

PRESSEMITTEILUNG

impulse zum zehnten Mal in Folge profitabel

Umsatz steigt 2025 auf 4,93 Millionen Euro / Bestes Vorsteuerergebnis seit dem Management-Buy-out 2013 / Starke Nachfrage nach KI-Angeboten und neue Programme für Unternehmerfamilien und Geschäftsführer

Hamburg, 25. März 2026. Während zahlreiche Medienmarken in den vergangenen Jahren eingestellt wurden oder wirtschaftlich unter Druck geraten sind, setzt impulse seinen Kurs fort: Das Hamburger Unternehmen bleibt auf Wachstumskurs und hat 2025 zum zehnten Mal in Folge ein profitables Geschäftsjahr abgeschlossen. Der Umsatz stieg um sieben Prozent auf 4,932 Millionen Euro (Vorjahr: 4,606 Millionen Euro). Das Ergebnis vor Steuern lag bei 254.999 Euro und erreichte damit den höchsten Wert seit dem Management-Buy-out im Jahr 2013. Nach Steuern und einer Ausschüttung an die Mitarbeiter verbleibt ein Jahresüberschuss von 157.178 Euro.

„Viele Unternehmer suchen heute keine oberflächlichen Netzwerke und beliebigen Business-Inhalte, sondern verlässliche Orientierung, Austausch auf Augenhöhe und konkrete Hilfe für ihre Weiterentwicklung“, sagt impulse-Geschäftsführer Nikolaus Förster. „Dass unser Ansatz funktioniert, hat auch damit zu tun, dass wir immer wieder neue Formate ausprobieren, in Technologie investieren und unser Angebot konsequent an den tatsächlichen Bedürfnissen von Unternehmern ausrichten.“

Treiber des Wachstums waren 2025 erneut steigende Vertriebs Erlöse sowie die hohe Nachfrage nach Angeboten der impulse-Akademie. Besonders stark nachgefragt wurden Workshops und Weiterbildungen rund um Künstliche Intelligenz. Viele mittelständische Unternehmer nutzten die Angebote nicht nur für sich selbst, sondern auch, um ihre Mitarbeiter fit für den Einsatz von KI zu machen. Damit schärft impulse sein Profil als praxisnaher KI-Partner für den Mittelstand: Statt abstrakter Technologiedebatten geht es um konkrete Anwendungen, bessere Entscheidungen und den gezielten Aufbau von KI-Kompetenz in Unternehmen.

Der wirtschaftliche Erfolg ist dabei nicht das Ergebnis eines einzelnen Produkts, sondern einer konsequenten strategischen Weiterentwicklung. impulse investiert seit Jahren in neue Formate, Technologien und den Ausbau seines Teams, um Unternehmern mehr zu bieten als klassische Inhalte. Mitglieder profitieren heute unter anderem von wöchentlichen Webinaren, KI-Tutorials, Workshops, Unternehmensbesuchen, einem digitalen Forum sowie ersten eigenen KI-Werkzeugen wie dem Storycoach.

impulse erweitert sein Angebot zudem gezielt für zentrale Rollen im Mittelstand. Bereits im Oktober 2025 startete erstmals das Jahresprogramm „Gesellschafter-Kompetenz“ für 18- bis 25-Jährige aus Unternehmerfamilien. Es richtet sich an junge Gesellschafterinnen und Gesellschafter, die sich frühzeitig auf ihre Rolle vorbereiten wollen, und vermittelt über zehn Monate hinweg Grundlagen zu Strategie, Governance, Kommunikation, Recht und Finanzen.

Anfang 2026 ist zudem das neue Jahresprogramm „Geschäftsführer-Kompetenz“ gestartet. Es richtet sich an neue und angehende Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer und begleitet sie über zehn Monate hinweg

bei den zentralen Herausforderungen ihrer Rolle – von Führung und Organisation bis zu Strategie, Recht und Technologie.

Das Geschäftsmodell basiert auf einer klaren Positionierung: impulse bringt Unternehmerinnen und Unternehmer aus unterschiedlichen Branchen in einem vertrauensvollen Umfeld zusammen und verbindet diesen Austausch mit journalistisch recherchierten Inhalten, Weiterbildung und Lernformaten. Ein zentrales Prinzip des Netzwerks ist der Austausch auf Augenhöhe – ohne Akquise untereinander. „Wir sehen, dass unser Ansatz funktioniert“, so Förster. „Unternehmer brauchen nicht nur Informationen. Sie wollen Orientierung, Sparring und Zugang zu Erfahrungen anderer Unternehmer. Und sie wollen Angebote, die ihnen helfen, neue Technologien wie KI sinnvoll in ihrem Unternehmen einzusetzen.“

impulse richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihr Unternehmen nicht nur operativ führen, sondern aktiv weiterentwickeln wollen – strategisch, technologisch und persönlich. Die Mitgliedschaft kostet derzeit 1.298 Euro netto im Jahr. Wer noch intensiver vom Netzwerk profitieren möchte, kann Premium-Mitglied werden oder sich für eine Mastermind-Gruppe bewerben.

Über impulse:

impulse ist ein Unternehmernetzwerk für Mittelständler, die ihr Unternehmen und sich selbst weiterentwickeln wollen. Das Unternehmen verbindet unabhängigen Wirtschaftsjournalismus mit Community, Weiterbildung und konkreten Austauschformaten für Geschäftsführer, Inhaber und Unternehmerfamilien. Mitglieder profitieren von praxisnahen Inhalten, wöchentlichen Webinaren, Workshops, Unternehmensbesuchen und einem digitalen Forum zum vertraulichen Austausch. Entscheidend ist dabei die Qualität des Netzwerks: Austausch auf Augenhöhe, Vertraulichkeit und echte gegenseitige Unterstützung.

Gegründet wurde impulse 1980 von Gruner + Jahr. Seit dem Management-Buy-out 2013 entwickelt Nikolaus Förster das Unternehmen konsequent als Plattform für unternehmerisches Lernen, Sparring und Vernetzung weiter. Heute arbeiten 60 Festangestellte für impulse in Hamburg. Zu den jüngsten Wachstumstreibern zählen vor allem KI-Angebote, Programme für Unternehmerfamilien sowie neue Formate für angehende und neue Geschäftsführer. Ziel ist es, Unternehmern in einer Zeit schneller technologischer Veränderungen konkrete Orientierung und Unterstützung zu bieten.

Pressekontakt für Interviewwünsche:

Regina Witzel
Assistenz der Geschäftsführung
Impulse Medien GmbH
Paul-Dessau-Str. 3A
22761 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 / 609 452 211
E-Mail: witzel.regina@impulse.de

Die Pressemitteilung finden Sie auch unter
<https://www.impulse.de/presse>