

Print Mediadaten 2026

**Mach
es!**

Die Mittelstandsmarke

Wer Unternehmerinnen und Unternehmer im Mittelstand erreichen will, braucht kein großes Budget – sondern den richtigen Kanal.

impulse-Leser sind keine passive Zielgruppe: sie investieren, entscheiden und gestalten. 98% sind Inhaber, Geschäftsführer oder Vorstände – mit einem durchschnittlichen Netto-Monatseinkommen von 8.241 €, dem höchsten aller deutschen Wirtschaftsmedien. Sie lesen impulse 60 Minuten pro Ausgabe. Und sie lesen kaum etwas anderes.

Seit dem Management-Buy-out in 2013 sind wir selbst ein unabhängiger Mittelständler: Wir kennen unsere Community nicht nur – wir sind Teil von ihr. Das schafft Vertrauen. Und Vertrauen überträgt sich auf die Marken, die bei uns werben.

Mit impulse erreichen Sie Entscheider, die kaufen – print, digital und live. Zum attraktivsten Seitenpreis unter den führenden deutschen Wirtschaftsmedien.



Qualität, die man spürt: Seit dem Neustart 2013 druckt impulse bewusst auf hochwertigem Papier. Für eine Leserschaft, die 60 Minuten pro Ausgabe investiert, ist das keine Nostalgie – sondern ein Signal. Wer bei impulse inseriert, platziert seine Marke in einem Premiumumfeld, das die Leser in die Hand nehmen und behalten



impulse Kiosk-Ausgabe kompakt

GEBÜNDELTES WISSEN. impulse kompakt ist das Praxismagazin für Mittelständlerinnen und Mittelständler, Selbstständige und Gründer, die weiter wachsen wollen. Das Sonderheft, das die besten impulse-Recherchen zu einem Thema bündelt und sie um weitere Texte ergänzt, erscheint zwei Mal im Jahr. Alle Mitglieder und ausgewählte Verbandsmitglieder erhalten das Magazin, zudem wird es am Kiosk verkauft.

Umfang:

88 Seiten

Erscheinungsweise:

2 x im Jahr

Copy-Preis:

14,90 Euro

Auflage:

15.000 (Reichweite)

Lieferung an impulse- und Verbandsmitglieder, Kiosk-Verkauf für 3 Monate

Zusatzeffekt für Anzeigenkunden:

Reichweite zusätzlich zu den regelmäßigen impulse-Lesern



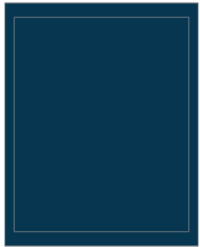
impulse Termine 2026

Ausgabe	Titel-Thema	Erscheinungstag / EVT	Anzeigenschluss	Anlieferung Druckunterlagen bis	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Ad Special bis
Februar	Prioritäten setzen	29.01.2026	09.01.2026	14.01.2026	16.01.2026
März	Automatisierung mit KI	26.02.2026	06.02.2026	11.02.2026	13.02.2026
April	Turbulente Zeiten meistern	26.03.2026	06.03.2026	11.03.2026	13.03.2026
Mai	Gesund bleiben	30.04.2026	10.04.2026	15.04.2026	17.04.2026
Juni	Führen ohne Drama	28.05.2026	08.05.2026	13.05.2026	15.05.2026
Juli / August	Kunden gewinnen	25.06.2026	05.06.2026	09.06.2026	12.06.2026
kompakt Kiosk-Ausgabe Sommer	Führen	30.07.2026	02.07.2026	09.07.2026	10.07.2026
September	Meine Rolle als Geschäftsführer/in	27.08.2026	07.08.2026	12.08.2026	14.08.2026
Oktober	Mit KI das Geschäftsmodell erweitern	24.09.2026	04.09.2026	09.09.2026	11.09.2026
November	Liquidität	29.10.2026	09.10.2026	14.10.2026	16.10.2026
Dezember 2026 / Januar 2027	Organisationsentwicklung für die 2. Führungseben	26.11.2026	06.11.2026	11.11.2026	13.11.2026
kompakt Kiosk-Ausgabe Winter	folgt später	10.12.2026	12.11.2026	19.11.2026	20.11.2026

Sie suchen ein spezielles Themenumfeld? Sprechen Sie uns gerne an! Anzeigenschlusstermin ist gleichzeitig Rücktrittstermin. Für Umschlagseiten gilt ein um 7 Tage vorgezogener Anzeigenschluss und Rücktrittstermin.

Weitere Neuigkeiten und die Übersicht weiterer Themen erhalten Sie über unseren monatlichen Newsletter: www.impulse.de/mediadaten

impulse Anzeigenformate



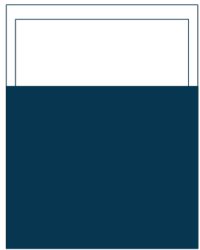
1/1 Seite
210 x 265 mm



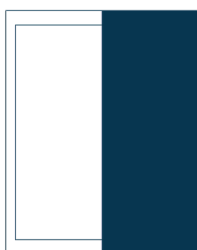
2/1 Seite 420 x 265 mm



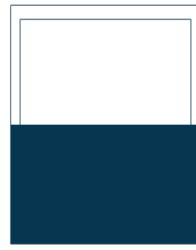
2/3 Seite hoch
133 x 265 mm



2/3 Seite quer
210 x 176 mm



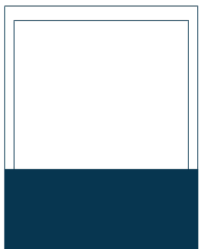
1/2 Seite hoch
102 x 265 mm



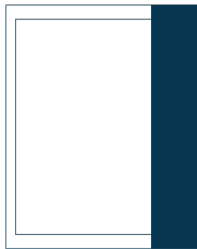
1/2 Seite quer
210 x 132 mm



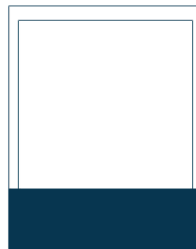
1/3 Seite hoch
73 x 265 mm



1/3 Seite quer
210 x 87 mm



1/4 Seite hoch
53 x 265 mm



1/4 Seite quer
210 x 63 mm

Seitenmasse: 210 x 265 mm

Beschnittzugabe oben und unten je 3 mm, rechts und links je 5 mm. Zusätzliche Bundzugabe 5 mm (wichtig für anschnitt-gefährdete Text- und Bildelemente). Sonderformate, Vorzugplatzierungen und Satzspiegel-Format auf Anfrage. Abbildungen sind für Platzierungen nicht maßgebend. Klebebindung, Bogenoffset

Druckfarbprofil: ISOcoated v2_300%

Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.

Download: [über diesen Link](#)

Dateiformat ausschließlich im PDF/X-3-Standard.

Anlieferung der Druckunterlagen als Datei oder als Download-Link an: anzeigen@impulse.de

Anzeigenpreis: Farb-/sw-Anzeigen

Formate auf Einzelseiten

1/1 Seite (Innenteil)	12.900 Euro
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	15.300 Euro
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	14.700 Euro
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	15.700 Euro
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	15.000 Euro
2/3 Seite	8.600 Euro
1/2 Seite	8.000 Euro
1/3 Seite (neben Editorial oder Inhalt)	6.450 Euro
1/3 Seite	5.400 Euro
1/4 Seite quer	3.600 Euro

Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	33.200 Euro
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	32.200 Euro
2/1 Seite (Innenteil)	25.800 Euro

Alle Anzeigen werden in der impulse-App direkt auf die Kundenwebseiten verlinkt. Mittlervergütung (AE) 15 %, (ausgenommen technische Kosten). Alle Rabatte gelten je Werbungstreibenden und Abschlussjahr.

impulse Rabattierte KMU-Preise

Mit WERBUNG WACHSEN. Wer mit Anzeigen Unternehmer erreichen will, dem bietet impulse eine hervorragende Plattform. „Auch kleinere Firmen sollen in der Lage sein, über Anzeigen in impulse andere Unternehmer zu erreichen und zu wachsen“, sagt impulse-Herausgeber Nikolaus Förster. Die Preise staffeln sich nach den Firmengrößen nach der KMU-Definition der Europäischen Kommission.

KMU-Preise nach Unternehmensgröße: Farb-/sw-Anzeigen

Formate	Kleinst- Unternehmen (0 bis 9 Mitarbeiter) 40% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	Kleine Unternehmen (10 bis 49 Mitarbeiter) 20% Rabatt auf den regulären Seitenpreis	Mittlere Unternehmen (50 bis 249 Mitarbeiter) 10% Rabatt auf den regulären Seitenpreis
1/1 Seite (Innenteil)	7.740 €	10.320 €	11.610 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	9.180 €	12.240 €	13.770 €
1/1 Seite (3. Umschlagseite)	8.820 €	11.760 €	13.230 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	9.420 €	12.560 €	14.130 €
2/3 Seite	5.160 €	6.880 €	7.740 €
1/2 Seite	4.800 €	6.400 €	7.200 €
1/3 Seite	3.240 €	4.320 €	4.860 €
1/4 Seite quer	2.160 €	2.880 €	3.240 €

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. AE-fähig.

IHRE BOTSCHAFT, UNSER UMFELD. Advertorials bei impulse verbinden redaktionelle Glaubwürdigkeit mit Ihrer Markenbotschaft – im Layout des Hefts, in der Sprache der Zielgruppe. Wir konzipieren, texten und gestalten – auf Wunsch vollständig, von der Idee bis zur Druckreife.



Qualitätsversprechen „Made in Germany“

Engelhard Arzneimittel investiert in Standort Deutschland



Für jeden, der schon einmal Probleme mit Hals oder Stimme hatte, kennt sie die **Isler® Pastillen** von Engelhard. Eher weniger bekannt ist, wer sie erfunden hat – und damit den Startpunkt für eine unternehmerische Erfolgsgeschichte setzte. Alles begann vor über 150 Jahren in einer Apotheke in Frankfurt am Main. Der Inhaber und pharmazeutische Vordenker Karl Philipp Engelhard entwickelte eine spezielle Rezeptur gegen Halsschmerzen, die bahnbrechend werden sollte. Der damalige Name seines Produkts Islerisch Moos Pasta. Was folgte, ist die Tabellierung als ein national wie international erfolgreiches Familienunternehmen, das mittlerweile in fünfter Generation geführt wird und im Laufe der Jahre stets den Forschergeist des Gründervaters fortsetzte. Insbesondere für Atemwegs- und Hauterkrankungen sowie Aufmerksamkeits- und Verdauungsstörungen wurde eine Reihe von innovativen Präparaten entwickelt, die Millionen von Menschen in über 100 Ländern nutzen. Vor allem **Prospan®** ist heute – im wahren Sinne des Wortes – in aller Munde. Zu weiteren Meilenstein-Produkten wurden aber auch **Tyrosur®**, **Sinipon®** und **Velagistin®**.

In all den Jahren blieb Engelhard dem Qualitätsversprechen „Made in Germany“ treu. Mit der

Eröffnung des neuen Produktionsgebäudes am 18.05.2023 im hessischen Niedorfrieden beruht sich der Hersteller erneut deutlich zum Produktionsstandort Deutschlands. Wie wichtig die Fortsetzung dieser Strategie für das florierende mittelständische Unternehmen ist, betonen die beiden Geschäftsführer Oliver und Richard Engelhard. „Durch die Bündelung von Forschung, Entwicklung und Produktion an einem Standort in Deutschland verpflichten wir uns selbst weiterhin zu höchster Qualität und können uns sehr schnell an neue Marktentwicklungen anpassen. Die Innovationszyklen sind kürzer geworden. Wenn wir alles selbst in der Hand haben, können wir uns rechtzeitig auf neue Bedürfnisse der Patienten vorbereiten“, sagt Oliver Engelhard. Sein Bruder Richard Engelhard sieht auch für die Logistik große Chancen. Auf die steigende Nachfrage aus aller Welt nach unseren Produkten mussten wir eine Antwort finden. Mit einer hochmodernen, zeitsparenden und nachhaltigen Produktionsstätte im Herzen Europas haben wir sie gefunden.“ Fazit: Mit den Neubauten in Niedorfrieden wird ein starkes Statement gesetzt – für den Standort und für höchste Qualität „Made in Germany“. Made by Engelhard.



Seit 2001 lenken die Brüder Oliver und Richard Engelhard in fünfter Generation die Geschichte des Familienunternehmens.



Die Erfindung der „Islerisch Moos Pasta“ gegen Halsschmerzen markierte vor über 150 Jahren den Beginn der Erfolgsgeschichte von Engelhard Arzneimittel.

Kosten

Die Advertorials werden zum gültigen Seitenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Gerne unterstützen wir Sie bei Bedarf mit dem Layout. Dafür berechnen wir die Setzkosten.

Preisbeispiel für ein ganzseitiges Advertorial:

1/1 Seite:	12.900 Euro (Rabatt- und AE-fähig)
Setzkosten:	1.400 Euro (nicht Rabatt- oder AE-fähig)
Gesamtsumme:	14.300 Euro (zzgl. MwSt.)

Kreationskostenkosten (Konzept, Text und Layout) exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

Setzkosten (bei Anlieferung aller Rohdaten)

2/1 Seite	3.500 €	2/1 Seite	2.000 €
1/1 Seite	2.500 €	1/1 Seite	1.400 €
1/2 Seite	2.000 €	1/2 Seite	700 €
Timing: 4 Wochen vor DU		Timing: 3 Wochen vor DU	

impulse Sonderformate

AUFFALLEN. Über impulse lassen sich Unternehmer und Entscheider ohne Streuverluste erreichen. Neben klassischen Anzeigen sind auch Sonderformate möglich: von Titel-Banderolen, -Flappen und Umheftern bis zu unabhängigen Dossiers –mit jeweils einem exklusiven Anzeigenpartner. Preise auf Anfrage.



Flying Page:
4x 1/2 Seite plus U4



Zangenbänderole:
in Verbindung mit einer 1/1 Anzeige



Cover Ad:
plus U2



Print-Dossier Muster



Print-Dossier Muster

	Beilagen		Beikleber		Beihefter	
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit höherem Einzelgewicht können mit dem Hauptheft verpackt werden. Preise auf Anfrage.		Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige(1/1 Seite), die zusätzlich gebucht werden muss, aufgeklebt und durch den Interessenten abgelöst werden können.		Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen oder Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.	
Grundpreis	bis 30 g	4.900,-	bis 10 g	2.990,-	4 Seiten	5.990,-
	bis 50 g	5.400,-	bis 20 g	3.500,-	8 Seiten	6.490,-
	höhere Gewichte auf Anfrage		bis 30 g	3.900,-	12 Seiten	6.990,-
				16 Seiten	7.250,-	
	Sonderformate auf Anfrage			Beihefter mit aufgeklebtem Element auf Anfrage		
Auftrags-/ Rücktrittstermine	Der Auftrag wird für den Verlag bei Auftragserteilung, spätestens aber 4 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich. Vor Auftragserteilung müssen Muster vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare an die Anzeigenabteilung (Adresse siehe Kontakt). Erst nach Freigabe durch den Verlag kann eine verbindliche Buchung erfolgen.					
Belegung	Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 4%		Gesamtauflage plus Trägeranzeige (1/1 Seite)		Gesamtauflage plus Verarbeitungszuschuss: 2 %	

Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad-Specials sind nach Vereinbarung möglich. Die Übernahme von Beilagen und Beihefter in die impulse e-Paper Ausgabe erfolgt kostenfrei.

	Beilagen		Beikleber		Beihefter	
Formate (Breite x Höhe)	Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 200 mm x 255 mm		Mindestformat: 55 mm x 90 mm Höchstformat: 148 mm x 210 mm Stand des Beiklebers: mindestens 3 bis 6 cm vom Bund, sonst 2 cm von allen weiteren Seiten entfernt		Mindestformat: 105 x 148 mm (b x h) Höchstformat: 210 x 265 mm (Heftformat) Beschnittzugaben: 4 mm Vorderbeschnitt + 3 mm Bundfräse 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.	
Papiergewicht	2-seitige Beilage:	min. 115 g/qm	Postkarten:	min. 135g/qm	4-seitige Beihefter:	80 – 170 g/qm
	4-seitige Beilage:	min. 100 g/qm	andere Drucksachen:	nach Absprache	8-seitige Beihefter:	70 – 150 g/qm
	6-seitige Beilage:	min. 100 g/qm	maximale Dicke:	2 mm	12-seitige Beihefter:	70 – 135 g/qm
	umfangreichere:	min. 60 g/qm			16-seitige Beihefter:	50 – 100 g/qm
Technische Hinweise	Beilagen werden maschinell mit der geschlossenen Seite zum Bund in das Heft eingefügt. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine angeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschl. Seite mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.		Warenproben müssen, 5-fach übereinanderliegend, einen Berstdrucktest von 10 kn für die Dauer von 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Beiklebung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch den Beikleber Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.		Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mindestens in 10-Punkt-Versalien). Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.	
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, Beihefter mit der Rückseite nach oben, Warenproben in Magazinkartons, transportsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Sattler Premium Print GmbH, Carl- Zeiss-Str. 4, 32549 Bad Oeynhausen. Gewünschte Annahmezeiten: Mo.–Fr. 9.00–16.00 Uhr Die Begleitpapiere müssen Angaben über Absender und Empfänger, Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Inserent und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Eine Wareneingangskontrolle findet nicht statt.					

Impulse Medien GmbH

Paul-Dessau-Str. 3A
D-22761 Hamburg

SALES Team**Print und Online**

media@impulse.de
+49 151 5240 3102

CAMPAIGN & AD MANAGERIN**Online und Sonderformate**

Cathleen Kliche
kliche.cathleen@impulse.de
+49 171 972 3727

Geschäftsführer:

Dr. Nikolaus Förster

Auftragserteilung	media@impulse.de	PZN impulse Magazin	505 027
Druckunterlagen	anzeigen@impulse.de	Druckauflage impulse Magazin	3.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erscheinungsweise	12 x im Jahr (10 reguläre Ausgaben + 2 impulse kompakt mit Kioskbelieferung**)	Reichweite impulse Magazin	6.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Erstverkaufstag	Letzter Donnerstag des Monats	Druckauflage impulse kompakt	11.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)
Mitgliederpreis	1.639 Euro / Jahr (Stand: Jan 2026)	Reichweite impulse kompakt	15.000 Exemplare (Stand: Jan 2026)

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Es gelten die Zahlungsbedingungen laut Rechnung. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß den geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter impulse.de/mediadaten einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder der Umsatzsteuer-ID. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter: impulse.de/mediadaten



*Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Die Sonderausgaben impulse kompakt unterliegen nicht der IVW-Auflagenkontrolle.

impulse

impulse kennenlernen

[impulse.de](#)

[Akademie](#)

[Über uns](#)

[Browserapp](#)

[Shop](#)

impulse folgen

[!\[\]\(2becda4813f27b5edb43f5299d7596ac_img.jpg\) Facebook](#)

[!\[\]\(1a0ecb0f44016aa353f6ecdd79a3699d_img.jpg\) Xing](#)

[!\[\]\(bf201d91b9b614baaf9dc5168bdd7cec_img.jpg\) LinkedIn](#)

[!\[\]\(f30959f11bdeaf28e16bccc4e6d35d33_img.jpg\) Instagram](#)

[!\[\]\(d3b4f22af99c507f55d7924c8d6d7349_img.jpg\) YouTube](#)

DANK