkedIn](#)

[!\[\]\(51514032c8ca341817228f39f1307b05_img.jpg\) Instagram](#)

[!\[\]\(c444627dab9fee9a1550c053ffaaaae2_img.jpg\) YouTube](#)

DANK