

Pressemitteilung

# impulse erweitert die Geschäftsleitung und beruft neuen Chefredakteur

**impulse treibt die Transformation weiter voran: Nicole Basel übernimmt Produktentwicklung und Marketing, Laura Blindow Personal- und Organisationsentwicklung. Andreas Kurz rückt an die Spitze der Redaktion.**

**Hamburg, 4. Mai 2026** – Das Unternehmernetzwerk impulse entwickelt seine Organisation weiter und erweitert seine Geschäftsleitung: Nicole Basel, 45, und Laura Blindow, 48, übernehmen künftig übergreifende Verantwortung. Gleichzeitig wird Andreas Kurz, 51, zum Chefredakteur berufen.

Mit diesen Veränderungen trägt impulse einer Entwicklung Rechnung, die das Unternehmen in den vergangenen Jahren konsequent vorangetrieben hat: dem Wandel vom klassischen Verlag hin zu einem Unternehmernetzwerk mit Medien-, Weiterbildungs-, Community- und KI-Angeboten. Ziel ist es, Mittelständler nicht nur mit unternehmerischem Wissen zu versorgen, sondern sie in ihrer unternehmerischen Entwicklung konkret zu unterstützen.

„Ich freue mich sehr, dass wir unsere Geschäftsleitung erweitern können“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter Nikolaus Förster, 57. „Das ist ein wichtiger Schritt, um das stark gewachsene Unternehmen gerade in Zeiten von KI weiterzuentwickeln und die Verantwortung auf mehr Schultern zu verteilen.“

Als Förster die Marke 2013 im Zuge eines Management-Buy-outs aus Gruner + Jahr herauslöste, bestand das Team aus 15 Köpfen. Heute zählt die Hamburger Impulse Medien GmbH rund 60 Festangestellte und ist seit zehn Jahren profitabel. Der Begriff des klassischen Verlags bildet diese Realität nicht mehr ab: Neben dem Printmagazin umfasst das impulse-Angebot heute Workshops und Webinare, regionale Netzwerktreffen und Firmenbesuche sowie KI-Dienstleistungen und KI-Anwendungen für Mittelständler.

Mit der Erweiterung der Geschäftsleitung und der Neubesetzung der Chefredaktion wird diese Ausrichtung nun auch organisatorisch gestärkt: Nicole Basel, seit 2020 impulse-Chefredakteurin, verantwortet künftig Produktentwicklung und Marketing. „Ich beschäftige mich seit 13 Jahren jeden Tag mit Unternehmertum – das macht Lust, selbst etwas aufzubauen. Daher finde ich es großartig, jetzt noch stärker unternehmerische Verantwortung übernehmen zu dürfen“, sagt Basel. „Die Anforderungen an Unternehmerinnen und Unternehmer verändern sich rasant. Unser Anspruch ist, sie dabei noch stärker zu unterstützen.“

Laura Blindow, bislang Verlagsleiterin, übernimmt für das gesamte Unternehmen die Verantwortung für Personal und Organisationsentwicklung. „Die Transformation durch KI betrifft nicht nur unsere Produkte, sondern auch unsere eigene Organisation“, sagt Blindow. „Unser Ziel ist es, die KI-Kompetenz im gesamten Team systematisch weiterzuentwickeln und gleichzeitig Strukturen zu schaffen, die uns schneller und flexibler machen.“

Andreas Kurz, seit September 2022 stellvertretender Chefredakteur, verantwortet künftig an der Spitze der Redaktion die inhaltliche Qualität. „Guter Journalismus bleibt die Grundlage unserer Arbeit“, sagt Kurz. „Verlässliche Recherche, relevante Themen und Inhalte, die die Lebenswirklichkeit von Mittelständlern abbilden, sind entscheidend – gerade in einer Zeit, in der Orientierung immer wichtiger wird.“

## **Über impulse**

impulse ist ein Unternehmernetzwerk mit Sitz in Hamburg, das Unternehmerinnen und Unternehmer aus ganz Deutschland sowie aus Österreich und der Schweiz unterstützt. Das Unternehmen verbindet unabhängigen Wirtschaftsjournalismus mit Community, Weiterbildung und konkreten Austauschformaten für Geschäftsführer, Inhaber und Unternehmerfamilien. Mitglieder profitieren von praxisnahen Inhalten, wöchentlichen Webinaren, Workshops, Unternehmensbesuchen und einem digitalen Forum zum vertraulichen Austausch. Entscheidend ist dabei die Qualität des Netzwerks: Austausch auf Augenhöhe, Vertraulichkeit und echte gegenseitige Unterstützung.

Gegründet wurde impulse 1980 von Gruner + Jahr. Seit dem Management-Buy-out 2013 entwickelt Nikolaus Förster das Unternehmen mit seinem Team als Plattform für unternehmerisches Lernen, Sparring und Vernetzung weiter. Heute arbeiten rund 60 Festangestellte für impulse in Hamburg – mit Mitgliedern und Aktivitäten im gesamten deutschsprachigen Raum.

## **Pressekontakt für Interviewwünsche:**

Regina Witzel  
Assistenz der Geschäftsführung  
Impulse Medien GmbH  
Paul-Dessau-Str. 3A  
22761 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 / 609 452 211  
E-Mail: [witzel.regina@impulse.de](mailto:witzel.regina@impulse.de)

Die Pressemitteilung finden Sie auch unter <https://www.impulse.de/presse>