

Digital Mediadaten 2026

**Mach
es!**

Die Mittelstandsmarke

Wer Unternehmerinnen und Unternehmer im Mittelstand erreichen will, braucht kein großes Budget – sondern den richtigen Kanal.

impulse-Leser sind keine passive Zielgruppe: sie investieren, entscheiden und gestalten. 98% sind Inhaber, Geschäftsführer oder Vorstände – mit einem durchschnittlichen Netto-Monatseinkommen von 8.241 €, dem höchsten aller deutschen Wirtschaftsmedien. Sie lesen impulse 60 Minuten pro Ausgabe. Und sie lesen kaum etwas anderes.

Seit dem Management-Buy-out in 2013 sind wir selbst ein unabhängiger Mittelständler: Wir kennen unsere Community nicht nur – wir sind Teil von ihr. Das schafft Vertrauen. Und Vertrauen überträgt sich auf die Marken, die bei uns werben.

Mit impulse erreichen Sie Entscheider, die kaufen – print, digital und live. Zum attraktivsten Seitenpreis unter den führenden deutschen Wirtschaftsmedien.



impulse.de ist das Portal für Unternehmerinnen und Unternehmer – für alle, die durchstarten wollen: mit Tipps zur Mitarbeiterführung, den neuesten Informationen zu Recht und Steuern oder Tricks zur Kundengewinnung und wie man den alltäglichen Büroalltag effektiver meistern kann.


Unternehmerwissen ▾
Mitgliedschaft ▾
Akademie ▾
Über ▾
Einloggen
Q



Jetzt erst recht – Alexander Osterwalder

„Man muss sich immer wieder wachrütteln“

Der Schweizer Alexander Osterwalder gilt als einer der einflussreichsten Vordenker für Geschäftsmodell-Innovationen. Hier erklärt er, wie du dein bestehendes Geschäft pflegen und dich gleichzeitig permanent weiterentwickeln kannst.



Johannes Gutmans größter Fehler

„Nach 400.000 Euro Verlust sah ich ein: Es lag am falschen Konzept“

Johannes Gutmann, 60, Gründer des Gewürz- und Kräuterproduzenten Sonnentor in Sprögnitz in Österreich, setzte auf eigene Läden – und zahlte viel Lehrgeld.



Halbe Urlaubstage

Jemand will einen halben Tag Urlaub? Diese Falle solltest du kennen

Wer halbe Urlaubstage gewährt, kann schnell in eine juristische Falle tappen. Welche das ist – und worauf du achten solltest, damit halbe Urlaubstage nicht zum Problem werden.



Sponsored Post

Aktiv führen statt nur reagieren

Die Digitalisierung revolutioniert das Finanzmanagement. Dominic Wanrooij von Sage erklärt, wie Unternehmer mit KI Zeit sparen, Fehler vermeiden und bessere Entscheidungen treffen.



Starte klüger in den Tag - mit dem impulse-Newsletter

Dreimal pro Woche direkt in dein Postfach: Alles, was dich und dein Unternehmen wirklich weiterbringt. Frische Denkanstöße, konkrete Tipps, inspirierende Geschichten.

- ✓ 100% kostenlos
- ✓ Jederzeit abbestellbar



145.000

Page Impressions / Monat



120.000

Nutzer / Monat



51.000

Newsletter-Kontakte



72.261

Social-Media-Fans

Unserer Zielgruppe: Entscheider

Inhaber

Führungskräfte

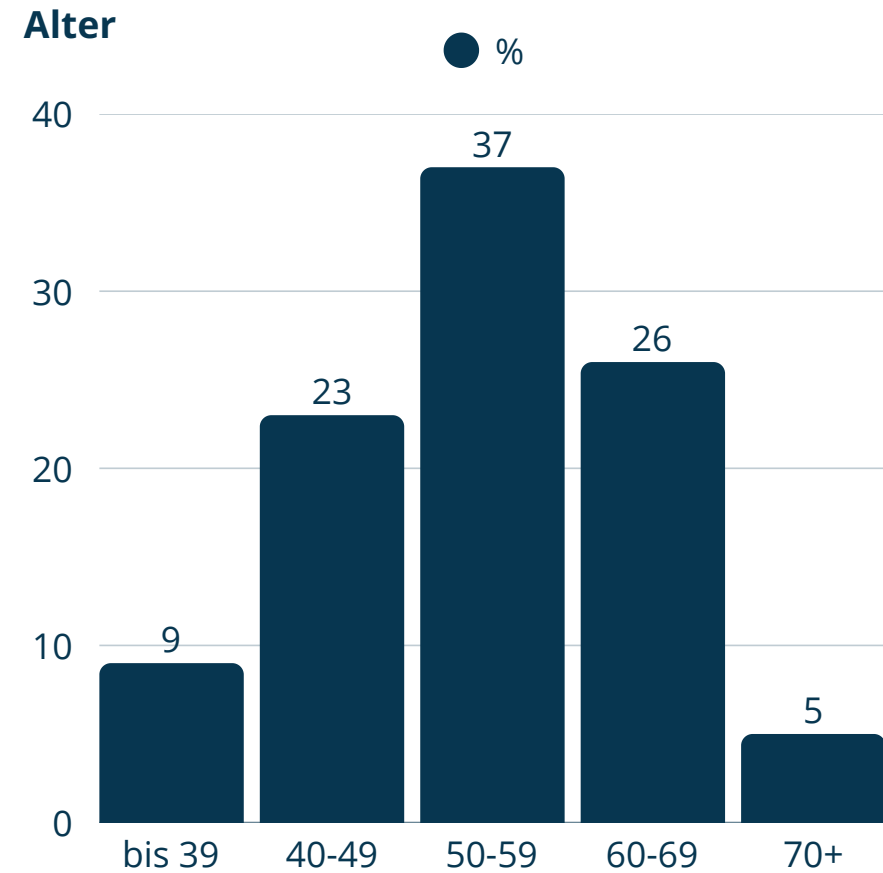
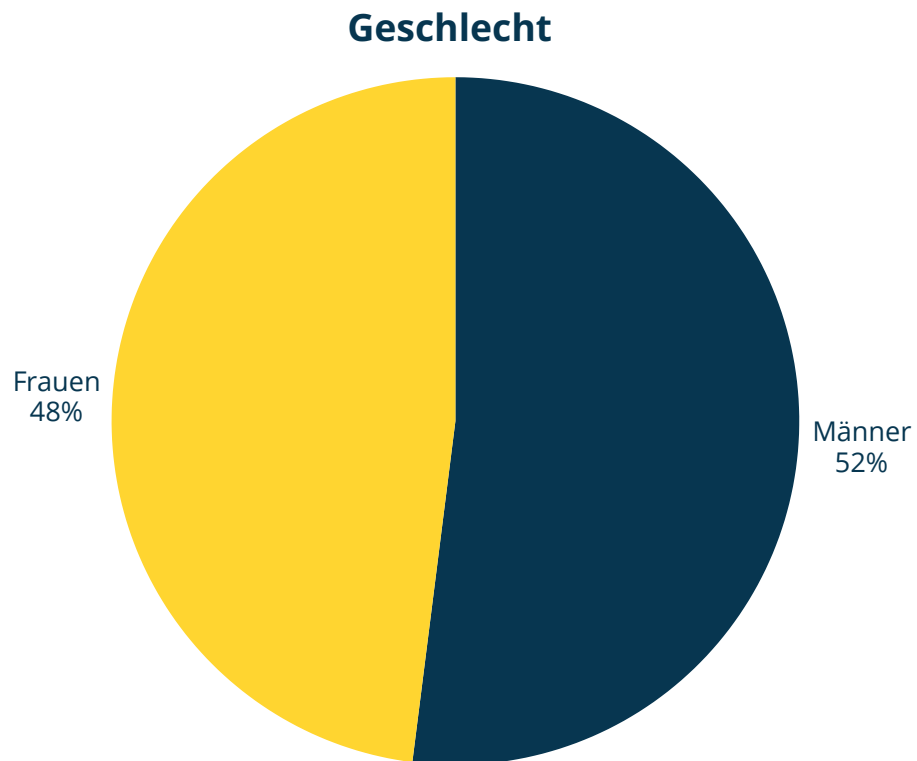
Geschäftsführer

Selbstständige

Vorstände

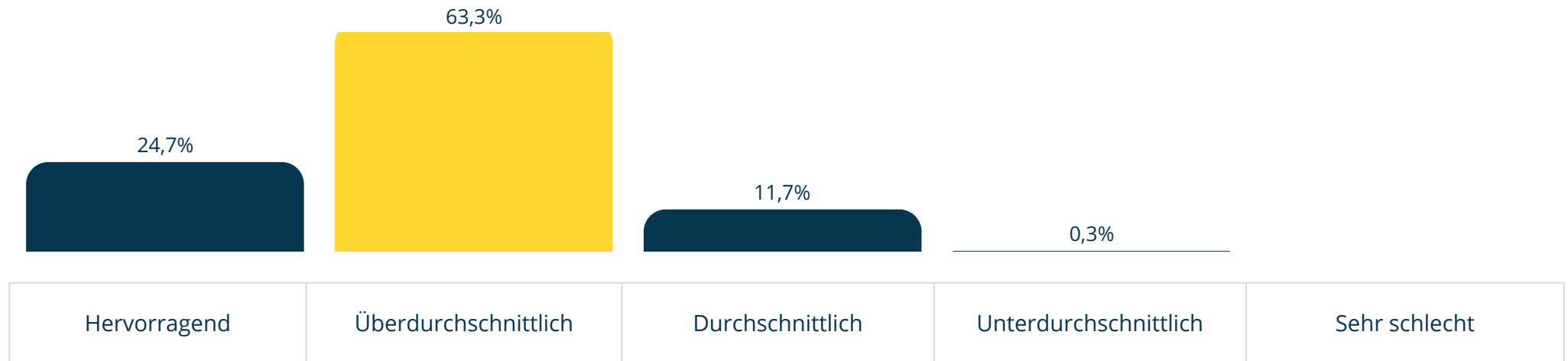
Gründer

Soziodemografie

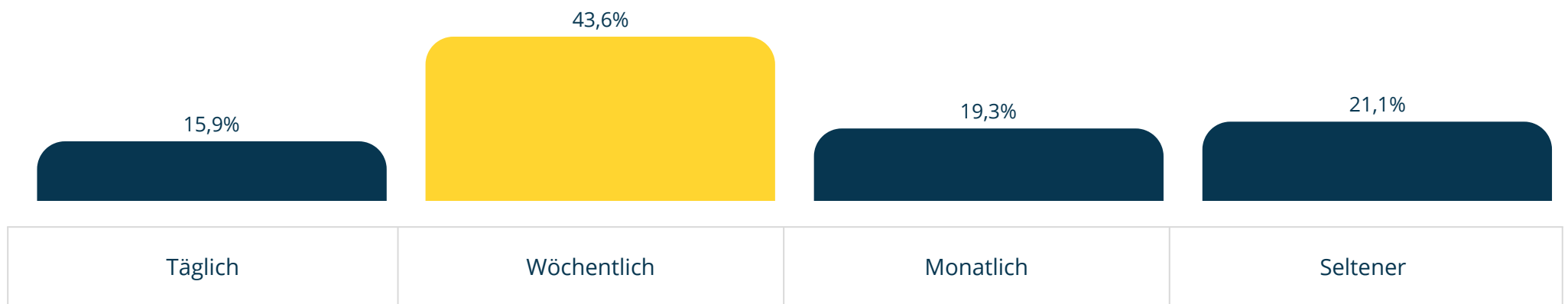


88 % bewerten impulse.de als überdurchschnittlich und besser. 79 % besuchen impulse.de regelmäßig.

„Wie würdest du impulse.de bewerten?“

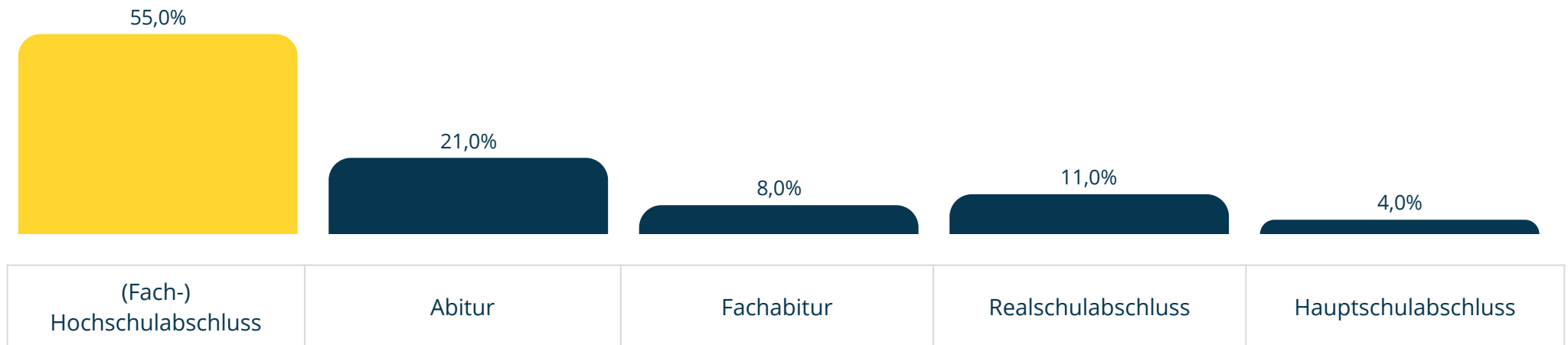


„Wie oft besuchst du impulse.de?“



Über die Hälfte der Besucher verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss und 45 % der Befragten haben ein Bruttohaushaltseinkommen von über 120.000 €

„Welches ist dein höchster allgemeiner (Schul)-abschluss?“*



„Wie hoch ist dein jährliches Bruttohaushaltseinkommen?“**



*Besucherbefragung über AudienceProject auf impulse.de (Januar-Februar 2024); Fallzahl n=478 (Grafik links), 424 (Grafik rechts)

**interne impulse-Umfrage Dezember 2025



65 %

Finanzprodukte

bei der Kaufentscheidung mit
eingebunden



74 %

Hardware, Software, IT-Sicherheit

bei der Kaufentscheidung mit
eingebunden

impulse

Unternehmerwissen
Mitgliedschaft
Akademie
Über
Einloggen

/ Unternehmerwissen
/ Finanzen
/ Finanzen neu denken: Aktiv statt reaktiv

Sponsored Post

Aktiv führen statt nur reagieren

Die Digitalisierung revolutioniert das Finanzmanagement. Dominic Wanrooij von Sage erklärt, wie Unternehmer mit KI Zeit sparen, Fehler vermeiden und bessere Entscheidungen treffen.

19. Januar 2026, 05:53 Uhr

Was sind die größten Hürden im Finanzmanagement?

Medienbrüche, inkonsistente Daten und Fachkräftemangel – das sind die drei größten Herausforderungen. Viele mittelständische Unternehmen arbeiten mit gewachsenen Systemlandschaften: Excel hier, ein altes Buchungssystem dort. Das Ergebnis? Doppelte Datenerfassung, Fehler und endlose Diskussionen über Zahlen, die nicht zusammenpassen. Und dann fehlen qualifizierte Buchhalter – nicht nur im HR-Bereich, sondern mittlerweile auch in der Buchhaltung.

Gibt es ein konkretes Praxisbeispiel?

Die DER GmbH zeigt, was möglich ist. Der Buchhaltungsdienstleister kämpfte mit sechs verschiedenen Systemen und Papierchaos. Nach der Umstellung auf Sage Intacct buchen sie heute 40 Kreditorenrechnungen in einer halben Stunde – vorher dauerte das mit Nacharbeiten bis zu drei Stunden. Das entspricht einer Zeitersparnis von über 80 Prozent. „Mit Sage Intacct haben wir nicht nur Zeit gespart, sondern auch die Fehlerquote drastisch reduziert“, berichtet Jonas Kapitz, CEO der DER GmbH.

„Mit Sage Intacct buchen wir heute 40 Kreditorenrechnungen in einer halben Stunde. Vorher hat das inklusive der Nacharbeiten bis zu 3 Stunden gedauert.“

Jonas Kapitz
CEO und Eigentümer der der GmbH

Welche Risiken bergen fragmentierte Systeme?

Fragmentierte Systeme bergen erhebliche operative, strategische und Compliance-Risiken. Operative Risiken durch Fehleranfälligkeit und verspätete Abschlüsse. Compliance-Risiken, wenn die GoBD-Konformität nicht gewährleistet ist – das kann steuerliche Konsequenzen haben. Und strategische Risiken, weil Echtzeit-Daten für fundierte Entscheidungen fehlen. Bei manueller Buchhaltung nimmt man sich das meist am Monatsende vor – dann fehlt die Aktualität.

Wie hilft künstliche Intelligenz konkret?

KI bringt massive Zeitersparnis. Bei der Belegfassung werden Daten automatisiert ausgelesen, die manuelle Eingabe entfällt weitgehend. Gleichzeitig prüft die KI Daten, erkennt Muster und markiert ungewöhnliche Buchungen. Das Vier-Augen-Prinzip wird effizienter. Echtzeit-Dashboards geben direkte Einblicke. Aber Vorsicht: 90 Prozent der Finanzverantwortlichen setzen bereits KI

Der **SPONSORED POST** eignet sich sehr gut für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen und wird als vollwertiger Artikel mit Kennzeichnung auf den impulse-Online-Kanälen veröffentlicht. Er bietet eine optimale Plattform zur Kommunikation mit B2B-Lesern und um auf Checklisten, Whitepaper oder Logins für Testversionen zu verlinken.

Spezifikationen

Dauer 24 Stunden auf der Startseite, danach Platzierung in der Rubrik, 1 Jahr SEO-relevant, Inhalte bleiben länger bestehen, Newsletter-Versand und Social-Media-Push

Überschrift:	max. 48 Zeichen, kann 1-oder 2-zeilig sein
Teaser / Vorspann:	mind. 96, max. 250 Zeichen
Lauftext:	mind. 600, max. ca. 6.000 Zeichen (wobei der Text ggf. auch etwas länger sein darf), bei 2 Bildern wird eine Mindestlänge von 1.500 Zeichen vorausgesetzt
Zwischen-überschriften:	max. 60 Zeichen
Bilder / Grafiken:	1200x675 px, Querformat, auch Videos können eingebunden werden

Der Artikel wird als „Sponsored Post“ gekennzeichnet. Wir benötigen einen Vorlauf von ca. 10 Werktagen zur Erstellung und für die Freigabeschleifen. Der VÖ-Termin erfolgt in Absprache mit dem Kunden.

Bei Bedarf kann die Texterstellung auch durch unsere Content-Spezialisten erfolgen (Preis auf Anfrage).

Reporting: wird von uns erstellt.

Diese Sponsored Post Pakete können bei impulse.de gebucht werden:

Features	SP-Basis	SP 1.000+	SP 1.500+	SP 2.000+
Veröffentlichung auf impulse.de	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf Startseite (mind. 24h)	✓	✓	✓	✓
Platzierung im impulse-Newsletter	✓	✓	✓	✓
SEO-relevant	✓	✓	✓	✓
Platzierung auf impulse Social-Media-Kanälen	-	✓	✓	✓
Teaser Ad auf impulse.de	-	✓	✓	✓
SEO-Check für den Artikel	einfach: Überschrift und Teaser	umfangreich	umfangreich	umfangreich
Laufzeit/Bewerbung auf impulse-Kanälen (in Wochen)	4	6	8	10
Umfang (Zeichenzahl)	max. 3.000	max. 6.000	max. 6.000	max. 6.000
Konzeption & Erstellung durch impulse	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar	zzgl. buchbar
Garantierte Aufrufe für den Artikel	Keine (erreicht meist ca. 500)	1.000	1.500	2.500
Preis	3.000 Euro	4.990 Euro	7.900 Euro	9.900 Euro
Refresh	ab 1.200 Euro			


[Unternehmenwissen](#)
[Mitgliedschaft](#)
[Akademie](#)
[Über](#)
[Einloggen](#)

[Unternehmenwissen](#) / [Marketing](#) / [Wette/Wie B wie Branding: Einheitlicher Look – starke Marke](#) (Sponsored Post)

Sponsored Post

B wie Branding: Einheitlicher Look – starke Marke

Das neue Jahr beginnt und in vielen Unternehmen stellt sich die Frage nach der vollständigen Geschäftsausstattung. Doch entsprechen Briefpapier und Co. dem Corporate Design der Marke? Wie gelingt der rote Faden?

14. Januar 2020, 06:00 Uhr



Warum tauschen von Unternehmen immer wieder uneinheitliche Briefpapiere oder Visitenkarten auf? Fehlende Standards in der Geschäftsausstattung wirken schnell unprofessionell und kosten im Alltag unnötig Zeit. In einer Geschäftswelt, in der Aufmerksamkeit zur härtesten Währung geworden ist, entscheidet ein klarer Markenauftritt über Vertrauen, Wiedererkennung und Wirkung. Dafür braucht es eine eindeutige Botschaft, konsistentes Design, den Fokus auf die Zielgruppe und hochwertige, jederzeit reproduzierbare Druckqualität.

Ein Portal für alle Medien der Geschäftsausstattung

Der Onlinedruck bietet hier eine Lösung aus einer Hand. **slaminto**, eine Onlinedruckerei der CEWE Gruppe, liefert Businesskunden Druckprodukte jenseits des Standards – in Premiumqualität und mit umfassendem Service. Vom Briefumschlag bis zum Durchschießbesatz, von Stempeln bis zu **Gedächtnisstützen**. Druckdaten können zentral im Portal hochgeladen, konfiguriert und bestellt werden. Bei Nachbestellungen kann man sicher sein, dass Druck- und Farbqualität gleichbleibend sind.



Es kann nichts schief gehen: Online-Vorschau und Datencheck geben Sicherheit

Datencheck und Online-Vorschau geben schon vor Abschluss die Sicherheit, dass geliefert wird, was in der Vorschau zu sehen ist. Arbeiten mehrere Personen an Projekten, unterstützt die „Projekt freigeben“-Funktion eine reibungslose Abstimmung.

Weniger Stilbrüche mehr Markenstärke

Der Weg zu mehr Konsistenz beginnt jedoch schon beim ersten digitalen Touchpoint bis hin zur physischen Begegnung mit Kundinnen und Kunden. Beim Konzipieren einer solchen einheitlichen Linie helfen Marketingansätze wie etwa

impulse Unternehmen wissen Mitgliedschaft Akademie Über Einloggen

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

Dossier präsentiert von LEUCHTTURM1917

Warum das Schreiben mit der Hand klüger macht - und sogar glücklicher

LEUCHTTURM1917
Denken mit der Hand

Sponsored Post
Leuchtturm1917 – Global Player und familiengeführte Premium-Marke aus Norddeutschland
Seit vielen Jahren begeistern die Leuchtturm1917 - Notizbücher, Kalender und Schreibgeräte Fans in der ganzen Welt. Ein Familienunternehmen aus Norddeutschland punktet in der digitalen Welt mit analogen Produkten.

Sponsored Post
Vom Werbemittel zum Markenbotschafter
Wie Sie mit individualisierten hochwertigen Produkten langfristig und nachhaltig Eindruck bei Ihren Kunden und Mitarbeitern hinterlassen.

ANZEIGE
Das Original Bullet Journal
Mehr erfahren

ANZEIGE
Markenbotschafter Notizbuch
Edles Logodesign mit individueller Prägung
Mehr erfahren

Sponsored Post
Wie Sie Mitarbeitern bei der Selbstorganisation helfen und die Bindung stärken
Die analoge Organisation ist ein wichtiger Baustein, um Projekte effizient zu erarbeiten. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter aktiv unterstützen und dabei die Bindung zum Unternehmen steigern können.

Sponsored Post
Denken mit der Hand – Zurück zur Handschrift
Keine Tastatur kann die wertvollen Denk- und Verarbeitungsprozesse ersetzen, die entstehen, sobald wir etwas mit der Hand aufschreiben. Warum das handgeschriebene Wort stärker ist als das Getippte? Wir haben die wichtigsten Gründe zusammengefasst.

ANZEIGE
Change Journal
Unkompliziert besser organisiert
Mehr erfahren

Der **BRAND HUB** ist ein Special für native Kundeninhalte und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft zielgruppengenaue und exklusiv durch dieses zentrale Content-Marketing-Element auf den Punkt zu bringen. Er besteht aus mehreren Sponsored Posts, die gebündelt auf der extra erstellten Microsite als Dossier über einen längeren Zeitraum verfügbar sind und organisch die impulse-Kanäle durchlaufen. Durch den hochwertigen Content erfährt der BRAND HUB eine hohe Akzeptanz in der Zielgruppe. Das Premium-Format ist in das redaktionelle Umfeld nativ eingebunden.

Dauer: Laufzeit min. 2 Monate 4 Sponsored Posts mit externer Verlinkung

Inhalt: Eigene Landingpage, keine Fremdwerbung; CoBranded Native-Teaser auf impulse.de;

Features: Microsite mit Key Visual Teaser und Headline, individualisierbare Teaser-Button-Elemente, Inhalte bleiben über Laufzeit hinaus bestehen ab 23.800 Euro

Podcast: sind nur im Zusammenhang mit einem Brandhub buchbar

Preis: 25.000 (4 Folgen)

Gerne unterstützen unsere Content-Spezialisten Sie bei der Erstellung der Sponsored Posts (Preis auf Anfrage).

Keyfacts	Unternehmer-Newsletter „impulse am Morgen“	Führen-Newsletter	Texten-Newsletter
Empfänger	ca. 19.000	ca.17.500	ca.12.500
Erscheinungsweise	Mo-Mi-Fr	Dienstag	Donnerstag
Ø Öffnungsrate	ca. 40 % (doppelt so hoch wie der Branchendurchschnitt von 20-25%*)	ca. 40 % (doppelt so hoch wie der Branchendurchschnitt von 20-25%*)	ca. 40 % (doppelt so hoch wie der Branchendurchschnitt von 20-25%*)
Einzelversand	2.900 Euro	2.900 Euro	1.900 Euro
Paketpreis	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)	7.490 Euro (Abnahme innerhalb von 10 Wochen notwendig)	5.900 Euro (Abnahme innerhalb von 8 Wochen notwendig)
Aussendungen	5	5	5
Anlieferung aller Unterlagen	spätestens 7 AT vor NL-Versandtag		
Buchbare Formate	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Text/Bild-Anzeige und Banner-Anzeige	Banner-Anzeige

Kombi-Buchungen möglich, Auslieferung und Reservierungen erfolgen nach Absprache.



Text/Bild-Anzeige
 Grafik:
 520 x 217px, max. 150kb

Headline:
 max. 45 Zeichen

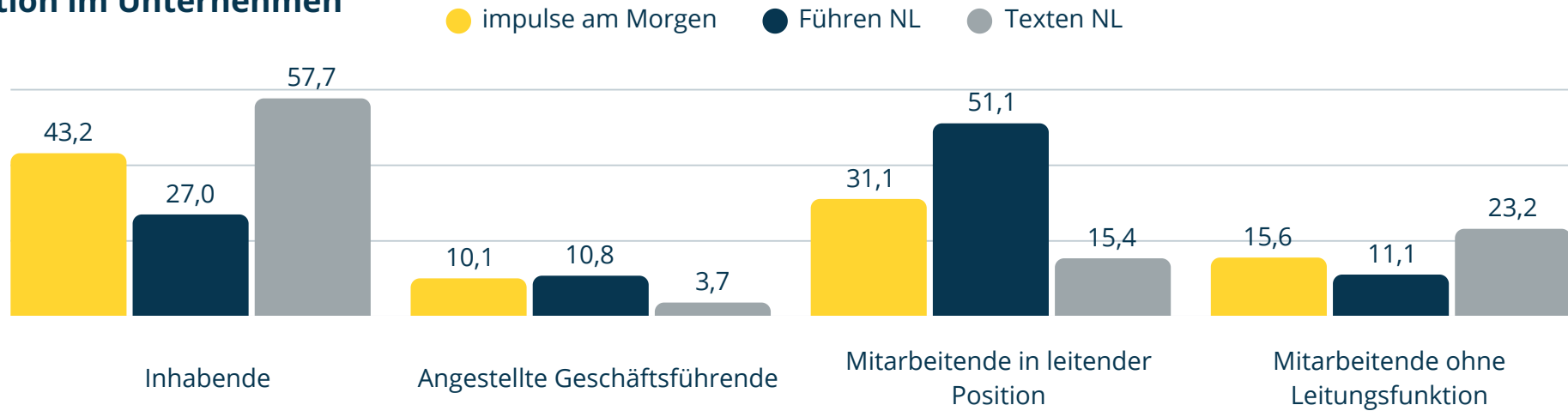
Text:
 max. 220 Zeichen
 kurze CTA + URL



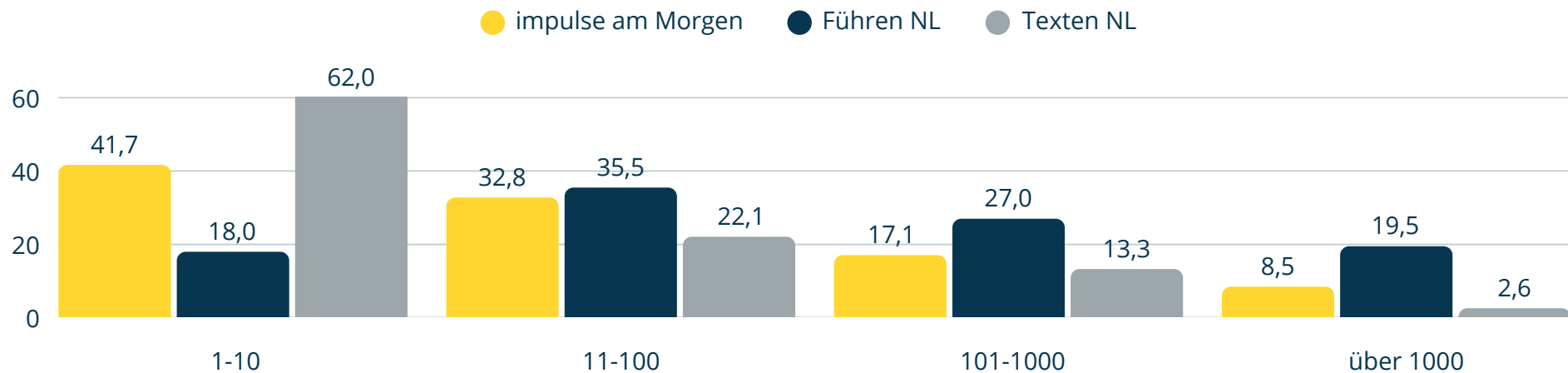
Banner-Anzeige

Grafik:
 600 x 250px, max. 100kb
 URL

Position im Unternehmen



Anzahl der Mitarbeitende im Unternehmen



impulse Innovative Crossmedia-Formate

PRINT? DIGITAL? ODER LIVE? impulse entwickelt immer wieder preisgekrönte Formate, die alle Kanäle nutzen, um unternehmerische Impulse zu vermitteln –und damit eine besondere Aufmerksamkeit auch für den exklusiven Sponsoringpartner erzielen. Unsere Projekte bieten Unternehmen wertvolle Plattformen und Touchpoints. **Gerne entwickeln wir auch für Sie ein individuelles interaktives Format.**

Das impulse-Team reiste quer durch Deutschland und besuchte 10 Unternehmen, die die Digitalisierung erfolgreich meisterten oder in Krisenzeiten die Zukunft gestaltet haben: vom Start-up bis zur Genossenschaft, von der Manufaktur bis zum Familienunternehmen. Neben Live-Events entstanden Podcasts, Filme und ein eigenes Magazin.



Die impulse [jetzt_erst_recht Initiative](#) wurde mit dem Ernst Schneider Medienpreis ausgezeichnet



Für die Deutschland-Digital Tour wurde impulse mit dem Medienpreis Mittelstand ausgezeichnet

impulse Video-Duell: Kreative Zerstörer

Start-ups können mit ihren Ideen etablierte Unternehmen in die Defensive drängen und ganze Märkte verändern. „Kreative Zerstörung“ hat der Ökonom Joseph Schumpeter dies einmal genannt. In der Video-Duell-Serie lässt impulse Gründer gegen Marktführer zum Duell antreten: medien.impulse.de/kreative-zerstoerer

impulse hat hierfür den Medienpreis Mittelstand erhalten.



Impulse Medien GmbH

Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

SALES Team

Print und Online

media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGERIN

Online und Sonderformate

Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

Geschäftsführer:

Dr. Nikolaus Förster

Auftragserteilung	media@impulse.de	PZN impulse Magazin	505 027
Druckunterlagen	anzeigen@impulse.de	Druckauflage impulse Magazin	3.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erscheinungsweise	12 x im Jahr (10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung**)	Reichweite impulse Magazin	6.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erstverkaufstag	Letzter Donnerstag des Monats	Druckauflage impulse kompakt	11.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Mitgliederpreis	1.639 Euro / Jahr (Stand: Jan 2026)	Reichweite impulse kompakt	15.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: impulse.de/mediadaten



*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

impulse

impulse kennenlernen

[impulse.de](#)

[Akademie](#)

[Über uns](#)

[Browserapp](#)

[Shop](#)

impulse folgen

[!\[\]\(17413706fd4997a1a4bdf85c6864eee1_img.jpg\) Facebook](#)

[!\[\]\(faf942dc3e59ce8eb64b4ac481eca7e0_img.jpg\) Xing](#)

[!\[\]\(cf531ed27e91483460120fcc057b3901_img.jpg\) LinkedIn](#)

[!\[\]\(d3102649f02e825ddb76dc3de0190154_img.jpg\) Instagram](#)

[!\[\]\(4b7a79268f6ba26c1471d4232fffa85a_img.jpg\) YouTube](#)

DANK